

# เอชพี ร่วมวงเดลล์, เลอโนโว นำเสนอผลิตภัณฑ์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาตรฐาน TCO Certified



เอชพี ขึ้นแท่นแบรนด์ไอทีระดับโลก ร่วมกับ เดลล์ และ เลอโนโว ที่ได้รับมาตรฐานรับรองความยั่งยืน TCO Certified [<http://tco certified.com/tco-certified/>] สำหรับผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นต่างๆ ซึ่งช่วยให้ผู้ซื้อ มีทางเลือกมากขึ้นในการซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระว่ามีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

โลโก้: [http://mma.prnewswire.com/media/470986/TCO\\_Certified\\_Electronics\\_Report\\_1\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/470986/TCO_Certified_Electronics_Report_1_Logo.jpg)

รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/495799/TCO\\_Certified.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/495799/TCO_Certified.jpg)

การที่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจาก 3 แรนด์คอมพิวเตอร์พีซีชั้นนำของโลกอย่างเดลล์ เอชพี และเลอโนโว ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นหลายรุ่นนั้น สะท้อนให้เห็นถึงการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ซื้อสินค้าไอทีที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานความยั่งยืนสูงขึ้น โดยไม่ได้หมายถึงตัวผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังหมายถึงสภาพการทำงานในห่วงโซ่อุปทานที่สินค้านั้นๆ ถูกผลิตอีกด้วย

“อุตสาหกรรมรับฟังความต้องการของผู้ซื้อ การใช้มาตรฐาน TCO Certified

[<http://tco certified.com/tco-certified> ] เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้านั้น สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทที่เป็นผู้ซื้อกำลังส่งสารถึงเหล่าแบรนด์ไอทีโดยตรงว่า ความยั่งยืนเป็นเรื่องสำคัญ” Soren Enholm ซีอีโอของ TCO Development กล่าว “เอชพี เดลล์ และเลอโนโว ครอบคลุมแบ่งขนาดใหญ่ในตลาดไอทีระดับมืออาชีพ การที่มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมากขึ้นนั้น แสดงให้เห็นว่าแบรนด์เหล่านี้กำลังเดินทางตอบสนองความต้องการดังกล่าว พร้อมสร้างระบบนิเวศด้านไอทีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนมากขึ้น”

ค้นหาผลิตภัณฑ์โน้ตบุ๊กรุ่นต่างๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TCO Certified ได้ที่

<http://tco certified.com/tco-certified/tco-certified-product-search>

ในฐานะที่เป็นมาตรฐานรับรองอิสระ TCO Certified ให้การรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่า มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ทั้งในระดับผลิตภัณฑ์ โรงงาน และแบรนด์ เกณฑ์การพิจารณาที่สำคัญครอบคลุมตั้งแต่เนื้อหาที่เป็นอันตราย ประสิทธิภาพพลังงาน อายุของผลิตภัณฑ์ แร่ที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Conflict Minerals) และความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

การประเมินทั้งก่อนและหลังการออกไปรับรอง ได้แก่ การทดสอบผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของโรงงานผลิต และความรับผิดชอบต่อบริษัทหรือแบรนด์ต่อสภาพห่วงโซ่อุปทาน

“ปัจจุบันผู้ซื้อให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานกันมากขึ้น เมื่อพวกเขาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไอที นอกจากนั้นยังต้องการการตรวจสอบที่เป็นอิสระอย่างเช่นที่ TCO Certified นำเสนอ ยังมีผู้ซื้อใช้ TCO Certified เป็นมาตรฐานกันมากขึ้น เราก็จะเห็นการปรับปรุงในด้านต่างๆมากขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน” Enholm กล่าวสรุป

อ่านรายงานความคืบหน้าล่าสุดของเรา: Impacts and Insights ได้ที่  
<http://tcocertified.com/2016-progress-report>

เกี่ยวกับ TCO Certified

TCO Certified คือมาตรฐานรับรองความยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์ไอที ซึ่งช่วยให้องค์กรทั่วโลกสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอด 25 ปีที่ผ่านมา เราได้มอบแนวทางต่างๆเพื่อลดความเสี่ยงและตอบรับกับความท้าทายด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ TCO Certified ประกอบด้วยเกณฑ์การพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ โรงงานและเจ้าของแบรนด์ ทั้งก่อนและหลังการออกไปรับรอง

ติดต่อ

ยุโรป / เอเชีย - Gabriella Mellstrand  
[gabriella.mellstrand@tcodevelopment.com](mailto:gabriella.mellstrand@tcodevelopment.com)  
โทร. +46-70635-8351

อเมริกา - Clare Hobby  
[clare.hobby@tcodevelopment.com](mailto:clare.hobby@tcodevelopment.com)  
โทร. +1-310-801-8769

ที่มา: TCO Certified