

เอสเอ็มทีปรีนเซสพร้อมบุกตลาดสกินแคร์ ส่ง 5

ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่หวังดึงยอดขายครึ่งปีหลังเพิ่ม 10%



เอสเอ็มทีปรีนเซสพร้อมบุกตลาดสกินแคร์

ส่ง 5 ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่หวังดึงยอดขายครึ่งปีหลังเพิ่ม 10%

เอสเอ็มทีปรีนเซส พร้อมบุกตลาดสกินแคร์ ส่ง 5 ผลิตภัณฑ์ใหม่เดินทางเข้าส่วนแบ่งตลาดสกินแคร์ หลังผู้บริโภคให้การตอบรับ เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้ทุกปัญหาของการดูแลผิวพรรณ เร่งประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักด้วยช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น หวังดึงยอดขายเพิ่ม 10% และทะลุเป้า 150 ล้าน ในสิ้นปี 2560

นางสาวทมิตา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปรีนเซส จำกัด (SMT PRINCESS) เปิดเผยว่าหลังจากที่บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการทำตลาดผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ สบู่ผสมสารสกัดจากมะม่วงบราซิล ที่ช่วยให้ขัดผิวให้ผิวสว่าง กระจ่างใส ลบรอยดำในจุดต่าง ๆ จนทำให้ยอดขายของบริษัททะลุเป้า 100 ล้านบาทภายในเวลา 2 ปี ซึ่งก็เป็นเครื่องชี้วัดได้ระดับหนึ่งว่า มีผู้บริโภคที่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณของตนเองอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นตลาดใหญ่มากในการทำตลาดเครื่องสำอาง ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลและบำรุงผิวพรรณหรือสกินแคร์มาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทก็ได้มีการออกผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ เพื่อทดลองตลาดและเพื่อการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่บ้างทั้งที่เป็นลักษณะอาหารเสริมใช้รับประทานและผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก แต่ก็ยังไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร จนในปี 2560 นี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายทางด้านการตลาดว่าจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวพรรณเป็นหลักโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายนอก โดยในต้นปีที่ผ่านมาเราได้มีการนำผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ออกจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ไปแล้ว 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า MK SKIN CLEANSING FOAM : ANTI ACNE (MKC) เหมาะสำหรับผิว Sensitive เนื้อละเอียดนุ่ม โม่เลกุลเล็กทำความสะอาดได้ลึกถึงรูขุมขน มีเทคโนโลยีในการปรับค่า pH ของน้ำให้เหมาะกับผิวหน้าของเรา ผลิตภัณฑ์ เอ็มเค สกินไบร์ทเทนนิ่งครีม MK SKIN BRIGHTENING CREAM (MKB) ทำหน้าที่บำรุงผิวให้ความชุ่มชื้น ปรับสภาพผิวหน้าและฟื้นฟูให้กระจ่างใส เข้มข้นด้วยส่วนผสมที่ดูแลผู้ที่มีปัญหาผิวแพ้ง่ายจนถึงคนผิวปกติ ด้วยเทคโนโลยีไบโอมิมิครี (Biomimicry) หรือการเลียนแบบธรรมชาติ ซึ่งเป็นศาสตร์ด้านชีววิทยา เคมี และอื่นๆ ที่ลงลึกไปในระดับของการนำเซลล์หรือโมเลกุลมาศึกษา เพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ที่ไม่มีสารสเตียรอยด์ ไฮโดรควิโนน และผลิตภัณฑ์ MK SKIN : MELASMA ESSENCE (MKM) ซึ่งเป็นสินค้านวัตกรรมระดับ Gold Premium Collection ของเอสเอ็มที ปรีนเซส ที่มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาฝ้า กระ และจุดต่างดำ มีคุณสมบัติพิเศษในการทำหน้าที่ยับยั้งการสร้างและการส่งเมลานินไปยังผิวหน้า โดยทำงานสองหน้าที่หลักคือยับยั้งเอนไซม์ ไทโรซิเนส

