

เหล่านักสะสม แห่งบองรองเท้าบาจาดีไซน์โค้ก ลิมิ เต็ด เอ디션 จำกัดเพียง 438 คู่ในไทย



สร้างความฮือฮาให้วงการรองเท้าและเหล่านักสะสมอีกครั้งเมื่อ บาจ่า เฮอริเทจ ได้จับมือกับ โคคา-โคล่า ประกาศความร่วมมือในการรังสรรค์รองเท้าลายโค้กสุดพิเศษ ‘iconic capsule collection’ ประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน พลิกโฉมความสดใสพร้อมเพิ่มดีกรีความเท่สุดคู่อให้แก่อองเท้า บาจ่า ระดับตำนานอย่าง บาจ่า เทนนิส (Bata Tennis) และ บาจ่า ฮ็อตช็อต (Hotshot) ด้วยการใส่สีแดง สีขาว และโลโก้ที่เป็นอัตลักษณ์ของโค้ก ผสมผสานกับดีเอ็นเอของทั้งสองแบรนด์ ออกมาเป็นคอลเลกชันรองเท้าที่ดูสดใสสวมใส่ได้ทุกวัน

ในโอกาสการเปิดตัวรองเท้าลายโค้กรุ่นพิเศษนี้ คุณอดัม กุมาร์ กรรมการผู้จัดการ และคุณอภิรดี ภูภิรมย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ของบาจ่า ได้มาส่งมอบรองเท้าดีไซน์ โค้ก ชุดแรกให้เหล่านักสะสมชาวไทยด้วยตัวเอง ณ ซ็อบ บาจ่า สาขา เซ็นทรัลเวิลด์

เกี่ยวกับบาจ่า เฮอริเทจ

บาจ่าแบรนด์รองเท้าคุณภาพร่วมสมัยระดับโลกจากยุโรป ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรองเท้า โดยมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของวัสดุที่สามารถสวมใส่สบายกับดีไซน์โมเดิร์นเพื่อทุกไลฟ์สไตล์ในราคาที่คุ้มค่า บาจ่าก่อตั้งโดย โทมัส บาจ่า ในปี 1894 ที่หมู่บ้านซลิน ซึ่งปัจจุบันคือสาธารณรัฐเช็ก เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่จะ “ผลิตรองเท้าสำหรับทุกคน” บาจ่าได้มีการพัฒนาเทคนิคที่หลากหลายในการผลิตรองเท้าโดยมีจุดประสงค์หลัก คือ การให้บริการ ลูกค้า พนักงาน และการคืนกำไรสู่สังคม วันนี้บาจ่ายังคงเป็นธุรกิจของครอบครัวที่ให้บริการลูกค้า 1 ล้านรายต่อวันทั่วโลก บาจ่าเป็นบริษัทระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สวิสเซอร์แลนด์ และยังคงเดินทางเพื่อผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศต่างๆ ทั่วทั้งยุโรป แอฟริกา เอเชีย และลาตินอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจในประเทศต่างๆ โดยในปี 2014 เพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 120 ปีของบาจ่า จึงได้เปิดตัว “บาจ่า เฮอริเทจ คอลเลกชัน” (Bata Heritage Collection) เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จของรองเท้าบาจ่ารุ่นต่างๆ ที่ได้ร่วมมือกับแบรนด์พันธมิตรที่ได้รับความนิยมทั่วโลก