

เส้นทางใหม่ที่ดีกว่าสำหรับ SMEs ไทย ทำไมต้องอยู่ในเส้นทางเดิมๆ



ปัญหา SMEs ไทยทำเท่าไรก็ได้เท่าเดิม

จากสถิติของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 พบว่า ในไทยมีจำนวนธุรกิจขนาดย่อมหรือ SMEs มากกว่า 3 ล้านกิจการ คิดเป็นร้อยละ 99.7 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งหมด และเพิ่มขึ้น 238,713 ราย หรือร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ส่งผลให้มูลค่าผลผลิตจากธุรกิจ SMEs คิดเป็นร้อยละ 37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ดังนั้นกลุ่ม SMEs จึงมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งเป็นห่วงโซ่การผลิตและรากฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่แท้จริง แต่ SMEs ก็มีทั้งจุดอ่อนและจุดแข็งในตัวเอง ซึ่งจุดแข็งคือ มีความคล่องตัวและสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถตอบสนองต่อตลาดได้อย่างทันท่วงที แต่ในขณะเดียวกันก็มีจุดอ่อนที่สำคัญ เนื่องจาก SMEs เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในวงการธุรกิจ ส่งผลให้ SMEs มักประสบปัญหาในด้านความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจ

ปัญหาความน่าเชื่อถือที่ SMEs มักประสบสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. ปัญหาด้านเครือข่ายคู่ค้า

เนื่องจาก SMEs เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มักจะก่อตั้งโดยบุคคลเดี่ยวหรือกลุ่มบุคคลขนาดเล็กด้วยเงินทุนไม่มาก ทำให้ไม่มีชื่อเสียงและหลักประกันเพียงพอในบางสถานการณ์ที่ต้องทำการเจรจาธุรกิจกับเครือข่ายคู่ค้า ส่งผลให้ SMEs ไม่สามารถเติบโตอย่างที่ควรจะเป็น เพราะขาดซัพพลายเออร์ที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้ และผู้จัดจำหน่ายที่คิดราคาที่เป็นธรรม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงของ SMEs สูงขึ้นตาม ปัญหาดังกล่าวทำให้ประสิทธิภาพของสินค้าและบริการไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเป็น

2. ปัญหาทางด้านเงินทุน

เนื่องจาก SMEs มักไม่มีหลักประกันและการบริหารยังไม่เป็นมืออาชีพเพียงพอ จึงทำให้หลายธนาคารไม่ยินยอมให้สินเชื่อซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาใหญ่ด้านเงินทุน ซึ่งทำให้ SMEs ไม่สามารถซื้อเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า และส่งผลต่อเนื่องให้ธุรกิจ SMEs ไม่เติบโตและย่ำอยู่กับที่

แก้ปัญหาเดิมได้ด้วย MatchLink

ปัจจุบันประเทศไทยตั้งเป้าที่จะเข้าสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยเพราะปัจจุบันการเติบโตของโลกดิจิทัลก้าวกระโดดอย่างไม่หยุดยั้งทั่วทุกประเทศ จากสถิติของ Hootsuite เมื่อมกราคม 2561 ระบุว่า ในไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 57 ล้านคนหรือร้อยละ 82 ของประชากรทั้งหมด รวมถึงกว่าร้อยละ 74 ของประชากรใช้งาน Social Media ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของโลกดิจิทัล และในทางธุรกิจเอง Thailand 4.0 นี้ก็ควรจะเข้ามาขับเคลื่อนความได้เปรียบทางธุรกิจ และกลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ไม่อาจมองข้ามอีกต่อไป หากต้องการเติบโตอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการ SMEs เองจึงต้องยกระดับความสามารถสู่การเป็น Internet Entrepreneur ที่เข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์สูงสุด รวมถึงจะต้องติดตามและทำความเข้าใจรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยทำการตลาด ค้นหาพันธมิตรทางธุรกิจ ซื้อและขายสินค้า/บริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์มากยิ่งขึ้น ฯลฯ เพราะที่ผ่านมา SMEs มักใช้รูปแบบการทำธุรกิจเดิม ๆ คือการติดต่อลูกค้าผ่านคนรู้จักหรือเสิร์ชหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยที่ไม่สามารถรู้ได้เลยว่าลูกค้าเชื่อถือแค่ไหนจนกว่าจะเริ่มต้นทำธุรกิจร่วมกัน จะดีกว่าหรือไม่ถ้าหากสามารถทราบข้อมูลทางธุรกิจสำคัญๆ ได้ก่อนที่เริ่มต้นลงทุน ให้ MatchLink เป็น New Normal สำหรับธุรกิจ SMEs ของคุณได้ด้วยการแก้ปัญหาเรื่องน่าเบื่อที่คุ้นชินให้กลายเป็นเรื่องง่ายๆ ที่คุ้นใจ MatchLink เป็นแพลตฟอร์มใหม่ในการเชื่อมโยงทางธุรกิจที่ช่วยให้ทุกคนทำธุรกิจได้ง่ายขึ้นและเอื้อประโยชน์ให้ SMEs สามารถแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ ตั้งแต่การสร้างธุรกิจใหม่ ค้นหาลูกค้า ติดต่อซื้อขาย รวมไปถึงการขอสินเชื่อเพื่อต่อยอดธุรกิจ

