

เอสซีแอล เปิดตัวนวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟ

“Varilux Comfort® Max” รุ่นล่าสุดเพื่อตอบโจทย์

ชีวิตยุคนิวนอร์มอล



ชีวิตดิจิทัล มีผลต่อวิสัยทัศน์การมองเห็น



- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในระยะเวลาที่ใกล้ดวงตา
- อยู่ในท่าทางที่จอต้อการเพ่งมองหน้าจอเป็นๆ

บริษัท เอสซีแอล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่าย เลนส์แว่นตาภายใต้เอสซีแอล กรุ๊ป (ฝรั่งเศส) เปิดตัวเลนส์ Varilux Comfort® Max (วาริลักซ์ คอมฟอร์ต แม็กซ์) นวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟใหม่ล่าสุดเพื่อตอบโจทย์คนอายุ 40 ปีขึ้นไปในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเริ่มมีปัญหายาวตามอายุและต้องการมองเห็นชัดเจนในทุกท่วงท่าและทุกระยะ เพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระพร้อมมอบความสบายตาตลอดทั้งวัน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. (COVID-19) ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เห็นได้จากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และใช้เวลานานมากขึ้น อย่างสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ทั้งเพื่อการทำงานและการศึกษาซึ่งยังนำไปสู่ปัญหายาวตามตา โดยพฤติกรรมของระยะการมองอุปกรณ์ดิจิทัลเหล่านี้ก็แตกต่างกันไปแต่ละบุคคล ซึ่งเลนส์โปรเกรสซีฟ Varilux Comfort® Max ได้รับการออกแบบโครงสร้างใหม่โดย

เน้นที่โชนการมองเห็นที่มีประโยชน์ต่อผู้สวมแว่นมากที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้สามารถปรับตัวเข้ากับตำแหน่งการมองเห็นได้อย่างเป็นธรรมชาติในทันที มอบมิติใหม่แห่งทัศนวิสัยเพื่อการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ โดยไม่รู้สึกรำคาญกับการสวมแว่นสายตาอีกต่อไป

ดร. ศุภชัย อาชีวะระงับโรค ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “นวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟ Varilux Comfort® Max คือโซลูชันด้านสายตาที่ผู้บริโภครู้จักทั่วโลกต่างเชื่อมั่น เพราะมอบความคุ้มค่าต่อการลงทุนสูงสุด ด้วยการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของชีวิตยุคใหม่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ นับตั้งแต่เอสซิลอร์ได้คิดค้นเลนส์โปรเกรสซีฟครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2502 บริษัทฯ ไม่เคยหยุดคิดค้นและพัฒนา จนทำให้เลนส์โปรเกรสซีฟวาริลักส์เป็นเลนส์ยอดนิยมในหมู่ผู้บริโภครวมโดยตลอด เลนส์ Varilux Comfort® Max รุ่นล่าสุดได้รับการออกแบบด้วยเทคนิคการวิจัยและพัฒนาเฉพาะของเราที่เรียกว่า ‘Live Optics’ ซึ่งในเทคโนโลยีล่าสุดนี้ได้ให้ความสำคัญกับสรีรศาสตร์ที่สัมพันธ์กับท่วงท่าการมองของผู้สวมแว่น งานออกแบบเลนส์จะถูกทำการทดสอบอย่างละเอียดโดยผู้ใช้งานจริงเพื่อการประเมินผลรวมในทุกมิติ เลนส์ทุกชั้นยังได้รับการปรับพื้นผิวด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการันตีประสิทธิภาพการมองเห็นที่ดีที่สุดของผู้สวมใส่ไม่ว่าจะมีค่าสายตาเท่าไรก็ตาม เอสซิลอร์ได้ทลายขีดจำกัดทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาการมองเห็นด้วยนวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟที่ล้ำสมัยที่สุดของโลก เพื่อมอบทัศนวิสัยที่คมชัด เคลียร์ใสในทุกระยะการมอง ทุกสถานการณ์ และทุกเวลา เลนส์โปรเกรสซีฟจึงช่วยให้คุณสามารถพกแว่นตาอันเดียว และไม่ต้องคอยสลับสวมแว่นสายตา 2 อันระหว่างการอ่านหนังสือและการมองระยะไกลอีกต่อไป”

“สำหรับเอสซิลอร์ เราเชื่อว่าผู้คนควรค่าแก่การมีทัศนวิสัยที่ดีในการใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ในทุก ๆ วัน ตลอดทุกช่วงวัย ไม่ว่าคุณจะมีปัญหาสายตาดังไร เอสซิลอร์มีโซลูชันเลนส์ที่ตอบสนองทุกความต้องการและเหมาะสมกับการใช้ชีวิตของทุกคนเพื่อช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านการมองเห็นที่ดีขึ้น ซึ่งนี่คือสาระสำคัญของแคมเปญ ‘SEE MORE DO MORE’ ของเราผ่าน ‘การยกระดับการใช้ชีวิตด้วยคุณภาพการมองเห็นที่ดี’ ซึ่งสำคัญต่อการเติมเต็มความต้องการในทุก ๆ วันและตอบสนองความมุ่งมั่นในชีวิตได้อย่างสมบูรณ์” ดร. ศุภชัย กล่าวสรุป

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลนส์โปรเกรสซีฟรุ่น Varilux Comfort® Max ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.essilor.co.th>

###

เกี่ยวกับ บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายเลนส์สายตาจากประเทศฝรั่งเศส โดยดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมานานกว่า 10 ปี บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าสำหรับดวงตา 2 แห่งซึ่งถือว่ามีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตาคูณภาพสูง บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยในแต่ละเดือน เอสซิลอร์จะร่วมมือกับมูลนิธิเอสซิลอร์ วิ

ชัชวาลย์ ฟาวเดชั่น จัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อให้บริการตรวจสายตาฟรี และมอบแว่นตาคุณภาพสูงแก่ผู้ด้อยโอกาสใน
ชุมชนต่าง ๆ ของประเทศไทย