

เอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ นำเสนอกิจกรรมเวิร์กช็อปและ นิทรรศการ ร่วมยกระดับมาตรฐานนักร้องแบบ เอเชียสู่ตลาดโลกที่กรุงเทพฯ



เอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ นำเสนอกิจกรรมเวิร์กช็อปและนิทรรศการ
ร่วมยกระดับมาตรฐานนักร้องแบบเอเชียสู่ตลาดโลกที่กรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ - Asia Designer Communication Platform (ADP) กำหนดจัด งานเอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ (ADP Design Tour) ในกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2560 โดยตลอดระยะเวลา 2 สัปดาห์ เอดีพีจะนำเสนอกิจกรรมมากมาย ทั้งเวิร์กช็อปวาระพิเศษสำหรับนักร้องแบบ งานเลี้ยงอาหารค่ำรอบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับสื่อมวลชนและหุ้นส่วนธุรกิจ ตลอดจนนิทรรศการผลงานร่วมสมัยโดยความร่วมมือกับ สมบัติเพิ่มพูน แกลเลอรี

เอดีพีก่อตั้งขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานของนักร้องแบบเอเชียให้ได้รับการยอมรับในระดับโลก รวมถึงให้การช่วยเหลือนักร้องแบบเอเชียในการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศเพื่อรุกสู่ตลาดสากล ผ่านการนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแนวใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเชื่อมโยงนักร้องแบบในภูมิภาคสู่องค์กรด้านการออกแบบทั่วโลก

สำหรับงานเอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ ที่กรุงเทพฯ ซึ่งกำลังจะจัดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ เอดีพีจะนำเสนอคอร์สการฝึกอบรมเพื่อการรับรองวิทยฐานะ ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ที่ฮับบาโตะ ศูนย์การทำงานแนวสร้างสรรค์แห่งใหม่ล่าสุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการตกแต่งภายในที่โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์และบรรยากาศที่กระตุ้นแรงบันดาลใจได้เป็นอย่างดี ทำให้ฮับบาโตะถือเป็นสถานที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปสำหรับการฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์ของนักร้องแบบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวสู่ตลาดสากลและทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลกต่อไป

สำหรับกิจกรรมในช่วงค่ำจะเป็นงานเลี้ยงอาหารค่ำ โดยเอดีพีได้เชิญกลุ่มผู้นำในองค์กรธุรกิจ ผู้ทรงอิทธิพลในโลกแห่งการออกแบบระดับสากล และผู้แทนสื่อมวลชนของประเทศไทย เข้ามาร่วมสังสรรค์กัน ณ ร้านอาหารที่จัดห้องอาหารชั้นดาดฟ้าของโรงแรมเวสติน แกรนด์ กรุงเทพฯ เพื่อการสังสรรค์ แลกเปลี่ยนแนวคิดการออกแบบ และสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนนักร้องแบบระดับโลกของเอดีพี

เอดีฟียังได้ร่วมมือกับ สมบัติเพิ่มพูน แกลเลอรี ห้องจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยชื่อดังของเมืองไทย จัดนิทรรศการ “Cross the Line - Penetrate Asian Market and Step onto the International Stage” ตลอดระยะเวลา 2 สัปดาห์เต็ม นำเสนอผลงานของนักออกแบบดาวรุ่งผู้มีพรสวรรค์ของเอเชียหลายคน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้สัมผัสถึงการทำงานและความสำเร็จของเอดีฟีย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยการจัดกิจกรรมที่หลากหลายครบวงจรทั้งเวิร์กช็อปและนิทรรศการ ทำให้เอดีฟีสสามารถปูทางเพื่อการยกระดับมาตรฐานของนักออกแบบเอเชียให้ก้าวเข้าสู่ตลาดระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการนำเสนอนวัตกรรมด้านการออกแบบทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะยิ่งทำให้ชุมชนนักออกแบบเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้ตลาดโลกเกิดการยอมรับทั้งในด้านความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของชุมชนนักออกแบบเอเชีย

“เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างมากที่จะได้จัดงานเอดีฟี่ ดีไซน์ ทัวร์ ที่กรุงเทพฯ ในปีนี้ เนื่องจากกรุงเทพฯ ถือเป็นเมืองหลวงที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการเป็นเวทีสำคัญสำหรับการก่อตั้งและรวบรวมเหล่านักออกแบบ เพื่อการก้าวสู่ระดับสากลและนำเสนอผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่ผู้ชมในประเทศอื่น ๆ ภารกิจหลักของเอดีฟี่คือการรวบรวมและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานชั้นนำในแวดวงการออกแบบระดับโลก ซึ่งเอดีฟี่เชื่อมั่นว่า งานครั้งนี้จะช่วยให้เราสัมฤทธิ์ผลตามเจตนารมณ์ของเราอย่างแน่นอน” ผู้แทนของเอดีฟี่ กล่าว

#####