

# เอสเอ็มทีปรีนเซสเตรียมเปิดตัวสินค้าสกินแคร์มั่นใจ दनยอดปีหน้าเพิ่ม 15%



เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม  
เอสเอ็มทีปรีนเซสเตรียมเปิดตัวสินค้าสกินแคร์มั่นใจदनยอดปีหน้าเพิ่ม 15%

เอสเอ็มทีปรีนเซส(SMT PRINCESS) เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามให้ครอบคลุมความต้องการ  
ของลูกค้าทุกกลุ่ม เตรียมเปิดตัวสินค้าสกินแคร์เพิ่มทางเลือกลูกค้าที่ต้องการดูแลผิวแต่กังวลเรื่องการบริโภคอาหาร  
เสริม มั่นใจदनยอดขายปีหน้าเพิ่ม 15%

นางสาวทมิตา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปรีนเซสจำกัด(SMT PRINCESS)ผู้ผลิตและจำหน่าย  
อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ความงาม เปิดเผยว่าที่ผ่านมาบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการทำตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร  
เสริมเพื่อสุขภาพความงามและการลดน้ำหนัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้รับประทานเป็นหลักแต่  
เนื่องจากการทำตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ทราบว่าผู้บริโภคจำนวนมากที่มีความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ  
แต่ยังกังวลเรื่องการบริโภค บริษัทฯ จึงมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่มโดยการ  
ออกผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวพรรณสำหรับทาแทนการบริโภค ทั้งนี้ ได้มีการนำ 2 ผลิตภัณฑ์มาทดลองตลาดคือ  
MK SKIN Facial Essenceที่ช่วยในการลดริ้วรอย กระชับรูขุมขนบนผิวหนังช่วยรักษาสิวอุดตันและสิวกักเสบ ช่วย  
ฟื้นฟูสภาพผิวหนังทุกสภาพผิวให้ดีขึ้น และผลิตภัณฑ์ MK SKINBrightening Skincare ครีมบำรุงผิวให้ความชุ่ม  
ชื้น ปรับสภาพผิวหน้าให้กระจ่างใส เข้มข้นด้วยส่วนผสมบำรุงผิวหน้าซึ่งทั้ง 2 ประเภทได้รับการตอบรับจากลูกค้า  
เป็นอย่างดี

“หลังจากที่สินค้าทดลองตลาดขายหมดในระยะเวลาสั้น ๆ เนื่องจากลูกค้าใช้แล้วเห็นผลบริษัทฯ จึงตัดสินใจเดินหน้า  
พัฒนาสินค้าประเภทสกินแคร์เข้ามาทำตลาดในปีหน้า นอกจาก 2 ผลิตภัณฑ์ที่นำมาทดลองตลาดแล้ว ยังมีสินค้าใน  
กลุ่มดูแลผิวพรรณอื่น ๆ เช่น ครีมกันแดดและผลิตภัณฑ์ Essence นานมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่เน้นแก้ปัญหา  
เรื่องฝ้าและกระ โดยมีจุดเด่นตรงที่สตรีมีครรภ์สามารถใช้ได้โดยไม่เป็นอันตรายกับบุตร” นางสาวทมิตากกล่าว และ  
เปิดเผยเพิ่มเติมว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่บริษัทเลือกเข้ามาทำตลาดนั้นจะเน้นในเรื่องคุณภาพและไม่มีส่วนผสมที่เป็น  
อันตรายต่อผู้บริโภคซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการด้านกระบวนการผลิต คาดว่าจะสามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์  
และเริ่มจำหน่ายได้ประมาณต้นปี 2560สำหรับรูปแบบการทำตลาดนั้นบริษัทฯ ยังใช้กลยุทธ์เดิมคือ ยังเน้นการ  
ทำตลาดผ่านออนไลน์และขายผ่านตัวแทนเป็นหลักแม้ว่าตลาดดังกล่าวจะมีการแข่งขันสูงก็ตาม แต่บริษัทฯ มั่นใจ

ในศักยภาพตัวแทนจำหน่ายและคุณภาพของสินค้า คาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่นี้จะมีส่วนสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของ รายได้ปีหน้าประมาณ 15%

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 061-657-2559  
LINE: @quinns , <https://www.facebook.com/quinnssoap/> , <http://www.quinnssoap.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 090-993-4548 คุณธีรพร