

เอกโค เปิดตัวรองเท้ารุ่นล่าสุด “ECCO INTRINSIC 2” หนึ่งในคอลเลคชั่น SPRING & SUMMER 2016



เอกโค เปิดตัวรองเท้ารุ่นล่าสุด “ECCO INTRINSIC 2” หนึ่งในคอลเลคชั่น SPRING & SUMMER 2016 สเน็กเกอร์ ดีไซน์สวย น้ำหนักเบา ทอโพลีเอสเตอร์ที่แตกต่าง พร้อมให้คุณสนุกไปกับทุกจังหวะของชีวิต

กรุงเทพฯ 7 เมษายน 2559 – เอกโค (ECCO) แปรนตร์รองเท้าคุณภาพชั้นนำระดับโลกจากเดนมาร์ก จัดงานเปิดตัวรองเท้าสเน็กเกอร์รุ่นใหม่ล่าสุด “ECCO INTRINSIC 2” ในคอลเลคชั่นซีซั่น สปริง แอนด์ ซัมเมอร์ 2016 ณ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ ต่อยอดความสำเร็จจากรุ่น INTRINSIC เดิม โดย “ECCO INTRINSIC 2” คือรองเท้า Sneaker รุ่นล่าสุดสำหรับผู้ชาย ชูจุดเด่นด้านความสะดวกสบายขณะสวมใส่ ภายใต้รูปลักษณ์ที่ดูมีเสน่ห์ ดีไซน์สวย น้ำหนักเบา ด้วยสิ่งทอ (knitted textile) และอีลาสติคชั้นดี ผสมกับหนังคุณภาพสูง โดดเด่นด้วยดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เอกโค แนวสปอร์ตคลาสสิกแต่น่าหลงใหล พื้นรองเท้าถูกออกแบบให้มีความยืดหยุ่นสูงเพื่อการรองรับฝ่าเท้าที่สมบูรณ์แบบและสวมใส่ได้สบายตลอดวัน และ ECCO INTRINSIC KARMA สีสันสดใสด้วยดีไซน์ที่สวยงามสะดุดตาสำหรับสาว ๆ ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง มอบความนุ่มสบายขณะสวมใส่ พร้อมสนุกไปกับแฟชั่นที่ไร้กรอบแบบ Smart Casual ในสไตล์ของตัวเอง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของหนุ่มสาวที่เปี่ยมด้วยภาพลักษณ์อันโดดเด่นล้ำสมัย

ECCO INTRINSIC 2 มีให้เลือกทั้งแบบ Slip on และ Lace on ตัดเย็บด้วยหนังฟอกนุ่มและเนื้อผ้าทอแบบพิเศษ เพื่อเน้นผิวสัมผัสที่แปลกใหม่ พร้อมดีไซน์แนว Urban Look ผสมผสานกับภาพลักษณ์แบบสปอร์ตที่โดดเด่น รองเท้ารุ่นนี้จึงเปรียบเสมือนตัวแทนของชายหนุ่มที่มีไลฟ์สไตล์แอ็คทีฟ ชื่นชอบการสังสรรค์ และพร้อมกระโดดสู่การผจญภัยในเมืองใหญ่อย่างสนุกสนาน ในขณะที่ ECCO INTRINSIC KARMA สำหรับสาว ๆ ที่ต้องการรับลมร้อนด้วยความสดใส พร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างอิสระและมั่นใจ ด้วยภาพลักษณ์ที่สวยงามอย่างมีสไตล์ในทุกมุมมอง

มอร์เต็น ลอก เจนเซน ผู้อำนวยการส่วนภูมิภาค บริษัท เอกโค เอเชียแปซิฟิก (สิงคโปร์) จำกัด กล่าวว่า “สำหรับคอลเลคชั่นซีซั่นนี้ เราภูมิใจนำเสนอรองเท้าสไตล์ ECCO INTRINSIC KARMA แก่คุณสุภาพสตรี และ INTRINSIC 2 for Men สำหรับสุภาพบุรุษ ด้วยสีสน์ที่มีให้เลือกมากมายและฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายของรองเท้ารุ่นใหม่จะช่วยเสริมความมั่นใจในชีวิตประจำวันให้แก่ผู้สวมใส่มากยิ่งขึ้น พร้อมกล้าที่จะทำในสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมที่สนุกสนานในเมืองใหญ่ ไปจนถึงการผจญภัยในต่างจังหวัดท่ามกลางธรรมชาติอันสวยงาม และเรา

