

เอชคอน (ไทยแลนด์) ทุ่ม 30 ล้านบาท จัดงาน

“BABY BEST BUY @BITEC” งานมหกรรมแสดง

สินค้า ที่พ่อแม่รอคอย



เอชคอน (ไทยแลนด์) ทุ่ม 30 ล้านบาท จัดงาน “BABY BEST BUY @ BITEC” ณ ไบเทค บางนา หลัง
กระแสการตอบรับสินค้าแม่และเด็กแรงไม่หยุด พร้อมเตรียมชนสินค้ากว่า 500 บูธ จัดโปรโมชั่นสินค้า
ราคาพิเศษเพียบ พร้อมขึ้นแท่นเป็นผู้นำตลาด ในการจัดงานแสดงสินค้าอุปโภคบริโภคแบบเฉพาะกลุ่มเป้า
หมาย โดยเฉพาะตลาดสินค้าเกี่ยวกับแม่และเด็ก และปีมังกรทองเป็นปีที่เชื่อว่ามีบุตรในปีนี้อย่างไรก็ตาม
หวังโกยยอดขายกว่า 400 ล้านบาท และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 50,000 ครอบครัวต่อวัน พ่อแม่ทั้ง
มือใหม่มือเก่า เตรียมจัดเต็ม ในวันที่ 25 – 28 ตุลาคม 2555 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์
นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพียง 4 วันเท่านั้น!!

คุณขวัญชนก ภควลีธร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชคอน (ไทยแลนด์) จำกัด ในฐานะผู้จัดงาน “**Thailand
Baby & Kids Best Buy**” งานมหกรรมสินค้าแม่และเด็ก เปิดเผยว่า งาน Thailand Baby & Kids Best Buy
นับเป็นงานแสดงสินค้าแม่และเด็กที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นที่รู้จักของทุกครอบครัวที่มีลูกน้อยวัยแรกเกิดถึง 12
ปี คุณพ่อคุณแม่ทั้งหลายต่างตั้งตารอคอยที่จะมาซื้อสินค้าในงานซึ่งโดยปกติจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในแต่ละครั้งจะมี
เงินสะพัดกว่า 400 ล้านบาท จากความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ในการจัดงานที่ผ่านมา ส่งผลให้ เอชคอน (ไทยแลนด์) ขึ้น
แท่นเป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าอุปโภคบริโภคแบบเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้กรุงเทพฯ มีการขยายเมืองออกไปในทิศทางต่างๆ โดยเฉพาะด้าน
ตะวันออก ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่อยู่อาศัย ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ
รวมถึงสนามบินสุวรรณภูมิ ทำให้ด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ กลายเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญแห่งใหม่
ซึ่งมีกำลังซื้อสูงมาก ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของผู้บริโภคกลุ่มนี้ จึงได้ขยายพื้นที่จัดงานมายังไบเทค ซึ่ง
มีการเดินทางเข้าถึงสถานที่จัดงานได้โดยสะดวกจากทุกทิศทาง ทั้งรถไฟฟ้า สถานีบางนา ทั้งทางรถยนต์ โดยมี
ทางด่วน ด่านบางนา และมอเตอร์เวย์ อีกทั้งที่จอดรถกว่า 5,000 คัน

คุณขวัญชนก กล่าวต่อว่า จากเดิม บริษัทฯ จัดงาน Thailand Baby & Kids Best Buy ปีละ 2 ครั้งที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งก็ยังจัดอยู่เช่นเคยในช่วงเวลาเดิม สถานที่เดิม และเพิ่มช่วงเวลาจัดงานในเดือนตุลาคมที่ไบเทค โดยใช้ชื่องาน **Baby Best Buy @Bitec** รวมเป็น 3 ครั้งต่อปี เริ่มจากปีนี้เป็นต้นไป และจะมีผู้ประกอบการกว่า 500 บูธ เข้าร่วมงาน และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 50,000 ครอบครัวต่อวัน

