

เอกอน เปิดตัว “เอกอน อินไซต์” ประเทศไทย



ฮ่องกง-8 พ.ย.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

บริษัท เอกอน ใดเร็คท์แอนด์แอฟฟินิตี มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเสส (Aegon Direct & Affinity Marketing Services: ADAMS) ได้รีแบรนด์ใหม่เป็น “เอกอน อินไซต์ (Aegon Insights)” เพื่อสะท้อนให้เห็นชัดเจนถึงการทำงานของ บริษัทฯ ที่นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในตัวลูกค้า และช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ลึกมากยิ่งขึ้น ในฐานะบริษัทให้คำปรึกษาด้านการตลาดธุรกิจประกันชั้นนำของทวีปเอเชีย Aegon Insights ใหม่จะยังคงสืบทอดความตั้งใจเดิมในการช่วยให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถเพิ่มคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับจากการซื้อสินค้าหรือบริการต่อไป แต่ถึงกระนั้นก็ตาม คุณริชาร์ด อิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท เอกอน อินไซต์ ฮ่องกง เล็งเห็นว่า ตอนนี้ถึงเวลาที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงแล้ว

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161107/8521607227-b>

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161107/8521607227LOGO>

“เราเป็นองค์กรที่เน้นทำธุรกิจโดยให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาโดยตลอด” คุณริชาร์ดกล่าวตอนประกาศรีแบรนด์ใหม่ของเอกอนฯ “แต่เนื่องจากแนวทางของเราได้มีความหลากหลายมากขึ้นและไปในทิศทางเดียวกันกับความชอบของลูกค้า จึงเป็นเวลาอันสมควรที่จะเน้นให้เห็นถึงวิวัฒนาการของเราในฐานะองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมากขึ้น เวลานี้จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับเราในการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเอกอนฯ ในการให้ข้อมูลเชิงลึกที่ลึกซึ้งมากขึ้นกว่าเดิมเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยชื่อใหม่ออย่าง เอกอน อินไซต์ จะทำให้ทุกคนเห็นภาพของวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น”

นอกจากนี้ภายใต้ชื่อบริษัทใหม่นี้ ยังมีทีมงานนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลผู้ทรงคุณวุฒิและมีความความเชี่ยวชาญอยู่เบื้องหลัง ซึ่งทำหน้าที่วิเคราะห์แปลงข้อมูล ให้เป็นความรู้ ความเข้าใจ และใช้ความรู้ ความเข้าใจที่ได้ให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และปูทางเพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายแก่ลูกค้ามากขึ้นในระหว่างเส้นทางการซื้อขายประกัน คุณเคลลี ยอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอกอน อินไซต์ ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “การปรับใช้แนวทางเชิงรุกและให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้ไปใช้ในการออกแบบเส้นทางการซื้อของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบัน เราสามารถนำเสนอโซลูชันที่แตกต่างนี้ให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจของเราได้ โดยวิธีการทำงานของเราคือ การใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นตัวขับเคลื่อนประสบการณ์การติดต่อในทุก ๆ ช่องทาง เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าที่เราได้รับความเอาใจใส่ และมีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง”

หลักสำคัญของ เอกอน อินไซต์ คือ เอกอน ไอริส (Aegon IRIS) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกรรมสิทธิ์ของเอกอนแบบครบ

วงจร ที่จะช่วยนำเสนอการขายประกันที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ผ่านการช่องทางการตลาดต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันอย่างไร รอยต่อ คุณริชาร์ด กล่าวปิดท้ายว่า “ด้วย เอกอน ไอริส เราสามารถช่วยให้บริษัทพันธมิตรของเรา ได้รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและเข้าใจถึงความต้องการความคุ้มครองของลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถออกแบบเส้นทางการซื้อขายที่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ลูกค้าต้องการ โดยยังคงให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่ดีเป็นหลัก...”

เกี่ยวกับ เอกอน อินไซท์ จำกัด และ เอกอน อินไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

เอกอน อินไซท์ เป็นบริษัทให้คำปรึกษาด้านการตลาดธุรกิจประกันที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในเครือ เอกอน หนึ่งในองค์กรที่ให้บริการด้านการเงินชั้นนำของโลก เป็นบริษัทที่ให้บริการประกันชีวิต เงินบำนาญ และการบริหารสินทรัพย์ โดย เอกอน อินไซท์ เปิดดำเนินการในประเทศออสเตรเลีย จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และไทย โดยมีสำนักงานประจำภูมิภาคอยู่ในประเทศฮ่องกง บริษัท เอกอน อินไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด คือ บริษัท เอกอน อินไซท์ ที่จดทะเบียนในประเทศไทย และเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2559 ได้ผ่านการตรวจประเมินสำหรับข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศ ISO27001 สำหรับการจัดการด้านความปลอดภัยทางข้อมูล สำนักงานของ เอกอน อินไซท์ (ประเทศไทย) ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ

ด้วยความเชี่ยวชาญในการออกแบบเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกขั้นตอนของเส้นทางการตัดสินใจซื้อ และการวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันประเภทให้ความคุ้มครอง เอกอน อินไซท์ ได้มอบโซลูชันที่จะมาช่วยทั้งสำหรับบริษัทพันธมิตรและลูกค้าของพวกเขาอย่างเต็มรูปแบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่สามารถนำมาต่อยอดโมเดลในการดำเนินงานได้จริง โซลูชันแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายที่เชื่อมต่อกัน การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันด้วยนวัตกรรมใหม่ แคมเปญทางการตลาดที่ออกแบบช่องทางการขายโดยเชื่อมโยงทุก ๆ ช่องทางเข้าด้วยกัน ตลอดจนการบริหารกรรมธรรม์และการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน

<http://www.aegoninsights.com/ASIA/Thailand/>

ติดต่อ:

Arttawan Supharattanatham
Marketing
+66 2 163 2885
arttawan.supharattanatham@aegon.com

Amy Cheung
Director, Marketing (regional office)
+852 36558431
amy.cheung@aegon.com

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161107/8521607227-b>

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161107/8521607227LOGO>