

เอสซีแอลอร์ จัดแคมเปญ “NEW YEAR NEW YOU” ฉลองเลนส์วาริลลักซ์ครบ 60 ปี ด้วยโปรโมชั่นประกัน ความพอใจ 60 วัน พร้อมลุ้นรับบัตรกำนัลเซ็นทรัล รวมมูลค่า 300,000 บาท



เอสซีแอลอร์ ผู้ออกแบบและผลิตเลนส์สายตาระดับโลกจากประเทศฝรั่งเศสและเป็นแบรนด์เลนส์โปรเกรสซีฟแรกของโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1959 ฉลองครบรอบ 60 ปีกับแคมเปญ “NEW YEAR NEW YOU” จัดโปรโมชั่นเอาใจลูกค้าเลนส์โปรเกรสซีฟ ต่อที่ 1 มอบการรับประกันความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่ตัดแว่นด้วยเลนส์โปรเกรสซีฟวาริลลักซ์ (Varilux) ที่ศูนย์แว่นตาพันธมิตรของเอสซีแอลอร์กว่า 500 ร้านทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 – 31 มกราคม 2563 โดยหากมีปัญหาการปรับตัวกับเลนส์ สามารถเปลี่ยนเลนส์คู่มือใหม่ได้ฟรีภายใน 60 วันหลังการสั่งซื้อ ต่อที่ 2 เมื่อลงทะเบียนบัตรรับประกันผ่านเว็บไซต์ ทางลิงก์ <http://bit.ly/2rXJhVP> ลุ้นรับบัตรกำนัลเซ็นทรัล (Central Voucher) จำนวน 60 รางวัล ๑ ละ 5,000 บาท รวมมูลค่าถึง 300,000 บาท

เอสซิลอร์นำเสนอเทคโนโลยีเลนส์โปรเกรสซีฟวารีลักซ์ที่ใช้งานง่ายที่สุดแก่ผู้บริโภค ด้วยดีไซน์โครงสร้างเลนส์แบบพิเศษที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนในทุกระยะ ทั้งระยะใกล้อย่างการอ่านหนังสือและดูสมาร์ทโฟน ระยะกลาง เช่น การมองระยะรอบโต๊ะทำงาน และระยะไกล เช่น การขับรถ การถ่ายภาพ เป็นต้น ทำให้เลนส์โปรเกรสซีฟของเอสซิลอร์ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เพื่อการถนอมสุขภาพดวงตาของคุณให้มีทัศนวิสัยที่แจ่มชัดไปได้อย่างยาวนาน

เมื่อเกิดปัญหามองเห็นไม่ชัด อย่ารอให้อาการหนัก เพราะเอสซิลอร์ยึดมั่นในแนวคิด “See more. Do more” ยิ่งมองเห็นชัด ยิ่งใช้ชีวิตได้เต็มที่ เชิญสัมผัสโลกใบใหม่ที่ชัดเจนนี้อีกกว่าและคุ้มค่ามากที่สุดกับแคมเปญ “NEW YEAR NEW YOU” ได้ตั้งแต่ 25 พฤศจิกายน 2562 – 31 มกราคม 2563 ที่ศูนย์แว่นตาพันธมิตรของเอสซิลอร์กว่า 500 ร้านทั่วประเทศ เพียงมองหาโลโก้รับประกันตามในภาพ หรือคลิก <http://bit.ly/342cY62> เพื่อค้นหาศูนย์แว่นตาที่เอสซิลอร์แนะนำ ดูรายละเอียดแคมเปญทั้งหมดได้ทาง www.essilor.co.th

#

เกี่ยวกับ บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการประกอบเลนส์สายตาจากประเทศฝรั่งเศส โดยดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมานานกว่า 10 ปี บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าสำหรับดวงตา 2 แห่งซึ่งถือว่ามีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตาคุณภาพสูง บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยในแต่ละเดือน เอสซิลอร์จะร่วมกับมูลนิธิเอสซิลอร์ วิชชั่น ฟาวเดชั่น จัดกิจกรรมอาสาเพื่อให้บริการตรวจสายตาฟรี และมอบแว่นตาคุณภาพสูงแก่ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนต่าง ๆ ของประเทศไทย