

เอสปริ้ จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปตัวแทนจำหน่ายประจำปี



บริษัท ออมนิ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์เอสปริ้ (ESPRIT) ที่ชื่อดังจากอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปสัมมนาเรื่อง “พัฒนาความรู้ความสามารถในการขายนาฬิกา” เพื่อพัฒนาความรู้เพิ่มศักยภาพการขาย ตลอดจนทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี2020 และสร้างความเข้าใจในการทำตลาดนาฬิกาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมร่วมพูดคุย ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติจริง รวมถึงยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมีตัวแทนจำหน่ายจากทั่วประเทศเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ณ ฟาว์นเทนทรี รีสอร์ท วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา