

เอสซีจี เซรามิกส์ ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำวัสดุ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง ผ่าน 3 แบรินด์ดัง คอตโต้ คัมพานา และโซสุโก้



บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องภายใต้แบรนด์คอตโต้ (COTTO) โซสุโก้ (SOSUCO) และ คัมพานา (CAMPANA) โดยนายนำพล มลิชัย กรรมการผู้จัดการ (คนกลาง) พร้อมด้วย นายสิทธิชัย สุขกิจประเสริฐ Chief Marketing Officer ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (ซ้ายสุด) และนายสมกุล บุญมา ผู้จัดการการตลาด (ขวาสุด) เข้าเยี่ยมชมความสำเร็จการเปิดตัวคอลเลคชันใหม่ล่าสุด เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้าน การดีไซน์ และกระบวนการผลิต ให้ตอบสนองไลฟ์สไตล์ และครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจน ผ่าน 3 แบรินด์ดัง พร้อมนำ คอตโต้ ไลฟ์ (COTTO LIFE) ช่องทางการบริการใหม่ ที่เข้ามาร่วม เติมเต็มความพึงพอใจสูงสุด ให้กับลูกค้า ให้การตกแต่งพื้นที่สำคัญที่บ้าน ครบ จบทีเดียว ในงานสถาปนิกสยาม 2562 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี ทั้งนี้สำหรับกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากงานสถาปนิกสยามแล้วยัง สามารถติดตามแคมเปญของแต่ละแบรนด์และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี ได้ทาง Facebook ของ แต่ละแบรนด์