MatchLink เป็นระบบ Social Business Platform ที่ถูกออกแบบมาให้มีหน้าจอที่ใช้งานง่าย (User-Friendly Interface) และตอบโจทย์การทำธุรกิจ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจจากทุกภาคส่วนไว้บนโลกออนไลน์ ด้วยฐานข้อมูลทางธุรกิจมากกว่า 1.5 ล้านราย ช่วยให้ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจทางธุรกิจสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างแม่นยำในทุกแง่มุมของการทำธุรกิจทั้งการรู้จักตลาดและลูกค้า อีกทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความมั่นใจในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยตนเอง มาพร้อมฟังก์ชันมากมายที่ช่วยให้ SMEs มีทางไปต่อและแก้ปัญหาความน่าเชื่อถือที่ดูยุ่งยากได้ง่ายๆ แคปปลายนิ้วสัมผัส อาทิ digital name card นามบัตรที่อัปเดตข้อมูลได้ตลอดเวลา ไม่หาย และไม่ต้องเสียพื้นที่ในการพกพา รวมถึง business search ศูนย์รวมบริษัทที่น่าเชื่อถือแบบที่เดียวจบ พร้อมช่องทางใหม่ในการมีตัวตนบนโลกออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่ายอย่าง business page และเปิดหนทางไปสู่อนาคตแก้ไขปัญหาความน่าเชื่อถือที่มีกับธนาคารด้วยช่องทางในการกู้ยืมเงินโดยที่สามารถยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชันในฟังก์ชัน loan หรือช่องทางใหม่ในการติดต่อการค้าอย่าง buy and sell พร้อมเปลี่ยนความเคยชินในการทำธุรกิจแบบเดิม ๆ ที่จะมาจำกัดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ MatchLink ก่อตั้งขึ้นโดยบริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด และด้วยการสนับสนุนของบริษัท บีซีเนิส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) หรือ BOL ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการข้อมูล และระบบวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ การทำงานของ MatchLink จึงเชื่อถือได้และมากด้วยฐานข้อมูล

ผู้ใช้ MatchLink สามารถค้นหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ของบริษัทต่างๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันมีฟังก์ชันที่เปิดให้

บริการ ดังนี้

Business Search ค้นหาข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ อาทิ พუნจดทะเบียน สรุปรข้อมูลการเงิน รายชื่อกรรมการ ข้อมูลการติดต่อ วิธีใหม่ในการค้นหาข้อมูลของธุรกิจต่างๆ บนแพลตฟอร์ม MatchLink ที่จะช่วยให้คุณมองเห็นภาพรวมของตลาดและเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจต่างๆ ได้ บนฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลของธุรกิจต่างๆ ไว้อย่างแม่นยำและครบถ้วน เพื่อแก้ปัญหาการข้อมูลในอินเทอร์เน็ตที่สามารถหาได้จากหลายแหล่ง จนไม่รู้ว่าจะแหล่งไหนมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้บ้างรึเปล่า

Business Page ช่องทางใหม่ในการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทคุณที่ทำให้คุณสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของธุรกิจคุณบนโลกออนไลน์ได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องเสียเงินและเวลาในการสร้างเว็บไซต์

Digital Name Card หากคุณต้องการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ นามบัตรดิจิทัลเป็นนามบัตรรูปแบบใหม่ที่ทำให้คุณสามารถแลกนามบัตรและติดต่อคู่ค้าของคุณได้อย่างสะดวก ง่ายตายบนแพลตฟอร์ม MatchLink อีกทั้งยังทำให้คุณสามารถอัปเดตข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการพกนามบัตรอีกต่อไป

รูปแบบบริการ มี 2 ช่องทางดังนี้

Mobile application: MatchLink

Website: www.matchlink.asia

=====

เกี่ยวกับ MatchLink

MatchLink ได้รับการพัฒนาโดย บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีโอแอล โดย MatchLink เป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่เสมือนผู้ช่วยให้กับนักธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจในการสร้างเน็ตเวิร์คทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ สามารถติดต่อเชื่อมโยงและตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เพื่อให้สมาชิก MatchLink สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ตรวจสอบลูกค้าเก่า และค้นพบโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ดังสโลแกน 'Your Trusted Network' ด้วยฟังก์ชันและฟีเจอร์ที่อำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงการสนับสนุนทางด้านการเงินจากสถาบันการเงินชั้นนำของไทย