

เอฟ-โค้ด ผู้ร่วมสนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการในงาน ไทยแลนด์ สตาร์ทอัพ ชัมมิท 2560



เพื่อเป็นการส่งเสริมกลุ่มชุมชนของธุรกิจสตาร์ทอัพ บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการสร้างสรรค์ การทำการตลาดแบบ ดิจิตอล มาร์เก็ตติ้ง ได้เข้าร่วมสนับสนุน งาน ไทยแลนด์ สตาร์ทอัพ ชัมมิท 2560 ในฐานะผู้สนับสนุนระดับ Silver Sponsor ซึ่งภายในงานนี้ มร.ชิมาดะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) จำกัด จะขึ้นกล่าวคำปราศรัย เกี่ยวกับการพัฒนาล่าสุดของ บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) จำกัด โดยจะอธิบายว่า เอฟ-โค้ด มีประโยชน์ต่อธุรกิจสตาร์ทอัพอย่างไร ทุกๆปี งาน ไทยแลนด์ สตาร์ทอัพ ชัมมิท จะเป็นศูนย์กลางการรวบรวมธุรกิจสตาร์ทอัพที่ดีที่สุดมากมาย รวมถึงผู้ประกอบการหลายๆท่านซึ่งประสบความสำเร็จ และ นักลงทุน อาชีพพร้อมทั้งนักลงทุนอื่นๆเข้าไว้ด้วยกัน โดยเป็นหนึ่งวันเต็มที่จะได้เจาะลึกข้อมูลจากสุนทรพจน์ การอภิปราย เครื่องมือธุรกิจ และการแข่งขันการขายธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อการหานายทุนต่อไป

ปีนี้ บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) จำกัด มีความภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของงาน ไทยแลนด์ สตาร์ทอัพ ชัมมิท ซึ่งจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 31 มีนาคม 2560 ณ โรงแรม แรมแบรนต์ กรุงเทพฯ ซอยสุขุมวิท 18 ตั้งแต่ 8.00 น. เป็นต้นไป จากจุดเริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพและพัฒนาเร็วยิ่งกว่าสิบปี จนปัจจุบันประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในฐานะผู้ให้บริการทำการตลาดแบบ ดิจิตอล มาร์เก็ตติ้ง ทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศญี่ปุ่น) ยังคงมีความกระตือรือร้น ที่จะมอบประสบการณ์การเริ่มต้นธุรกิจให้กับธุรกิจอื่นๆ ด้วย คำปราศรัยของ มร.ชิมาดะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) จำกัด จะเน้นย้ำเกี่ยวกับ เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่จะช่วยให้เว็บไซต์สามารถติดตามและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการส่งข้อความไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายโดยตรง และ มร.ชิมาดะ ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าธุรกิจสตาร์ทอัพจะได้รับประโยชน์จากการทำการตลาดออนไลน์เช่นนี้ โดยการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตรงจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มอัตราการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งได้อย่างแน่นอน

บริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) ยังได้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในหลากหลายงานแสดงธุรกิจสตาร์ทอัพ พร้อมกับ นำเสนอตัวอย่างและสาธิตการใช้งานเครื่องมือทำการตลาดออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เครื่องมือ f-tra CTA ที่สามารถปรับแต่งการตั้งค่า และนำเสนอแบนเนอร์ให้กับกลุ่มผู้ใช้งานที่แตกต่างกันได้ตามความต้องการ และ f-tra Push เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ที่ช่วยให้เว็บไซต์ของคุณส่งข้อความไปยังผู้ใช้งานได้โดยตรง ถึงแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้อยู่บนหน้าเว็บไซต์ของคุณก็ตาม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามผู้ใช้งานและเพิ่มผลกำไรในระยะยาวให้กับเว็บไซต์ นอกจากนี้ทำให้ผู้ประกอบการใหม่ ๆ มีโอกาสที่จะขยายช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ และเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจของคุณประสบความสำเร็จได้เร็วยิ่งขึ้น

“การที่เอฟ-โด้ดได้มีโอกาสร่วมงาน ไทยแลนด์ สตาร์ทอัพ ชัมมิท 2560 ในครั้งนี้ ถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับพวกเรา ผมตั้งตารอที่จะได้เข้าร่วมงานและพบปะกับผู้คนที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของหลากหลายธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจอย่างยิ่งให้กับพวกเรา เริ่มจากการเป็นสตาร์ทอัพเล็กๆ สละสลบการณัและพัฒนางนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการในหลากหลายธุรกิจได้”

มร.ชิมาดะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟ-โด้ด (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

รายละเอียดและรูปภาพเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: มิดาส คอมมิวนิเคชัน อินเทอร์เน็ตเนชันแนล

รักษิณา สุภัทท์นันทกุล อีเมล: ruksina@midas-pr.com

โทร : 080-304-8870 เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ เอฟ-โด้ด (ประเทศไทย): กว่าสิบปีที่ผ่านมา, บริษัท เอฟ-โด้ด ประเทศญี่ปุ่นได้ให้บริการปรึกษาด้านการตลาด รวมถึงเริ่มให้บริการเครื่องมือสำหรับส่วนต่อประสานงานระหว่างผู้ใช้ที่สามารถเพิ่ม ROIs ให้กับเว็บไซต์ในประเทศญี่ปุ่น ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยที่มีความสามารถเฉพาะนี้ เอฟ-โด้ด สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ของลูกค้าของเราอย่างมากมาด้วยต้นทุนที่ต่ำ ทั้งด้านเวลาและงบประมาณ ด้วยเครื่องมือลักษณะเฉพาะนี้ เอฟ-โด้ด ได้ให้บริการด้านการตลาดบนเว็บไซต์ให้แก่ลูกค้ามากกว่า 2000 รายในประเทศญี่ปุ่น และมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน โดยขยายสาขามายังประเทศไทยเป็นประเทศแรกเมื่อ เดือนกุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา