

# “เอพี” เปิดโลกทัศน์งานดีไซน์สไตล์ญี่ปุ่น



“ญี่ปุ่น” มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้านงานดีไซน์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ผสมผสานแนวคิดสมัยใหม่กับวัฒนธรรมดั้งเดิม โดดเด่นด้วยรูปทรง พริ้งพร้อมด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกันยังให้ความรู้สึก “เรียบหรู” ที่ไม่มากไม่น้อยจนเกินไป และเพื่อให้เข้าใจถึงแก่นแท้ของปรัชญาแนวคิดในการดีไซน์ในแบบฉบับของงเจแปนนิสมากยิ่งขึ้น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผู้นำในการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับการใช้ชีวิตแบบคนเมือง จึงได้ร่วมกับบริษัท มิตซูบิชิ จิโซ เซเคอิ จำกัด บริษัทสถาปนิกในเครือ มิตซูบิชิ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ของประเทศญี่ปุ่น จัดสัมมนาภายใต้หัวข้อ Every Inch Matters - Principles of Japanese Design นำเสนอกระบวนการความคิดในการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยใช้เกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด รวมถึงการถ่ายทอดปรัชญาแนวคิดการดีไซน์แบบญี่ปุ่น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับไลฟ์สไตล์ของคนไทย โดยมีคนดังมาร่วมฟัง อาทิ แนท-วสุ วัชรศิลป์, หมู-จุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล, ดวง-วรรณพร โปษยานนท์, จี๊พ-วสุ แสงสิงแก้ว, โอง-กงพัฒน์ ศักดาพิทักษ์, ภารวี วงศ์จิรัชัย, มะลิ จาตุรจินดาและบรรดาแขกผู้มีเกียรติ ตบเท้าร่วมงานอย่างคับคั่ง พร้อมด้วยศิลปินสถาปนิกสาวเก่ง ญารินดา บุนนาค มานั่งพูดคุยเป็นพิธีกรตลอดรายการ ณ Auditorium Room TCDC



โดย วิทการ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์การตลาด ได้เชิญ 2 กูรูชื่อดัง จากประเทศญี่ปุ่น มร.เททสึยะ โอคุสะ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ (นานาชาติ) และ มร.โซอิจิโระ โทบะ หัวหน้าฝ่ายออกแบบ บริษัท มิตซูบิชิ จิโซ เซเคอิ จำกัด ซึ่งมีผลงานการออกแบบชื่อดังอย่างเช่น โรงแรมเพนินินซูลา ย่านกินซ่า และจัดวางผังเมืองเขตมารุโนะอุจิ (Marunouchi) แหล่งธุรกิจสำคัญใจกลางกรุงโตเกียว มาร่วมแชร์ไอเดียที่ว่า “แนวคิดหรือปรัชญาการออกแบบสถาปัตยกรรมของญี่ปุ่นที่สำคัญนั้น ประการแรก คือ 1) Kohji & Shoji อีกหนึ่งแนวคิดภายใต้เอกลักษณ์เฉพาะตัวของการออกแบบสถาปัตยกรรมประเทศญี่ปุ่นที่ใช้ Grid & Line มาประยุกต์ในงานการออกแบบ ซึ่งในภาษาญี่ปุ่นคำว่า Kohji หมายถึงจังหวะ เส้นไม้ระแนงที่ซ้ำกันต่อเนื่องแบบเป็นจังหวะ และ Shoji หมายถึง หน้าต่างหรือประตูบานเลื่อนที่อยู่คู่กับเสื่อทาทามิ หลักการนี้ได้ถูกประยุกต์บนการออกแบบทั้งงานสถาปัตยกรรมโครงสร้าง และงานออกแบบภายในตัวบ้าน ด้วยความโดดเด่นของ Grid & Line Architect - Interior - Landscape จะช่วยให้มุมมองการจัดตำแหน่งแนวมั่ง หน้าต่าง ประตู ก่อให้เกิดงานดีไซน์ที่มีความลงตัว ความเรียบง่ายและมีความสมดุลมากยิ่งขึ้น ประการที่ 2 Engawa -Inside out, Outside in การเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ภายในและภายนอกอาคารให้มีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกัน กล่าวคือ การออกแบบผนังจากภายในเชื่อมต่อกับภายนอกพื้นที่ของสวนธรรมชาติ ทำให้พื้นที่ในร่มและกลางแจ้งปราศจากสิ่งขวางกั้น ผู้อาศัยสามารถสัมผัสความรู้สึกโปร่งสบายใกล้ธรรมชาติ ประการที่ 3 Light & Shadow เทคนิคการให้แสงและเงา เพื่อชวนค้น

