

เหม่ยตู อิงค์ และ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ เปิดตัวแคม

เปญ #SHEunites ร่วมสนับสนุนพลังหญิง



เหม่ยตู อิงค์ และ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์

เปิดตัวแคมเปญ #SHEunites ร่วมสนับสนุนพลังหญิง

แอปพลิเคชันเซลฟี่ยอดเยี่ยม จับมือกับ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ เจ้าของคลิปไวรัลชื่อดังชาวต่างชาติ

เปิดตัวฟิลเตอร์ตกแต่งภาพเพื่อรณรงค์พลังแห่งการแต่งหน้า ร่วมสนับสนุน Peacemakers Network

กรุงเทพฯ 24 มีนาคม 2560 – เหม่ยตู อิงค์ (SEHK:1357) บริษัทผู้พัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อโทรศัพท์มือถือ เจ้าของแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานในอุปกรณ์มากกว่า 1.1 พันล้านเครื่อง จับมือกับ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ ประกาศเปิดตัวแคมเปญ #SHEunites เพื่อร่วมสนับสนุนเครือข่ายสร้างสันติโลก

แอปพลิเคชัน MakeupPlus ของเหม่ยตู นำเสนอฟิลเตอร์ตกแต่งภาพถ่ายแบบพิเศษใหม่ 3 ลูก ที่ออกแบบโดยศิลปินช่างแต่งหน้าชื่อดังทางช่องยูทูบ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ เพื่อร่วมส่งเสริมแคมเปญ #SHEunites โดยในช่วงแรกได้เริ่มเผยแพร่ผ่านคลิปการสอนแต่งหน้าเพียงครึ่งหน้าโดย นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการแต่งหน้า โดย นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ จะสอดแทรกแนวคิดเรื่อง พลังแห่งการแต่งหน้า (Power Of Makeup) และลดจากการแต่งหน้าในชุดคลิปไวรัลนี้

Peacemakers Network (เครือข่ายผู้สร้างสันติ) ริเริ่มก่อตั้งโดยองค์การสหประชาชาติ บนความเชื่อที่ว่า สตรีคือผู้ที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างสังคมที่อุดมสมบูรณ์และสงบสุข ทว่า การปฏิบัติงานของเครือข่ายยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักในปัจจุบัน ด้วยการร่วมเป็นพันธมิตรกับ นิกกี้ ติวเตอเรียลส์ แคมเปญ #SHEunites มีจุดประสงค์เพื่อร่วมสนับสนุนการปฏิบัติงานของกลุ่มสตรีในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ผ่านการนำเสนอแพลตฟอร์มในโลกดิจิทัล เพื่อการแบ่งปันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมกับระดมทุนให้แก่เครือข่าย Peacemakers Network เพื่อใช้ในการฝึกอบรม เวิร์คช็อป และการสนับสนุนเครือข่ายเพื่อสตรีในท้องถิ่นต่างๆ

ผู้สนใจสามารถร่วมสนับสนุนได้ด้วยการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน MakeupPlus และใช้ลูกการแต่งหน้าของแคมเปญ #SHEunites ที่ชื่นชอบ แชร์ภาพพร้อมติดแฮชแท็ก #SHEunites ในอินสตาแกรม

“ในฐานะผู้พัฒนาแอปพลิเคชันด้านความงามชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีผู้ใช้งานทั้งชายและหญิงอยู่ในนานาประเทศ เรามุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพลังของสตรีทั่วโลก” มร. แฟรงค์ ฟู กรรมการผู้จัดการ เหม่ยตู โกลบอล โอเปอเรชั่นส์

กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างยิ่งที่ได้ประสานความร่วมมือกับ Peacemakers Network และ นิกกี้ ดิวเตอเรียลส์ เพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานผ่านแพลตฟอร์มในโลกดิจิทัลของเรา และมอบแนวทางการร่วมกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่สนุกสนานแก่ผู้ที่สนใจทั่วโลก”

