

# “เอชพี อิงค์” ผู้นำเทคโนโลยีการพิมพ์ระดับโลก ผัน พันธมิตร “ตำหนักศิลป์” มุ่งมั่นสู่ความพัฒนาอย่าง ยั่งยืน มอบรางวัล ENVIRONMENTAL EXCELLENCE สับสนุน “CENTRAL Love The Earth”



กรุงเทพฯ, มกราคม 2563 – เอชพี อิงค์ พร้อมด้วย บริษัท ตำหนักศิลป์ แอ็ดเวอร์ไทซ์ จำกัด ส่งมอบประกาศนียบัตร ENVIRONMENTAL EXCELLENCE ให้กับ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

มร. เนล เวสต์ชอฟ ผู้อำนวยการ กลุ่มธุรกิจลาร์จฟอร์แมท เกรทเทอร์ เอเชีย และ อินเดีย บริษัท เอชพี อิงค์ กล่าวว่า “พวกเราชาว HP มีความยินดี และภูมิใจอย่างมาก ที่ได้มอบรางวัล ENVIRONMENTAL EXCELLENCE ให้กับ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด โดยรางวัลนี้ถือเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่ เอชพี อิงค์ มอบให้กับลูกค้าของคู่ค้าเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ที่มีความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเลือกใช้หมึกพิมพ์กระดาษ Latex Printing Technology ซึ่งเป็นหมึกพิมพ์ที่มีส่วนผสมของน้ำ 100% จึงมีความปลอดภัยกับทุกคน อีกทั้งยังใช้งานร่วมกับเครื่องพิมพ์ HP Latex ทำให้ช่วยให้มลพิษลดลงไปอีกเป็นจำนวนมาก”

“เอชพี อิงค์ มีความภูมิใจในความสามารถสนับสนุนความมุ่งมั่นของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์ HP Latex ซึ่งได้พัฒนาขึ้นมาจากการค้นคว้าข้อมูลที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์เรื่องการลดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมทุกรูปแบบ ทั้งจากสารเคมีที่เกิดจากน้ำหมึกและคุณภาพอากาศภายในอาคาร เทคโนโลยีและกระบวนการพิมพ์ใดๆต้องไม่ก่อให้เกิดมลพิษ นวัตกรรมใหม่จาก HP Latex คำนี้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นตลอดอายุการใช้งาน ตั้งแต่การออกแบบการผลิตตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และผู้ใช้ ” มร เนล เวสต์ธอฟ กล่าว

ด้านคุณ ปิยวรรณ ลีละสมภพ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ในเครือกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล กล่าวว่า ห้างเซ็นทรัล เป็นองค์กรธุรกิจ ที่มีความตั้งใจร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมา นาน โดยในปี 2534 เราได้เปิดตัว “มูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม” และปีต่อมาเริ่มใช้ถุงพลาสติกประเภท REUSABLE BAG บรรจุสินค้า ต่อมา ปี 2537 ได้ริเริ่มใช้ถุงกระดาษรีไซเคิล เพื่อต่อยอดยั่งยืนในการร่วมดูแลสภาวะแวดล้อม โลก กระทั่ง ปี 2551 เราได้เปิดตัวโครงการ “เซ็นทรัล เลิฟ ดิ เอิร์ธ” (Central Love the Earth) เพื่อรณรงค์ลด ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกในห้างฯ ซึ่งห้างเซ็นทรัล นับเป็นห้างฯแรกในประเทศไทยที่ริเริ่มเรื่องนี้ และในต้นปี 2562 เราได้ผนึกกำลังกับกลุ่มค้าปลีกในเครือ เปิดตัวแคมเปญ เซ็นทรัล เลิฟ ดิ เอิร์ธ ‘เซย์ โน ทู พลาสติก แบ็กส์’ (CENTRAL Love the Earth ‘Say No to Plastic Bags’) ประกาศเจตนารมณ์เป็นกลุ่มค้าปลีกรายแรกของไทย ที่ ปลอดถุงพลาสติก เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองต่อนโยบาย ภาครัฐ ด้วยการรณรงค์ให้ลูกค้าปฏิเสธในการรับถุงพลาสติกและนำถุงผ้ามาเอง กระทั่งวันที่ 1 ก.ย. 62 ห้าง เซ็นทรัลได้ก้าวสู่การเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในประเทศไทย ที่ปลอดการใช้ถุงพลาสติก 100% อย่างเต็มภาค ภูมิโดยเราได้งดการใช้ถุงพลาสติกบรรจุสินค้าทุกชนิด ทุกชั้น ทุกแผนก ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการ “CENTRAL Love The Earth” และทำมาอย่างต่อเนื่อง จนก้าวสู่ปีที่ 12 ถึงวันนี้ ในส่วนของห้างเซ็นทรัลทุกสาขา เราสามารถ ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกได้ถึง 98 ล้านใบแล้ว

