

เอชทูโอลุยตลาดเห็นงานดีไซน์



ไพฑูรย์ โทวารวิรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชทูโอ โลฟ ซอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ เควายเค จากประเทศเกาหลี เปิดเผยว่า จุดเด่นที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด นอกจากคุณสมบัติพิเศษที่เป็นทั้งเครื่องกรองน้ำและผลิตน้ำต่างที่มีแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย แตกต่างจากคู่แข่งที่เป็นเพียงเครื่องกรองน้ำธรรมดาแล้ว ตัวเครื่องของ เควายเค โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ด้านดีไซน์ มีสีสันสวยงาม รูปทรงสี่เหลี่ยมทันสมัยเข้ามูมได้ หน้าจอแอลซีดีควบคุมด้วยระบบสัมผัสแสดงการทำงานอัตโนมัติ ขนาดกะทัดรัดไม่เปลืองเนื้อที่ เหมือนเป็นเฟอร์นิเจอร์อีกชิ้นในบ้าน จึงสะดวกสบายทั้งฟังก์ชันการใช้งานและด้านความสวยงาม และเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา เครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ เควายเค ยังได้รับรางวัลด้านดีไซน์ยอดเยี่ยมจากสถาบันด้านการออกแบบประเทศฝรั่งเศส และมีการนำเครื่องไปจัดแสดง ณ พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ ปารีส เพื่อให้คนทั่วโลกได้ทึ่งในงานดีไซน์เครื่องใช้ในบ้านที่สวยงามแก่ทันสมัยฝีมือคนไทย ดังนั้นในไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ บริษัทจึงเน้นการทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคด้านดีไซน์ ตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มซึ่งต้องการความสวยงามของรูปลักษณะภายนอกของตัวเครื่อง ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าตัวเครื่องที่มีดีไซน์โดดเด่นจะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อ บริษัทจึงได้วางแผนกลยุทธ์การตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มรักดีไซน์ กลุ่มคนรุ่นใหม่ และผู้ที่ประกอบอาชีพและเรียนด้านการออกแบบ เช่น สถาปนิก ดีไซเนอร์ นักออกแบบ โดยโรดโชว์ตามงานแฟร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ งานสถาปนิก และงานที่เกี่ยวข้องกับบ้าน รวมทั้งการซื้อสื่อในนิตยสารและเว็บไซต์ด้านดีไซน์ เฟอร์นิเจอร์และการออกแบบบ้าน โดยใช้งบประมาณในครึ่งปีแรกนี้ประมาณ 10 ล้านบาท

