

“เอมมี” สุดปลื้ม! ยืนหนึ่งพรีเซ็นเตอร์ แคลลือคซ์



เล็ก ๆ ไม่ใหญ่ ๆ บัง ๆ ต้อง อัลติมา ไลฟ์ (Ultima Life) ล่าสุด 3 ผู้บริหาร คุณพระระฆมนต์ ฐราวิทย์ธัญกุล ประธานผู้ก่อตั้ง คุณธนาห์ จารุฤทธิไกร ผู้บริหารฝ่ายการตลาด และ ภญ.ภัศราธาดา วัชรธาดาอากาศ ผู้บริหารฝ่ายผลิตภัณฑ์ นำทีมจัดงาน Ultima Life Grand Opening (อัลติมา ไลฟ์ แกรนด์ โอเพนนิ่ง) สุดอลังการ ตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์ โดยพรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แคลลือคซ์ (Callox) ดาราสาวคุณแม่ลูกหนึ่งหุ่นเป๊ะ “เอมมี-มรกต แสงทวีป” ในฐานะพรีเซ็นเตอร์ยืนหนึ่ง ได้บอกเล่าถึงไลฟ์สไตล์การดูแลรูปร่าง ให้ดูดีสมส่วนอยู่เสมอและความประทับใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของอัลติมา ไลฟ์ ว่า....

“มีรู้สึกเป็นเกียรติและภูมิใจมากค่ะที่ได้รับเลือกให้มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แคลลือคซ์ (Callox) เป็นตัวแทนของผู้หญิงยุคใหม่ที่หันมาดูแลตัวเอง ซึ่งเราเองก็เป็นคนดูแลตัวเองในระดับหนึ่งอยู่แล้ว เมื่อได้ทานตัวผลิตภัณฑ์แล้วมันเวิร์ค ทั้งตัวเราเองและคนรอบข้างก็มองเห็น ก็เลยไม่มีอะไรให้เราต้องกังวล เพราะ CALLOX เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโรงงาน DOD Biotech ซึ่งเป็นโรงงาน ผลิตอาหารเสริมแบบ ODM รายเดียวในตลาดหลักทรัพย์ พร้อมด้วยทีมผู้อยู่เบื้องหลัง จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในไทยและต่างประเทศ มาช่วยคิดค้นพัฒนา และดูแลผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ แคลลือคซ์ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่น ๆ แถมได้รับสิทธิบัตรคุ้มครองจากประเทศเกาหลีถึง 2 ใบด้วยค่ะ”

เรียกว่ารอบคอบสมกับดีกรีสาวโปรไฟล์ดีปริญญาตรีด้านกฎหมายจากอังกฤษ เพราะถ้าไม่มั่นใจจริง “สาวเอมมี” คงไม่ทุ่มสุดตัวรับหน้าที่พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแคลลือคซ์ (Callox) สำหรับใครที่สนใจสามารถอัปเดตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ ได้ที่ Facebook : Ultimalife by DOD หรือตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