เมื่อติดตั้ง MakeupPlus แอปพลิเคชันฟรีของเหม่ยดู ผู้ใช้จะสามารถแต่งหน้าภาพถ่ายได้ทุกรายละเอียดบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน (ด้วยแนวการแต่งหน้ามากกว่า 50 รูปแบบและสามารถผสมผสานกันตามใจชอบได้นับพันรูปแบบ) ทั้งการใช้ลิปสติก รองพื้น ขนตาปลอม และสีผม รวมถึงสร้างกระและกลิตเตอร์บนใบหน้า ฯลฯ และเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถตกแต่งภาพถ่ายให้สวยงามและมีชีวิตชีวาเหมือนจริง ภายในแอปพลิเคชันยังมีการสอนใช้เครื่องมือแต่งหน้าจากศิลปินช่างแต่งหน้าชื่อดังอีกหลายรูปแบบ พร้อมลิงก์เชื่อมต่อไปยังช่องทางเนื้อหาเพื่อให้สามารถติดตามข่าวสารและเทรนด์ความงามใหม่ล่าสุดได้อย่างง่ายดาย

เหม่ยดูคือผู้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่มีความมุ่งมั่นสูง โดยโปรแกรมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ นับตั้งแต่กิจกรรมเพื่อสุขภาพเพศชาย โดยร่วมมือกับมูลนิธิ Movember Foundation ในการระดมทุนสำหรับกองทุน Orlando Relief Fund ผ่านการรณรงค์ในแคมเปญ #Lips4Love เมื่อปีที่ผ่านมา

ท่านสามารถร่วมสนับสนุนและดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน MakeupPlus เพื่อตกแต่งภาพและแชร์ #SHEunites โดยดูรายละเอียดได้จาก [ที่นี่](#) และสามารถดูผลการแต่งหน้าของ นิกกี้ ดิวเตอเรียลส์ ที่ใช้แอปพลิเคชัน MakeupPlus สามารถดูได้ที่ช่องยูทูป [ที่นี่](#)

###

เกี่ยวกับ Peacemakers Network

Peacemakers Network คือเครือข่ายระดับโลกขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพและสนับสนุนความหลากหลายของชุมชนต่างๆ รวมถึงส่งเสริมการเรียกร้องของเหล่านักสร้างสันติภาพให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เครือข่ายให้ความสำคัญในการเสริมสร้างพลังของสตรี ผ่านการฝึกอบรม เวิร์คช็อป และการสนับสนุนเครือข่ายเพื่อสตรีในท้องถิ่นต่างๆ

เกี่ยวกับ เหม่ยดู อิงค์

เหม่ยดู อิงค์ (SEHK:1357) คือผู้พัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตระดับโลกและผู้คิดค้นนวัตกรรมเพื่อโทรศัพท์มือถือทั้งในด้านวีดีโอ การถ่ายภาพ ซึ่งรวมถึงระบบการจดจำใบหน้าโดยปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีการทดลองผลิตภัณฑ์เสมือนจริง อาทิ ทรงผม อุปกรณ์แต่งหน้า และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เหม่ยดูมุ่งมั่นยกระดับสถานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและฐานผู้ใช้งานระดับโลก ด้วยการสร้างสังคมด้านความงามบนเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหา สร้างสรรค์ และแบ่งปันลุคการแต่งหน้ารูปแบบต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบายบนโทรศัพท์มือถือของ

แต่ละคน ปัจจุบัน มีผู้ใช้งานดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชันของเหม่ยตู่ลงในอุปกรณ์มากกว่า 1.1 พันล้านเครื่องทั่วโลก โดยมีการสร้างสรรค์ภาพถ่ายด้วยแอปพลิเคชันของ เหม่ยตู่ ینگค์ นับพันล้านรูปในแต่ละเดือน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เหม่ยตู่ ینگค์ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ corp.meitu.com/en

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ:

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล

มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

อีเมล: ruksina@midas-pr.com

โทรศัพท์: 080-304-8870

เว็บไซต์: www.midas-pr.com

Leona Tian

APAC Regional PR Lead

Leona.tian@us.meitu.com

Mobile: +65 9724 0973