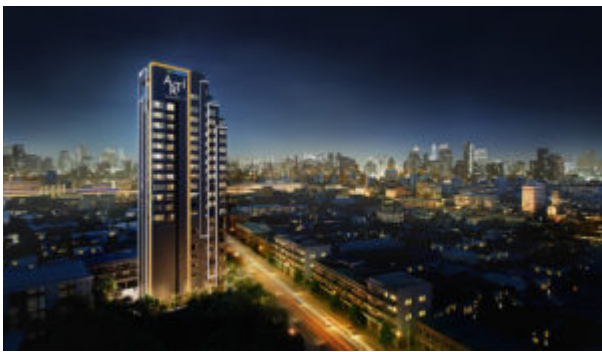


“เอช เอสเตท กรุ๊ป” ส่งโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’ คอนโดเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ กับทำเลเชื่อมไลฟ์สไตล์ใจกลางสุขุมวิท พร้อมเปิด Pre-Sales วันที่ 20-21ก.ค.นี้ ราคาเริ่ม 2.69 ล้านบาท



“ เอช เอสเตท กรุ๊ป ” ส่งโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’

คอนโดเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ กับทำเลเชื่อมไลฟ์สไตล์ใจกลางสุขุมวิท ด้วยคอนเซปต์ Live Out Life

เปิด Pre-Sales วันที่ 20-21ก.ค.นี้ ราคาเริ่ม 2.69 ล้านบาท

“เอช เอสเตท กรุ๊ป” รุกพัฒนาโครงการอสังหาฯในเมือง ล่าสุด เปิดตัวโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’

คอนโดมิเนียมแบบ High rise ดัดถนนสุขุมวิท 71 ที่ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Live Out Life ...ใช้ชีวิตที่เป็นคุณ” ชูจุดขายทำเลที่มี ‘ความลงตัว’ -ดีไซน์เด่น-ระดับราคาจับต้องได้ เริ่มต้นเพียง 2.69 ล้านบาท รองรับความต้องการที่หลากหลาย เจาะกลุ่ม Young Adult อายุ 28-40 ปี โดยได้ พลัส หรือเฟอร์ตี้ มีอาชีพระดับแนวหน้าของประเทศเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดและการขาย เปิด Pre-Sales ในวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2562 นี้

นายณัฐพล จินตนา กรรมการบริหาร บริษัท เอช เอสเตท กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า ในการดำเนินธุรกิจพัฒนา

อสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ นั้นดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ Attentive Living Solution” ที่พร้อมรองรับการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์และความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค จึงพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยจากการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่มีมายาวนานของผู้บริหารและทีมงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผสมผสานกับความใส่ใจ การเรียนรู้พฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการศึกษาตลาดและรวบรวมเพื่อพัฒนาโครงการที่เติมเต็มความต้องการ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

ล่าสุด บริษัทฯ ได้เปิดขายโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’ เป็นคอนโดมิเนียมแบบ High rise ดัดถนนสุขุมวิท 71 ความสูง 21 ชั้น จำนวนเพียง 115 ยูนิต ถูกออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “Live Out Life...ใช้ชีวิตที่เป็นคุณ” สะท้อนถึงการใช้ชีวิตตามความต้องการ ช่างเลือก กล้าตัดสินใจ และหลุดจากกรอบเดิม ให้ความเป็นส่วนตัวสูงแก่ผู้พักอาศัย ด้วยจำนวนเพียง 5 – 8 ยูนิตต่อชั้นเท่านั้น และทุกห้องออกแบบโดยเน้นการใช้กระจกให้มองเห็นภายนอกได้อย่างเต็มที่ สามารถ Take View เมืองของถนนสุขุมวิทและถนนเพชรบุรี

ในส่วนห้องชุดพักอาศัยภายในโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’ ได้ออกแบบเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย ตั้งแต่ห้อง Studio, ห้อง 1 bedroom และ Loft ที่ให้พื้นที่ใช้สอยที่มากขึ้น รวมถึงแบบ 2 ห้องนอน และ Penthouse ขนาดกว่า 100 ตร.ม. รองรับลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ เป็นคอนโดที่เหมาะสมกับคนอายุ 28-40 ปี หรือกลุ่ม Young Adult ราคาเริ่ม 2.69 ล้านบาท รวมมูลค่าโครงการ 525 ล้านบาท เริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และมีกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จในปี ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 โดยมีบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดและการขาย

นอกจากการออกแบบโครงการที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะแล้ว โครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’ ยังมีจุดเด่นในด้านทำเลตรงสุขุมวิท 71 เป็นทำเลที่มี ‘ความลงตัว’ ในหลายจุด คือเป็นทำเลที่ไม่ได้พลุกพล่าน และใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้ง Office ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน และซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ มีความสะดวกสบายในการเดินทาง อีกทั้งระดับราคาขายโครงการ ‘Arti Sukhumvit 71’ ที่ไม่ได้สูงเกินไปแต่ก็สามารถใช้ชีวิตย่านเอกมัย และทองหล่อได้เพียงไม่กี่นาที นอกจากนี้ทางโครงการยังนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการการใช้ชีวิต เช่นระบบ Automatic Parking , Nasket ระบบสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่าน Smart Display, Digital Door Lock, Smart Mirror และ Smart Switchในราคาเริ่มต้นเพียง 2.69 ล้านบาท เปิด Pre-Sales ในวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2562 นี้ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.aceestate.co.th/condo/arti> หรือสอบถามได้ที่เบอร์โทร.081-999-7799

“การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในแต่ละโครงการเรากำลังถึงทำเลเป็นสำคัญอันดับแรกก่อนเสมอ เพราะเป็นสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยมากที่สุด และทุกครั้งก่อนเริ่มทำโครงการ เราจึงมีทีมลงพื้นที่สำรวจ รวมทั้งทีมผู้บริหารของ ACE Estate เอง ก็จะลงพื้นที่ด้วยเช่นกัน หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับมาปรึกษาวิเคราะห์กันและที่นี้สุขุมวิท 71 เป็นทำเลที่มีความลงตัว ที่สุดอีกแห่ง ” นายณัฐพล กล่าวย้ำ

ด้านนางสาวสมสกุล หลิมศุทธพรธร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารสินทรัพย์ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าวว่า สำหรับโครงการ 'Arti Sukhumvit 71' เป็นคอนโดที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้ที่ชอบใช้ชีวิตในเมืองที่ต้องการความสะดวกสบายในราคาที่เอื้อมถึง และด้วยศักยภาพของทำเลที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตรอบด้าน จึงเหมาะกับทั้งกลุ่มผู้ที่ต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงหรือการซื้อเพื่อลงทุนเอง เห็นได้จากชาวต่างชาติที่เริ่มเข้ามาอยู่ในบริเวณนี้มากขึ้นเพราะค่าครองชีพที่ถูกกว่าพร้อมพงษ์-ทองหล่อ แต่สามารถเดินทางด้วย BTS ได้อย่างสะดวกสบายเทียบเท่ากับในเมือง

ด้วยศักยภาพของทำเลนี้จึงสามารถดึงดูดดีมานด์ได้แน่นอน ทั้งลูกค้าชาวไทยและต่างชาติโดยตั้งเป้าสัดส่วนของลูกค้าไทยและลูกค้าต่างชาติที่ 80:20 ทั้งนี้ ในการพัฒนาโครงการดังกล่าวทางพลัส ได้ทำงานกับเอช เอสเตท ในลักษณะการเป็นพาร์ทเนอร์ที่มีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ โดยเน้นการตอบโจทย์ Insight ของลูกค้า เพราะการเข้าใจความต้องการของลูกค้าคือสิ่งสำคัญ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่ม Young Adult ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่วัยทำงานที่ออฟฟิศอยู่ในเมือง จึงต้องการความสะดวกสบายในการเดินทางและการใช้ชีวิต จึงมี Facility ที่ครบครัน ที่สำคัญที่สุดคือการตั้งราคาที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ โดยวางกลุ่มเป้าหมายเป็นคนซื้ออยู่อาศัยเอง 70 % และซื้อลงทุน 30%

ช่วง 5 ปี ที่ดินทำเลสุขุมวิท 71 ราคาพุ่งถึง 60%

นางสาวสมสกุล ยังกล่าว ให้ความเห็นถึง การเปลี่ยนแปลงราคาที่ดินทำเลสุขุมวิท 71 ด้วยว่า เมื่อปี พ.ศ.2561(ค.ศ. 2018) ราคาที่ดินเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 450,000 บาทต่อตารางวา (ตร.วา) ซึ่งราคาปรับเพิ่มสูงขึ้นถึง 60% จากช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา หรือเติบโตขึ้นเฉลี่ยกว่า 13% ต่อปี ราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นย่อมมีผลทำให้คอนโดมิเนียมในย่านนี้มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยพบคอนโดที่ขายในโซนนี้ราคาเติบโตขึ้นเฉลี่ย 11% ต่อปี ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าสนใจ ทั้งในแง่การซื้ออยู่เองที่จะได้โครงการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต หรือซื้อเพื่อลงทุนก็มีแนวโน้มจะได้ผลตอบแทนที่ดีจากส่วนต่างราคาเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นเดียวกัน

สำหรับราคาขายคอนโด โซนสุขุมวิท 71 พบว่าระดับราคาที่ 100,000 – 150,000 บาทต่อตร.ม. นั้นจะขายได้ดีที่สุด โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอัตราการขายโครงการใน Segment นี้สูงกว่าอัตราการขายเฉลี่ยรวมในพื้นที่ เนื่องจากไม่มีโครงการเปิดใหม่และโครงการเก่าขายได้เกือบทั้งหมด โดยยอดขายเฉลี่ยอยู่ที่ 95 % ส่วนในด้านผลตอบแทนการลงทุนก็น่าสนใจเช่นกัน โดยการปล่อยเช่าที่มีดีมานด์จากทั้งคนไทยและคนต่างชาติ ในโซนนี้มีอัตราผลตอบแทนการปล่อยเช่า (Rental Yield) เฉลี่ย 5-7%

ประวัติความเป็นมา : บริษัท เอช เอสเตท กรุ๊ป จำกัด (ACE Estate) เป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดจากการร่วมมือกันของผู้ที่มีประสบการณ์ในวงการอสังหาริมทรัพย์มานานกว่า 10 ปี ซึ่งก่อนหน้านี้แต่ละกลุ่มนั้นได้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์มากมายหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ คอนโดมิเนียม Low rise, บ้านเดี่ยว, ทาวน์โฮม

สำหรับการรวมตัวกันของ ACE Estate เริ่มต้นด้วยโครงการ KUUN ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยวระดับ Luxury Class ที่มีจุดเด่นของโครงการที่ครบครัน ทั้งในด้าน Function, Design, Location, Innovation และ Facilities

โครงการ KUUN ถือเป็นจุดเริ่มต้นของ ACE Estate ที่ได้รับการตอบรับที่ดีตามที่คาดหมายไว้ ด้วยยอดขาย 100% ในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา อีกทั้งโครงการยังประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากหลายด้าน ที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศและในระดับสากลมากถึง 7 รางวัล จากเวที PropertyGuru Thailand Property Awards 2018 และ PropertyGuru Asia Property Awards 2018 ที่ผ่านมา

#####

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

คุณปรีญา เทศนอก (ปุ่น) โทร. 099-465-5945 อีเมล punpunpreeya@gmail.com