(TYROSINASE) และยับยั้งการทำงานของ α -MSH ยับยั้งการส่งเม็ดสี และในเดือนมิถุนายนนี้บริษัทได้ทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์อย่างเป็นทางการอีกสองตัวได้แก่ MK SKIN FACIAL ESSENCE(MKFE) ผลิตภัณฑ์ช่วยฟื้นฟูสภาพผิวที่เกิดจากสิวอุดตัน สิวอักเสบ หลุมสิว ช่วยให้รูขุมขนขจัดกระชับช่วยลดปัญหาเรื่องสิวเสี้ยน ผดสิิวอักเสบจางหายไป โดยใช้สารสกัดบริสุทธิ์ธรรมชาติจากญี่ปุ่น Tocopheryl Retinoate เป็นตัวดูแลผิวช่วยลดเลือนริ้วรอย กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน กระตุ้นการสร้าง ไฮยาลูรอนช่วยจับอนุมูลอิสระไม่ทำให้ผิวระคายเคือง ลดรอยแผลที่เกิดจากสิิว รอยจุดต่างด้า ความหยาบของผิวที่เกิดจากการใช้ยารักษาสิิวทั่วไป และ MK SKIN CLEAR FACE SETผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่เป็นสิิว ที่ต้นเหตุเกิดจากกลุ่มสิิวเรื้อรัง ละลายหัวสิิวอักเสบ ลดสิิวอุดตัน สิวผด สิวหนอง สิวหัวด้า ช่วยลดอาการอักเสบจากสิิวได้ดี สิวยุบไวหาย ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ของ SMT PRINCESS จะครอบคลุมและตอบโจทย์เกือบทุกกลุ่มปัญหาของผิวพรรณจึงทำให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นางสาวทมิตาเปิดเผยเพิ่มเติมอีกว่า สำหรับแนวทางการทำการตลาดของบริษัท ยังเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางด้านออนไลน์เป็นหลักอยู่เหมือนเดิมแต่จะมีการทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภครู้จักได้ง่ายขึ้นเพราะสามารถใช้ช่องทางในการสร้างความรู้จักผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคได้หลากหลายมากขึ้นซึ่งแต่เดิมนอกจากผลิตภัณฑ์กลุ่ม MK SKIN ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์โดยตรงแล้วบริษัทยังมีผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ตัวอื่นอีกได้แก่ สบู่ควินนส์ ครีมกันแดดควินนส์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก และกลุ่มวิตามินเสริมอาหารเพื่อการดูแลผิวพรรณอีกหลายตัว เช่นวิตามินV-FACE ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทจะเน้นในการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งยอดขายก็เป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังติดปัญหาบางอย่างที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราเป็นที่รู้จักในวงกว้างไม่เท่าที่ควร เช่นกฎเกณฑ์ในเรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีข้อจำกัดหลายประการ ความกังวลใจในเรื่องความปลอดภัยในการบริโภคอาหารเสริมเป็นต้น จึงเป็นเหตุผลที่บริษัทหันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สกินแคร์ที่ใช้ภายนอกเพิ่มขึ้น ซึ่งก็เป็นไปตามที่เราได้คาดไว้ หลังจากที่ได้ทำการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสกินแคร์มาตั้งแต่ต้นปี2560 ผลิตภัณฑ์ทุกตัวที่ออกจำหน่ายได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยในครึ่งปีหลังนี้จะเร่งทำตลาดผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของบริษัทโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ดังกล่าว และคาดว่าจะสามารถสนับสนุนให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นประมาณ 10%”และทะลุเป้าหมายยอดขายรวม 150 ล้านบาทได้อย่างแน่นอน นางสาวทมิตากล่าว

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ TEL: 061-657-2559, 081 440 3021 LINE: @MKSKIN , <https://www.facebook.co>