ต้องการให้รองเท้าคอลเลกชันใหม่ของเรานำทุกท่านไปสัมผัสประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในฤดูร้อนที่จะมาถึงนี้”

ทั้งนี้เอกโครุ่น ECCO INTRINSIC KARMA รองเท้าสำหรับสาวยุคใหม่ จะวางจำหน่ายทั้งแบบสเน็กเกอร์ โลฟเฟอร์ และบัลเลรีนา มีให้เลือกหลากหลายกว่า 8 เจดสี โดยไฮไลท์ของรุ่นนี้จะอยู่ที่สีเด่นสะดุดตาอย่าง Coral และ Cobalt ราคาเริ่มต้นที่ 5,900 บาท และสำหรับรุ่น ECCO INTRINSIC 2 รองเท้าสำหรับสุภาพบุรุษมาดเท่ มาในโทน 3 เจดสี หนึ่งในนั้น คือ เจดขาว/ดำ ที่เหมาะสำหรับหนุ่มเมืองใหญ่ที่ชื่นชอบกิจกรรมไลฟ์สไตล์เท่ๆ ราคาเริ่มต้นที่ 7,000 บาท

ภายในงานเปิดตัวรองเท้ารุ่นใหม่ของคอลเลกชัน Spring & Summer 2016 นอกจากจะได้เยี่ยมชมและสัมผัสกับรองเท้ารุ่นใหม่ล่าสุดของเอกโคอย่างใกล้ชิดแล้ว ผู้เข้าร่วมงานและเหล่าบรรดาแฟชั่นนิสต่ายังได้ร่วมสนุกไปกับทริงค์โชว์ ในคอนเซ็ปต์ “Part of my world” โดยสไตลิสต์ชื่อดังที่มาแนะนำเทรนด์การแต่งตัวเพื่อ Mix & Match กับรองเท้า

เอกโคทั้ง 2 รุ่น รวมถึงชมสาธิตวิธีการเย็บ Upper ของเอกโครุ่นนี้ภายในงานจากเครื่องผลิตรองเท้าที่จำลองมาจากโรงงานจริง เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการประกอบหนังและวัสดุต่างๆ ในการผลิตรองเท้าชั้นเลิศบนมาตรฐานขั้นสูงของแบรนด์เอกโค

รองเท้าจาก Spring & Summer 2016 Collection เริ่มวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเอกโคตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์จำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมทั่วประเทศ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรองเท้ารุ่น INTRINSIC 2 และ ECCO INTRINSIC KARMA รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากแบรนด์เอกโค สามารถติดตามข่าวสารที่ www.facebook.com/EccoThailand หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.ecco.com

###

เกี่ยวกับเอกโค

เอกโค (ECCO) คือแบรนด์ผู้ผลิตรองเท้าชั้นนำระดับโลก ที่โดดเด่นด้านการผสมความรู้สึกรวมทั้งความสบายสวมใส่เข้ากับสไตล์ที่สวยงามโดดเด่นได้อย่างลงตัวผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เอกโคก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1963 และถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรองเท้ารายใหญ่ของโลกเพียงไม่กี่รายที่ดำเนินการผลิตเองทุกขั้นตอน เอกโคยังเป็นผู้ผลิตหนังคุณภาพสูงรายใหญ่ที่สุดของโลกเพื่อป้อนสู่โรงงานผลิตของแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมาย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของเอกโควางจำหน่ายในร้านค้าและร้านสาขาย่อยของเอกโคกว่า 3,060 แห่ง รวมถึงจุดจำหน่ายอีกกว่า 14,000 แห่งใน 88 ประเทศทั่วโลก บริษัทดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรและมีพนักงานกว่า 19,800 คน กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.ecco.com