

เอสซีจี นำทีมผู้บริหาร เยี่ยมชม บูธคอตโต้ ที่ อิตาลี ในงานแสดงกระเบื้องเซรามิคแบรนด์ดัง ที่ใหญ่ที่สุด ในโลก “CERSAIE” ตอกย้ำศักยภาพแบรนด์ไทยที่ ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี (ที่ 4 จากซ้าย) นำทีมผู้บริหารเข้าเยี่ยมชมคอลเลคชันใหม่ล่าสุดจาก “COTTO” (คอตโต้) ที่นำผลงานการถ่ายทอดอารมณ์ของหินธรรมชาติหายากจากความนิยมทั่วทุกมุมโลกมาโลดแล่นบนกระเบื้องพอร์ซเลนได้อย่างสมจริงและใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุดในชุด Soapstone และ Ceppo รวมทั้งกระเบื้องโมเสคเนื้อพอร์ซเลนรูปแบบทรงหกเหลี่ยมเพิ่มเติม ให้ดีไซน์เนอร์ได้สนุกกับงานออกแบบตกแต่งพื้นที่ต่าง ๆ ให้แตกต่างไปจากเดิมในชุด Hexagon ตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์ผู้ผลิตรายแรกของไทยที่เปิดตัวสู่ตลาดโลกจนได้รับการยอมรับมานานกว่า 10 ปี ในงาน CERSAIE 2018 งานกระเบื้องเซรามิคที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่เมืองโบโลญญา ประเทศอิตาลี

ข้อมูลประกอบ

งาน CERSAIE นับเป็นงานแสดงสินค้ากระเบื้องเซรามิคที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในขณะนี้ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ เมืองโบโลญญา ประเทศอิตาลี เป็นงานที่รวมผู้ผลิตชั้นนำของโลก และเป็น trendsetter ของวงการกระเบื้องในโลกที่มีผู้ผลิตรายใหญ่จากทั่วโลกมาร่วมแสดงนวัตกรรม เทคโนโลยี การผลิตสินค้าใหม่ ๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งนัดพบเจรจาซื้อขายระหว่างผู้ผลิตกับตัวแทนจำหน่าย รวมถึงสถาปนิกนักออกแบบและนักการตลาดจากทั่วโลก COTTO จึงนับเป็นแบรนด์ผู้ผลิตรายแรกของไทยที่เปิดตัวสู่ตลาดโลกอย่างแท้จริง COTTO นับเป็นแบรนด์คุณภาพ ที่ได้รับความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโต จนก้าวขึ้นสู่ผู้นำกลุ่มตลาดกระเบื้องมาอย่างต่อเนื่อง ดูรายละเอียดสินค้าได้ที่ www.cotto.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คอตโต้ สตูดิโอ ทุกสาขา, โฮมโชว์ชั้นและร้านตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องคอตโต้ทั่วประเทศ