

เอสเอ็มทีปรีนเซสเตรียมรีแบรนด์ เป็น SMT



เอสเอ็มทีปรีนเซส เตรียมรีแบรนด์ SMT PRINCES เป็นแบรนด์SMTพร้อมเปลี่ยนแพ็คเกจกึ่งผลิตภัณฑ์ และเลขที่ อย.ใหม่ หวังสร้างความจดจำให้ง่ายขึ้นพร้อมตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าอยู่คู่ทุกคนในครอบครัวหรือเป็นอาหารเสริมสามัญประจำบ้าน เผยอีกว่าปีนี้เดินเครื่องพร้อมลุยตลาดจีนและตะวันออกกลาง

นางสาวหมีดา กิติรัตน์ชัย เจ้าของแบรนด์เอสเอ็ม ที ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ความงามอาทิสบูควินนส์,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว MK SKIN ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับลดน้ำหนัก zoko plusและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพอีกหลายชนิด เปิดเผยว่าขณะนี้กำลังเตรียมรีแบรนด์ดังโดยปรับชื่อแบรนด์จาก SMT PRINCES (เอสเอ็ม ที ปรีนเซส) เป็น SMT(เอสเอ็ม ที) โดยตัดคำว่า PRINCES ออกเพื่อให้ง่ายแก่การจดจำอีกทั้งที่ผ่านมาผู้บริโภคมักจะติดปากกับการเรียกแบรนด์ของเราว่า SMTเท่านั้น พร้อมกันนั้นได้ทำการเปลี่ยนชื่อสินค้าและออกแบบแพ็คเกจกึ่งให้สอดคล้องกันรวมทั้งได้ทำการขอเลขที่ อย.ใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ทุกตัวเพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ทุกตัวของ SMT ได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานอาหารและยาอย่างถูกต้องไม่ได้สวมอย.เก่า ซึ่งตอนนี้ได้ดำเนินการไปเกือบเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะทำการเปิดตัวแบรนด์ใหม่อย่างเป็นทางการภายในไตรมาสแรกของปี 2561 นี้อย่างแน่นอน

การรีแบรนด์ใหม่ในครั้งนี้นอกจากจะเปลี่ยนรูปลักษณ์ของโลกแบรนด์ และตัวแพ็คเกจกึ่งแล้วยังเป็นการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้อยู่คู่กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยในครอบครัว ตั้งแต่ผู้สูงอายุ หนุ่มสาววัยทำงาน วัยรุ่น จนถึงเด็ก จะสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์SMTได้เหมือนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสามัญประจำบ้าน อาทิผู้บริโภคกลุ่มวัยเด็กเรามีผลิตภัณฑ์ MCE KIDS ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพสำหรับเด็กซึ่งจะช่วยในเรื่องของโรคภูมิแพ้ในเด็ก ดูแลบรรเทาส่งเสริมให้แข็งแรงได้ง่ายๆ วัยรุ่นซึ่งมักจะใส่ใจเรื่องของความสวยความงาม เราจะมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของMK SKIN มาช่วยในการดูแลผิวหน้า ส่วนสบูควินนส์ก็จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดูแลผิวกายได้ทุกเพศทุกวัยในครอบครัว รวมทั้งผลิตภัณฑ์GH หรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพิ่มโกรทฮอร์โมนให้GH ทำงานได้ดี มีประสิทธิภาพ ช่วยซ่อมแซมเซลล์ และอวัยวะต่างๆ ที่เสื่อมสภาพลงไปจากเวลาและการใช้ชีวิต ให้กลับมาสมบูรณ์แข็งแรงและอ่อนเยาว์ขึ้น หรือย้อนวัยเซลล์ให้กลับเป็นหนุ่มสาว ซึ่งเหมาะกับผู้สูงอายุเป็นต้น

นางสาวหมีดาอ้างกล่าวถึงแผนการนำผลิตภัณฑ์ออกทำตลาดกับชาวต่างชาติว่า ขณะนี้นอกจากที่เราทำตลาดอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป และแอฟริกาแล้วกลุ่มประเทศในแถบตะวันออกกลางและประเทศจีนเป็นอีกกลุ่มที่ผู้บริโภคให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ SMT(เอสเอ็ม ที)อย่างมากโดยเฉพาะสบูควินนส์ ในปี 2561 นี้ทางแบรนด์SMT จึงให้ความสนใจที่จะมุ่งเน้นในการทำตลาดกับกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลางและประเทศจีนเป็นพิเศษ

ซึ่งขณะนี้เริ่มมีตัวแทนจากประเทศแถบตะวันออกกลางอาทิเช่นจากประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์(UAE)ได้ทำการติดต่อยื่นความจำนงที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์ของSMTเข้าไปทำตลาด ส่วนกลุ่มลูกค้าชาวจีนขณะนี้ทางSMTจะใช้วิธีการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลักโดยได้ทำการสร้างโพสที่เป็นภาษาจีนเพื่อทำการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในจีนผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 061-657-2559
LINE: @quinns, facebook:quinnssoap ,LINE:@MKSKIN,Facebook:MKSKIN, www.quinnssoap.com

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ฟิอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา