

เอสเทรค (STREK) เดินเกมรุก เปิด Drop Point ทั่วประเทศ



บริษัท เอสเทรค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าไอที และมีมือถือ แปรนด์ชั้นนำระดับโลก เดินหน้าเปิดศูนย์บริการ Drop Point เพื่อรองรับลูกค้าในการบริการเคลมสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2558 ทางเอสเทรคสามารถเปิด Drop Point ได้ 120 แห่งทั่วประเทศ โดยเริ่มจากสินค้ามือถือ และในปี 2559 มีแผนที่จะร่วมมือ กับร้านปลีกตามหัวเมืองต่างๆโดยตั้งเป้าไว้ 250 แห่ง และขยายกลุ่มสินค้าไอทีเพิ่มขึ้นด้วย โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ 10 จังหวัด ภาคอีสานบน-ล่าง 28 จังหวัด ภาคตะวันออก 10 จังหวัด ภาคกลาง 12 จังหวัด ภาคใต้ 5 จังหวัด และกรุงเทพฯ-ปริมณฑล 12 จุด ทั้งนี้ Drop Point ที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางเอสเทรค จะมีผลตอบแทนรายได้ จากการรับสินค้าเคลมให้ด้วย.