หา ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นแรงดึงดูดที่สำคัญในการดึงดูดผู้คนให้สนใจและอยากเข้าไปค้นหาคำตอบในตัวเองว่ามีความสวยงาม  
มากน้อยเพียงใด ประการที่ 4 การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของงานให้เกิดความสมดุลย์และใกล้เคียงกับธรรมชาติ  
มากที่สุด ประการที่ 5 เน้นความมีมิติและความลึกซึ้ง เปรียบเสมือนการดูหนัง ที่เราไม่มีทางคาดเดาได้ว่าตอนจบ  
ของเรื่องจะเป็นอย่างไร ประการที่ 6 เป็นการใช้เส้นโค้งเพื่อให้ความรู้สึกถึงความน่าค้นหาและการรอยเพื่อค้นพบ  
อะไรบางอย่าง ประการที่ 7 การสร้างความเหลี่ยมล้ำของสเปซ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นกับงาน  
สถาปัตยกรรม ประการที่ 8 ด้วยภูมิอากาศของญี่ปุ่น ช่วงหน้าร้อนแดดจะแรงมากขณะที่หน้าฝนก็จะมีฝนตกหนัก  
เพราะฉะนั้นคนญี่ปุ่นจึงออกแบบชายคาค่อนข้างยื่นออกมา ซึ่งนอกจากจะเพื่อประโยชน์ด้านการใช้งานแล้ว ยังทำให้  
เห็นถึงความแตกต่างระหว่างความมืดและความสว่างภายในกับภายนอกอาคาร หรือสร้างความคอนทราสต์ให้กับผล  
งานนั่นเอง และประการสุดท้าย คือการออกแบบให้มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยวางองค์  
ประกอบของลายเส้นเพื่อให้เกิดความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน”

“ออกแบบให้มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ด้านดีไซเนอร์สาวมัน หมู-จุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล แשר์ประสบการณ์ความชื่นชอบในงานดีไซน์เมืองปลาติบว่า  
“หนูชอบความเป็นเจแปนนิสด้วยจุดเด่นที่มีความเรียบง่ายแต่ลงตัว ซึ่งตอนเรียนหนูยังได้ทำวีเสิร์ชด้านเจแปนนิ  
ชโปรดักส์ ซึ่งทำให้เรารู้ว่าคนญี่ปุ่นนั้นมีกระบวนการความคิดอย่างไรก่อน ที่จะออกมาเป็นผลงานซักหนึ่งงาน  
และอีกอย่างที่เราเห็นคือถึงแม้ไลฟ์สไตล์ของเมืองจะเปลี่ยนไปแต่เค้าก็สามารถออกแบบและจัดการพื้นที่ใช้สอยขนาด  
เล็กได้อย่างลงตัวมากคะ”

พร้อมกันนี้ทั้ง 2 กูรูยังได้เชิญชวนผู้ที่สนใจอยากชมผลงานที่เกิดขึ้นจากการผสมผสานความร่วมมือด้านดีไซน์ร่วมกัน  
ระหว่าง 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ เอพี และมิตซูบิชิ จิโซ เซคเคอิ กับ 3 โครงการบน 3 ท่าเลอคุณภาพ รอให้ร่วมพิสูจน์เร็ว  
นี้ที่งาน Rethink Space ณ ชั้น 1 สยามพารากอน วันที่ 15-18 พฤษภาคมนี้