

# เหมาไถ ส่งตัวแทนเผยแพร่วัฒนธรรมจีนสู่อเมริกา ใต้ จัดกิจกรรมโปรโมทแบรนด์ “Cultural Moutai - Colorful Guizhou B&R Journey”



เมื่อวันที่ 6 เมษายนที่ผ่านมา คณะตัวแทนนำโดยคุณหลี่ เป่าฟาง เลขาธิการคณะกรรมการพรรค ประธาน และผู้จัดการทั่วไปบริษัท กุ้ยโจว เหมาไถ กรุ๊ป ได้เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติซานเตียโกในประเทศชิลี เพื่อจัดกิจกรรมโปรโมทแบรนด์ “Cultural Moutai - Colorful Guizhou Belt and Road (B&R) Journey - Walking into Chile Brand Promotion Campaign” เป็นเวลา 15 วัน

ในช่วงเช้าของวันที่ 6 เมษายนตามเวลาท้องถิ่น ทันทีที่มาถึงสนามบิน คุณหลี่ เป่าฟางและคณะก็ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากชาวอเมริกาใต้ผู้ชื่นชอบเหมาไถ โดยแฟน ๆ พยายามกล่าวคำต้อนรับเป็นภาษาจีน ขณะที่คุณหลี่ เป่าฟางได้โบกมือทักทายและกล่าวคำขอบคุณจากใจ หลังจากนั้น คณะตัวแทนของเหมาไถได้พบปะกับคณะผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศชิลี ทั้งนี้ มีรายงานว่านอกจากการจัดกิจกรรมโปรโมทแบรนด์ในชิลีอย่างยิ่งใหญ่แล้ว เหมาไถยังเตรียมจัดแสดงผลภัณฑ์และกิจกรรมชิมเครื่องดื่มภายใต้ธีม “Cultural Moutai - Colorful Guizhou” นอกจากนี้ คุณหลี่ เป่าฟางและคณะยังมีกำหนดเดินทางเยือนสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศชิลี อาร์เจนตินา และเปรู

กิจกรรมโปรโมทแบรนด์ครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ แบรนด์ วัฒนธรรม และการตลาดของเหมาไถสู่ระดับโลก ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่เหมาไถรุกเข้าสู่ตลาดชิลี บริษัทมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยเสน่ห์ทางวัฒนธรรมที่แฝงอยู่ในแบรนด์ บริษัทเชื่อว่าการจัดกิจกรรมโปรโมทแบรนด์ในครั้งนี้จะทำให้ชื่อเสียงและความนิยมในแบรนด์เหมาไถในชิลีและอเมริกาใต้เพิ่มขึ้นอย่างมาก และความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์แห่งชาติจะช่วยส่งเสริมให้จีนโดดเด่นบนเวทีโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190408/2426775-1>

คำบรรยายภาพ - แฟนๆในชิลีให้การต้อนรับคณะตัวแทนจากเหมาไถที่สนามบิน