

เสริมสร้างความเป็นมืออาชีพ! นศ.บริหารธุรกิจ ม.ศรี ปทุม “เจาะลึกกลยุทธ์ ธุรกิจอาหารสู่ตลาดต่างประเทศ” เทศ”

คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม บูรณาการการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพให้นักศึกษา ด้วยการเรียนกับ
ตัวจริง ประสบการณ์ กับการถ่ายทอดความรู้ หัวข้อ “เจาะลึกกลยุทธ์ ธุรกิจอาหารสู่ตลาดต่างประเทศ” โดยผู้
เชี่ยวชาญด้านการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดย ดร.สุทธิณี มงคล หัวหน้าสาขาวิชาการค้าระหว่างประเทศ จัดโครงการ
ถ่ายทอดความรู้เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพให้นักศึกษาด้วยการเรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ในหัวข้อ
“เจาะลึกกลยุทธ์ ธุรกิจอาหารสู่ตลาดต่างประเทศ” โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด คุณณธ วัฒนสุข Senior
Marketing Manager บริษัท ITOHAM-BETAGRO Brand Management B. Foods Product International
Co.,Ltd.(Food Business, BETAGRO GROUP) ให้เกียรติมาถ่ายทอดความรู้และร่วมแชร์ประสบการณ์ดี ๆ เกี่ยว
กับกลยุทธ์วิธีการทำธุรกิจอาหารส่งออกสู่ตลาดการค้าต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้และสามารถนำความรู้
และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการเรียนและการทำงานได้เป็นอย่างดีต่อไปในอนาคต ณ ห้องออติทรอ
เรียน 1 ชั้น 14 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)