ตลาดสินค้าแม่และเด็กนั้นมีมูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบันสินค้าเด็กนั้นมีทั้งที่ผลิตในประเทศ และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีให้เลือกมากมาย สามารถตอบสนองความต้องการของคุณพ่อคุณแม่ได้อย่างเพียงพอในปัจจุบัน และยังคงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่คุณพ่อคุณแม่ในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของลูกมากยิ่งขึ้น จึงพยายามคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูก ทำให้ยอดการใช้จ่ายของเด็กในแต่ละครอบครัวมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของคุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่ สินค้าแม่และเด็กจึงต้องมีการแข่งขันด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ Life style ของครอบครัวในสังคมปัจจุบัน ซึ่งมีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ต้องการความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่ายตาย และปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จึงต้องออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ดังกล่าว และจากข้อมูลสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ประเทศไทยมีอัตราเด็กเกิดใหม่แต่ละปีกว่า 700,000 คน โดยเฉพาะปี 2555 เป็นปีมังกรทอง ซึ่งมีอัตราการเกิดสูงเป็นพิเศษ

คุณขวัญชนก กล่าวต่ออีกว่า จากสภาพสังคมเมืองใหญ่ ในอดีตของประเทศไทย มักเป็น ‘ครอบครัวขยาย’ ที่มีปู่ย่าตายายและญาติๆ อาศัยอยู่ด้วยกัน ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนไป กลายเป็นครอบครัวเดี่ยวเหมือนชาวตะวันตก คนในวัยทำงาน สร้างครอบครัว มีลูกเล็กแต่ต้องออกไปทำงานนอกบ้านทั้งพ่อและแม่ จึงต้องอาศัยบริการและนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยให้การเลี้ยงลูกน้อยเป็นไปอย่างสะดวกสบาย ง่ายตาย เพื่อให้ได้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิเช่น ขวดนมที่อุ่นนมได้, โถป้อนและนั่งในเครื่องเดียวกัน, ผ้าห่มกันรังสีจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ, ขวดนมให้ยา, อาหารเสริมและอาหารสำเร็จรูปสำหรับเด็ก, BABY MONITOR ซึ่งสินค้านวัตกรรมต่างๆที่ผู้ประกอบการพัฒนาขึ้นมาเหล่านี้สามารถช่วยอำนวยความสะดวก ประหยัดเวลา และลดขั้นตอนที่ยุ่งยากในการเลี้ยงลูกน้อยให้สั้นลงและง่ายขึ้น

“เราได้เตรียมกิจกรรมการแข่งขัน และส่งเสริมทักษะต่างๆ ที่ให้ทั้งความรู้ ความสนุกสนาน และพัฒนาการด้านต่างๆของเด็กทุกช่วงวัย อีกทั้งยังให้พ่อแม่และสมาชิกในครอบครัวได้ทำกิจกรรมดีๆ ร่วมกัน อาทิ...การแข่งขันการแข่งคลาน เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุดของงาน ที่หลายครอบครัวให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขันอย่างล้นหลาม การเล่นเกมดนตรี ร้องและเต้น เดินแฟชั่นโชว์ การแข่งขันประกวดรถเข็น ฯลฯ อีกมากมายภายในงานนอกจากนั้นก่อนหน้าการจัดงาน ยังมีการประกวดภาพถ่ายลูกน้อยบนเว็บไซต์ www.thailandbabybestbuy.com และกิจกรรมชิงรางวัลบนเฟสบุ๊ค www.facebook.com/thailandbaby เพื่อให้คุณพ่อคุณแม่ได้ร่วมสนุกอีกด้วย งาน **Baby Best Buy @Bitec** จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 28 ตุลาคม 2555 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์นิทรรศการ

และการประชุมไบเทค บางนา เพียง 4 วันเท่านั้น!! งานนี้คุณพ่อคุณแม่ไม่ควรพลาด” คุณขวัญชนก กล่าวปิดทำ
ย

+++++