คุณปิยวรรณ กล่าวต่อไปว่า “เราไม่ได้เน้นเรื่องการรณรงค์ลดการใช้ถุงกระดาษ และถุงพลาสติกเท่านั้น แต่เรายังได้ รณรงค์มาตรการประหยัดพลังงาน ทั้งในพื้นที่ของห้างฯ และอาคารสำนักงาน โดยแก้ไขและเปลี่ยนแปลงระบบไฟ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภท เพื่อการทำงานที่คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และมุ่งสานต่อภารกิจโครงการ “CENTRAL Love The Earth” สร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน หลายโครงการ เช่น ร่วมกับ บริษัท บางจากปิโตรเลียมจำกัด (มหาชน) และร้านอาหารภายในห้างฯ จัดกิจกรรมจำหน่ายน้ำมันพืชใช้แล้ว สำหรับนำไป ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนหมุนเวียนสามารถใช้แทนน้ำมันดีเซลช่วยลดการสูญเสียของพลังงาน”

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนลดการนำเข้าพลังงาน ประหยัด ลดปัญหาหมอกควัน โดยปี 2559 ได้ติดตั้ง EV Charger สถานีบริการชาร์จพลังงานไฟฟ้า ไว้บริการรถพลังงานไฟฟ้า ที่สาขาชิดลม, เซ็นทรัล@เซ็นทรัลเวิลด์ และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี และยังคงปรับรับแนวนโยบาย “มหานครสีเขียว หรือ Green City” ของกรุงเทพมหานคร ปรับปรุงพื้นที่เกาะกลางถนนตามแนว ถนนเพลินจิต จัดสวน ปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เหมือนเพิ่มปอด

ให้ใจกลางเมือง หวังช่วยลดมลภาวะ สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน

“ภายใต้แคมเปญ CENTRAL Love The Earth นี้เอง ได้เป็นแนวนโยบายให้เราลงลึกทุกรายละเอียด ในการบริหารจัดการ ที่จะส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม แม้กระทั่งการเลือกใช้บริการบริษัท ผู้พิมพ์สื่อต่างๆ ภายในห้างเซ็นทรัล จะต้องมีความสมบัติ สามารถพิมพ์บนกระดาษไม่ว่าจะเป็นแบบมันววน หรือแบบแผ่น เพื่อทดแทนการพิมพ์ลงบน พลาสติก PP Board หรือสติ๊กเกอร์พีวีซี ซึ่งมีวัตถุดิบหลักในการผลิตจากเม็ดพลาสติก ที่ต้องใช้เวลาในการย่อยสลายหลายร้อยปี”

ขณะที่ นายสาธิต ชัยยะพัฒน์พร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ตำแหน่งศิลป์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด กล่าวว่ ตำแหน่งศิลป์เป็นผู้ผลิตป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า ดำเนินธุรกิจมาไม่ต่ำกว่า 40 ปี ทำให้มีความเชี่ยวชาญในการเลือกหาสิ่งที่จะมาตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกด้านเรื่องการพิมพ์ เช่น กรณีของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ที่มีแนวคิดในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดมลพิษ เริ่มตั้งแต่ปี 2558 ตำแหน่งศิลป์จึงได้พัฒนากระดาษรีไซเคิลที่ยังไม่มีผู้ผลิตรายใดมี พร้อมทั้งจัดหาเครื่องพิมพ์ และหมึกพิมพ์ที่ปลอดภัยจนมีโอกาสได้พบกับ Latex Printing Technology จาก HP ทำให้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลทุกชิ้น จะถูกพิมพ์ลงบนกระดาษทดแทนวัสดุอื่นที่ย่อยสลายได้ยาก

โดยช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2562 ตำแหน่งศิลป์ ได้ผลิตสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยใช้หมึกพิมพ์และกระดาษมันววนไปแล้วกว่า 40 ตัน ปริมาณคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ (ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย อันเป็นสาเหตุการเกิดสภาวะโลกร้อน) จากกระบวนการผลิตอยู่ที่ประมาณ 30TonCo2eq และสื่อโฆษณาบนกระดาษซีท ที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2562 ใช้หมึกพิมพ์และกระดาษไปแล้ว 75 ตัน ปริมาณคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ จากกระบวนการผลิตอยู่ที่ประมาณ 50TonCo2eq

สำหรับการพิมพ์บนกระดาษทั้งสองแบบใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ HP Latex Printing Technology พิมพ์ลงกระดาษได้โดยตรง และหมึกพิมพ์ HP Latex ได้รับมาตรฐานความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม UL ECOLOGO และ GREENGUARD Children & Schools CertifiedSM และผ่านมาตรฐานความปลอดภัย AgBB เกรดที่ใช้กับโรงพยาบาล ส่วนกระดาษที่ใช้พิมพ์ก็สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 95% ส่วนปริมาณคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ ลดลง 4-5 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับกรพิมพ์บนพลาสติกพีพีบอร์ด และสติ๊กเกอร์พีวีซี ซึ่งจะค่าคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ จะสูงถึง 400 TonCo2eq และปริมาณน้ำหมึกที่ใช้ยังมากกว่าเป็นเท่าตัว ที่สำคัญนำกลับมารีไซเคิลได้เพียง 20% เท่านั้น HP Latex Printing Technology ที่บริษัทตำแหน่งศิลป์ได้นำมาใช้พิมพ์ชิ้นงานอยู่ นอกจากจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดปริมาณคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ และนำกลับมารีไซเคิลได้ 95% ตอบโจทย์ของ “เซ็นทรัล เลิฟ ดี เอิร์ธ” ได้เป็นอย่างดี