

# เอพีสร้างมิติใหม่วงการอสังหาฯ ชูไอทีเสริมศักยภาพ ธุรกิจ เลือกซอฟต์แวร์ IBM SPSS วิเคราะห์ข้อมูล ลูกค้า



กรุงเทพ 26 พฤศจิกายน 2555 บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอพี (AP) ชุกกลยุทธ์ไอทีเสริมศักยภาพธุรกิจ วางใจให้ไอบีเอ็มและพันธมิตรบริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด หรือ (BAC) ติดตั้งและให้บริการโดยผู้เชี่ยวชาญซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลจากไอบีเอ็ม (IBM Business Analytics Software) เป็นเครื่องมือรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน พร้อมยืนยันวิสัยทัศน์ที่ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาให้ทุกโครงการในเครือ AP คือคำตอบเดียว ที่ตรงกับทุกความปรารถนา

นายสมชาย วัฒนเสาวภาคย์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือเอพี กล่าวว่า “เอพีเป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย เพื่อให้บรรลุพันธกิจของบริษัท “To be the most responsive creator for our customers” ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน รวมถึงด้านไอที เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ายุคใหม่ที่มีความหลากหลายและซับซ้อนยิ่งขึ้น

“ในปี AP มีโครงการที่ดำเนินการขายอยู่ทั้งหมดประมาณ 40 โครงการ และมีโครงการในอนาคตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยทั้งลูกค้าที่ซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองและซื้อเพื่อลงทุน จะเห็นได้ว่าปริมาณโครงการที่เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้จำนวนฐานข้อมูลลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ทาง AP จึงมองหาซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน ที่จะทำให้ AP เข้าใจถึงพฤติกรรมของลูกค้าและเก็บรวบรวมข้อมูลเหล่านั้นมาเป็นประโยชน์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จากการพิจารณาคัดเลือกอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ตัดสินใจเลือกโซลูชันของไอบีเอ็มเพราะเชื่อถือในประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ของพันธมิตรของไอบีเอ็มที่เป็นผู้ให้บริการ”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เอพีได้ให้ไอบีเอ็มและบริษัท บิซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านแอปพลิเคชันการวิเคราะห์ข้อมูลของไอบีเอ็ม เป็นผู้ติดตั้งชุดซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากไอบีเอ็ม (IBM Business Analytics) ที่ประกอบด้วย ซอฟต์แวร์ **IBM SPSS Modeller** ซึ่งเป็นโซลูชันที่นำไปวิเคราะห์ข้อมูล จัดกลุ่มลูกค้า (customer segmentation) สร้างรูปแบบการคาดการณ์ นอกจากนี้ยังมีซอฟต์แวร์ **IBM Cognos 10 Business Intelligence** ซึ่งมี Dashboard สำหรับติดตามผลการดำเนินงานด้านการขายและดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) และซอฟต์แวร์ **IBM Cognos 10 Business Intelligence Data Manager** ที่จะช่วยด้านการบูรณาการข้อมูลจากแต่ละแหล่งข้อมูลให้อัปเกรดการวิเคราะห์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

**นางเจษฎา ไกรสิงขร** รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจซอฟต์แวร์ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “เมื่อติดตั้งและให้บริการโดยผู้เชี่ยวชาญแล้วเสร็จ ชุดซอฟต์แวร์ดังกล่าวจะช่วยให้เอพีมีขีดความสามารถที่สูงขึ้น ด้วยความเข้าใจในการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้งมากขึ้น เอพีสามารถออกแบบแคมเปญต่างๆ เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่ม ซึ่งจะนำไปสู่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและสามารถจัดทำรายงานที่มีรายละเอียดซับซ้อน ช่วยร่นระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล เพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล ซึ่งจะส่งผลให้ผู้บริหารตัดสินใจทางธุรกิจได้แม่นยำและรวดเร็วขึ้น โดยโซลูชันดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางที่รวบรวมข้อมูลทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ด้วยคุณสมบัติที่ครบครันทันสมัยและสามารถขยายเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต พร้อมเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำหรับพัฒนาระบบการบริหารกลยุทธ์แบบอัตโนมัติของเอพี โดยช่วยให้สามารถตรวจติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการตัวชี้วัดทางธุรกิจเพื่อนำไปเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์และการดำเนินงาน”

“ด้วยเทคโนโลยีของไอบีเอ็มที่ตอบโจทย์กับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอพี ประกอบกับประสบการณ์และความสำเร็จด้านการจัดหา ให้บริการคำปรึกษาและติดตั้งซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจให้แก่องค์กรต่างๆ มากมายในหลายภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและนอกวงการอสังหาริมทรัพย์ จึงเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลจากไอบีเอ็มจะช่วยเสริมศักยภาพของเอพีให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในแง่การเพิ่มยอดขาย เสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง การตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว” นางเจษฎา กล่าว