

เอสซีลอร์ เปิดตัว ตู-สัญญา คุณากร แบนด์แอมบา สเตอร์คนแรกของประเทศไทย



บริษัท เอสซีลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่าย เลนส์แว่นตาจากประเทศฝรั่งเศส เปิดตัว ตู-สัญญา คุณากร พิธีกรรายการโทรทัศน์ชื่อดัง เป็นแบนด์แอมบา สเตอร์คนแรกของประเทศไทย โดยเอสซีลอร์และ ตู-สัญญา จะทำงานร่วมกันผ่านสื่อประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อการเข้าถึงและสื่อสารสาระสำคัญกับผู้ใช้งานแว่นตา รวมถึงผู้ที่มีปัญหาด้านสายตาแต่ยังรู้สึกลังเลกับการสวม แว่น ให้ทราบถึงการดูแลสุขภาพดวงตาแบบ 3 in 1 นั่นคือ การเลือกใช้เลนส์แว่นตาที่มีคุณสมบัติสำคัญครบ 3 ประการในเลนส์เดียว ได้แก่ การแก้ไขปัญหาการมองเห็น การปกป้องดวงตา และความเคลียร์ใส ที่เป็นการยกระดับ ความคมชัดในการมองเห็น

ดร. ศุภชัย อาชีวะระงับโรค ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอสซีลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ปัจจุบัน แบนด์แอมบา สเตอร์มีบทบาทสำคัญมากในการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์และการเชื่อมโยงกับผู้บริโภค เราจึงรู้สึก ยินดีที่ได้คุณตู-สัญญา คุณากร มารับหน้าที่แบนด์แอมบา สเตอร์ของเอสซีลอร์ประจำประเทศไทย เนื่องจากเรามี แนวคิดตรงกันในเรื่องการเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของคุณภาพของเลนส์แว่นตา ซึ่งช่วย

ส่งเสริมสุขภาพของดวงตาได้อย่างมาก ตัวคุณเองก็เป็นผู้ใช้เลนส์โปรเกรสซีฟของเอสซีลอร์ในชีวิตจริง โดยเป็นผู้ใหญ่วัย 40 ปีขึ้นไปที่ยังใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์-นักแสดงที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับของผู้ชมทั่วประเทศ คุณดูจึงเป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจที่โดดเด่นของคนในวัยเดียวกันให้ทำสิ่งต่าง ๆ ที่ชื่นชอบได้โดยปราศจากข้อจำกัดด้านการมองเห็นและยังรู้สึกสบายตาตลอดวัน”

“ด้วยประสบการณ์มากกว่า 170 ปีของเอสซีลอร์ในฐานะผู้นำด้านอุตสาหกรรมสายตาระดับโลก เรายังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและประสบการณ์การใช้งานที่ดีเยี่ยมสู่ผู้บริโภคตลอดไป สำหรับเอสซีลอร์ เราเชื่อว่าทุกคนสมควรได้รับโซลูชันเพื่อการมองเห็นที่ดีที่สุด เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ในทุกวันตลอดทั้งชีวิต ทักษะวิสัยการมองเห็นไม่ควรเป็นข้อจำกัดในการทำสิ่งต่าง ๆ ที่คุณรัก ดังนั้น เราจึงถือเป็นพันธกิจในการส่งเสริมให้ลูกค้าของเราสามารถใช้ชีวิตตามที่ปรารถนาอย่างเต็มที่ในแบบฉบับของตนเอง” ดร. ศุภชัย อาชีวะระงับโรค กล่าวเสริม

