

# เอสเต ลอเดอร์ แต่งตั้ง กีโยม จีเซล ดำรงตำแหน่ง รองประธานอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไประดับโลกของ แบรนด์ทอม ฟอร์ด บิวตี้

นิวยอร์ก-(บิสิเนส ไร์)-22 มิ.ย.2558

ดิ เอสเต ลอเดอร์ คอมพานีส์ อิงค์ (The Estee Lauder Companies Inc.) (NYSE:EL) ประกาศในสัปดาห์นี้ว่า กีโยม จีเซล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไประดับโลกของแบรนด์ทอม ฟอร์ด บิวตี้ (TOM FORD BEAUTY) โดยเขาจะเป็นผู้นำแบรนด์ความงามระดับโลกและประสานงานโดยตรงกับทอม ฟอร์ด ประธานและซีอีโอบริษัท ทอม ฟอร์ด อินเตอร์เนชันแนล (TOM FORD INTERNATIONAL) และจะขึ้นตรงต่อจอห์น เดมซี ประธานกลุ่มบริษัทเอสเต ลอเดอร์

“คุณกีโยมยอดเยี่ยมมาก” ทอม ฟอร์ด กล่าว “เขาเป็นคนที่มีความปรารถนา เป็นนักธุรกิจที่ปรารถนา และเป็นผู้ที่เก่งกาจ ผมจึงยินดีมากที่ได้เขามาเป็นผู้นำผู้จัดการทั่วไประดับโลกของทอม ฟอร์ด บิวตี้ ตลอดชีวิตการทำงานและช่วงที่ทำงานกับเอสเต ลอเดอร์ เขาได้ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับธุรกิจความงามทั่วโลก ประสบการณ์ของเขาเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการรุกเข้าสู่ตลาดจีนและสร้างธุรกิจความงามในระดับสากล”

จอห์น เดมซี กล่าวว่า “คุณกีโยมมีอิทธิพลอย่างมากต่อแบรนด์ เรามั่นใจว่าทักษะความเป็นผู้นำและประสบการณ์ของเขาด้านเครื่องสำอางจะช่วยให้แบรนด์นี้เติบโตเป็นแบรนด์ที่ทรงอิทธิพลต่อไป”

กีโยมทำงานกับบริษัทเอสเต ลอเดอร์ มาเป็นเวลา 14 ปีแล้ว โดยดำรงตำแหน่งระดับสูงหลายตำแหน่ง เช่น รองประธานฝ่ายการตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกของแบรนด์เอสเต ลอเดอร์ และรองประธานอาวุโสฝ่ายการตลาดอเมริกาเหนือและทั่วโลกของ MAC Cosmetics โดยระหว่างทำงานให้กับแบรนด์ MAC นั้น เขามีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ร่วมกับทีมบริหาร และได้สั่งสมประสบการณ์มากมายจากการทำงาน ทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ MAC มากกว่า 50 รายการทุกปี รวมถึงการดูแลการทำตลาดผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค นอกจากนี้ เขายังเป็นผู้นำในการผสมผสานป๊อปคัลเจอร์กับแฟชั่นเข้าด้วยกัน ผลักดันแบรนด์ให้เป็นแนวหน้าในโซเซียลมีเดีย และมีส่วนสร้างความสำเร็จให้กับแคมเปญ Viva Glam เพื่อสนับสนุนกองทุน MAC AIDS Fund ทั้งนี้ ก่อนจะมาร่วมงานกับเอสเต ลอเดอร์ เขาเคยดูแลรับผิดชอบด้านการตลาดให้กับแบรนด์ลังโคม (Lancome) ของลอรีอัล (L’Oreal)

เกี่ยวกับ ทอม ฟอร์ด บิวตี้

ทอม ฟอร์ด บิวตี้ ก่อตั้งขึ้นในปี 2548 และวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากมายในกว่า 61 ประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์  
น้ำหอมชั้นสูงอย่าง Tom Ford Black Orchid, Tom Ford Noir และ Tom Ford Private Blend Collection ในปี  
2555 ทอม ฟอร์ด บิวตี้ ได้รุกตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและปรับสีผิวด้วยการเปิดตัว Color and Skin Treatments  
ครบชุด ซึ่งสร้างสีสันอันเฝ้ายวนบนรองพื้นที่มีสูตรแบบ เพื่อดวงหน้าอันไร้ที่ติและผิวพรรณที่เปล่งประกาย  
ปัจจุบัน ทอม ฟอร์ด บิวตี้ ยังคงเดินหน้าสร้างนิยามใหม่ของรสนิยมและความหรูหรา เพื่อความงามเลอค่าระดับโลก

ชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20150622006174/en/>

ติดต่อ

ทอม ฟอร์ด บิวตี้

ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์

แคทเธอรีน โฮมส์

โทร. 212-572-5438

อีเมล: [kaholmes@tomfordbeauty.com](mailto:kaholmes@tomfordbeauty.com)