

# “เอสบี” ฉลองเปิดเฟสใหม่ ยิ่งใหญ่กว่าเดิม “เอสบี ดีไซน์สแควร์ เฟส 2 สาขาคริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์” มอบที่สุดแห่งประสบการณ์ช้อปปิ้ง ให้คนรักบ้านเซอร์ไพรส์กับชีวิตได้มากกว่าเดิม

เอสบี ดีไซน์สแควร์ รุกตลาดอย่างต่อเนื่อง ปรับโฉมและขยายพื้นที่ช้อปปิ้งให้เพิ่มขึ้นรวมกว่า 15,000 ตร.ม. สาขาคริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์ให้เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ สำหรับคนรัก การตกแต่งบ้าน เจาะกลุ่มลูกค้าย่านรามอินทราและย่านใกล้เคียง คาดรายได้บริษัทปีนี้ 6,300 ลบ.



ธัญญรักษ์ ขวาลดิฐ กรรมการบริหารสายงานการตลาด กลุ่มบริษัท เอสบี เพอร์นิเจอร์ เปิดเผยว่า ในการขยายพื้นที่ เอสบี ดีไซน์สแควร์ สาขาคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ นั้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถสัมผัสที่สุดแห่งประสบการณ์ช้อปปิ้งภายใต้คอนเซ็ปต์ “Life is More เซอร์ไพรส์กับชีวิตได้มากขึ้น” โดยเน้นความเป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ สำหรับคนรักการตกแต่งบ้าน เพิ่มพื้นที่ช้อปปิ้งให้มากขึ้นรวมกว่า 15,000 ตารางเมตร จัดเต็มด้วยเพอร์นิเจอร์แนวไลฟ์สไตล์สุดฮิปที่คัดสรรมาจากทั่วโลก ทั้งโมเดิร์น, วินเทจ, ลักซ์ชัวรี, คันทรี, อเมริกันสไตล์, สแกนดิเนเวียน, เรโทร ฯลฯ และบริการอินทิเรียร์ช่วยออกแบบตกแต่งครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น โดยเฉพาะในย่านรามอินทรา เกษตร-นวมินทร์ และพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งเป็นย่านที่มีการขยายตัวของที่อยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก และมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง

ภายในเอสบี ดีไซน์สแควร์ เฟส 2 สาขาคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ ได้เพิ่มไลฟ์สไตล์แบรนด์ใหม่ และโซนใหม่ใหม่ ๆ ดังนี้

**1. Schultz Design (ชูลท์ ดีไซน์)** พรีเมียมแบรนด์ที่โดดเด่นด้วยงานอินทิเรียร์ตกแต่งภายในร้าน ซึ่งน่าจะเป็นที่ถูกใจสำหรับผู้ชื่นชอบงานอินทิเรียร์ดีไซน์เนียบๆ สไตล์โมเดิร์นลักซ์ชัวรีได้เป็นอย่างดี

**2. โซน Customized Series** หรือ สินค้าสั่งผลิตตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ที่สาขานี้มีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุด เพราะล่าสุดได้เพิ่มเพอร์นิเจอร์ประเภทไม้จริง (Solid Wood) มาเปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกออกแบบได้เองตามใจ

**3.โซน Outdoor Furniture** รวบรวมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งชิ้นเก๋ๆ สำหรับการตกแต่ง Outdoor อย่างครบครัน

**4.โซน Home Decoration** ให้คนรักบ้านได้สนุกและเพลิดเพลินกับการแต่งบ้านได้มากขึ้นกับโซนของตกแต่งที่คัดสรรมาเป็นพิเศษจากต่างประเทศ

“เรามั่นใจว่าเอสบี ดีไซน์สแควร์ สาขา คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ มีความโดดเด่นเหนือกว่าคู่แข่ง ในย่านเดียวกัน ด้วยการมุ่งเน้นเรื่องของความโดดเด่นมากกว่า, ครบถ้วนกว่า, เลือกได้มากกว่า และบริการอินทิเรียร์ดีไซน์เนอร์ช่วยออกแบบตกแต่งที่ครบวงจร พร้อมให้บ้านลูกค้า สวย-ครบ-จบในที่เดียว และคาดว่าจะทำให้รายได้ของบริษัทบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ 6,300 ล้านบาท “ รัชฎ์รักษ์ กล่าวทิ้งท้าย