คู่-สัญญา คุณากร แบรินดแอมบาสเตอร์เอสซีลอร์คนแรกของไทย กล่าวว่า “ผมเป็นคนหนึ่งที่ใส่แว่นตามาเกินครึ่งชีวิต การเป็นแบรินดแอมบาสเตอร์ของเอสซีลอร์ทำให้ผมได้เรียนรู้เรื่องแว่นและดวงตามากขึ้น ตลอดจนการดูแลสุขภาพดวงตาและและความแตกต่างของเลนส์แต่ละตัวที่ทำขึ้นมาเพื่อแก้ไขปัญหาการมองเห็นของแต่ละบุคคล ซึ่งต่างจากปริเซนเตอร์ทั่วไปที่นำเสนอว่าผลิตภัณฑ์นี้ดีอย่างไร เพราะสิ่งที่ผมทำในฐานะแบรินดแอมบาสเตอร์คือผมใช้งานมันจริงๆ ผมเรียนรู้และหาข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อวิเคราะห์แล้วจึงส่งผ่านไปสู่มิตร”

“การทำงานกับเอสซีลอร์ยังช่วยให้ผมบอกต่อสาธารณชนถึงความสำคัญของการไปตรวจสายตาสวยงามสม่ำเสมอ รวมถึงการแก้ไขการมองเห็น และการปกป้องดวงตาจากรังสีอันตรายจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน แม้ว่าคุณจะสามารถถนอมสายตาได้ด้วยตัวเอง แต่การไปพบผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบแว่นทุก ๆ 2 ปีหรือเร็วกว่านั้น จะยิ่งเพิ่มความมั่นใจได้ว่าคุณสวมแว่นตาที่เหมาะสมที่สุดและหากเกิดปัญหากับดวงตาก็จะแก้ไขได้อย่างทันที่ นอกจากการแนะนำเกี่ยวกับวิธีดูแลสุขภาพดวงตาและสุขภาพสายตา ผมยังได้ร่วมนำเสนอนวัตกรรมต่าง ๆ ของเอสซีลอร์ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์มาอย่างยาวนานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตาในฐานะผู้นำระดับโลกของอุตสาหกรรม”

ภายใต้ความร่วมมือกับคู่-สัญญา คุณากร เอสซีลอร์จะเปิดตัวแคมเปญผ่านสื่อ offline และสื่อ online ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยคู่-สัญญา จะเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพต่าง ๆ ของเอสซีลอร์ อาทิ กลุ่มสินค้าเลนส์โปรเกรสซีฟ เช่น VARILUX® รวมถึงเทคโนโลยีเลนส์อื่น ๆ เช่น Blue UC Capture™, Transitions®, และ Crizal® พร้อมเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเอสซีลอร์ในการช่วยให้ผู้บริโภคในประเทศไทยมีคุณภาพการมองเห็นที่ดีขึ้น โดยหน้าที่หลักของ คู่-สัญญา ในการเป็นแบรินดแอมบาสเตอร์ครั้งนี้ คือการสนับสนุนการดำเนินงานตามแคมเปญการตลาดของเอสซีลอร์ “See More. Do More” ซึ่งบอกเล่าถึงความมุ่งมั่นของแบรินดในการนำเสนอคุณภาพและนวัตกรรมแก่ผู้บริโภค ตลอดจนร่วมฉลองความสำเร็จตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมาแห่งการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเลนส์สายตาชั้นเยี่ยมเพื่อยกระดับการมองเห็นของผู้คนทั่วโลก ทั้งนี้ เอสซีลอร์ฉลองการทำงานกับแบรินดแอมบาสเตอร์คนใหม่

โดยจัดโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าที่ซื้อเลนส์ทุกรุ่น ที่มีคุณสมบัติกรองแสงสีน้ำเงินชนิดอันตราย Blue UV Capture รับฟรี! ผ้าเช็ดทำความสะอาดเลนส์ ดีไซน์ลิมิเต็ดอีดิชัน และเพื่อสร้างกระแสรักบี้ตาที่สอดคล้องกับกฎถนนอมดวงตาแบบ 20-20-20 มีจำนวนจำกัดเพียง 2,020 ชิ้น เท่านั้น เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม – 29 กุมภาพันธ์ 2563 หรือจนกว่าของสินค้าจะหมด

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.essilor.co.th>