

เว็บไซต์ one2car จัดโปรโมชั่น one2car Grand Sale ส่งท้ายปี 57



กระตุนยอดขายเต็นท์รถมือสอง พร้อมเผยไลฟ์สไตล์ของคนไทยในเลือกซื้อรถยนต์ฯ

บริษัท วันทูคาร์ จำกัด (www.one2car.com) ส่งแคมเปญกระตุ้นตลาดรถมือสอง ขนทัพนำทีมเต็นท์รถในเครือทั่วประเทศ จัดโปรโมชั่นส่งท้ายปลายปีด้วยแคมเปญแรง “one2car Grand Sale” รวมรถทุกประเภทกว่า 6,000 คัน 300 กว่ารุ่น 12 แบนด์ดัง มาแนะนำในราคาพิเศษ และมีโปรโมชั่นให้เลือกมากถึง 11 โปรโมชั่น เผยผู้ซื้อในปัจจุบันเน้นการเปรียบเทียบราคาผ่านเว็บไซต์ก่อนตัดสินใจซื้อจริง ย้ำผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการทำงานผ่านโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น

นายธีระวัฒน์ พงษ์อดุลยสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท วันทูคาร์ จำกัด ผู้ก่อตั้ง www.one2car.com เว็บไซต์สื่อกลางการซื้อขายรถยนต์มือสองระดับแนวหน้าของไทย เผยว่า “เว็บไซต์วันทูคาร์ดอทคอม เป็นเว็บไซต์อันดับต้นๆ ของไทยที่นำเสนอบริการแบบเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อ และเต็นท์รถให้มาพบกัน โดยหลักการในการทำธุรกิจของเราคือ เรามีทีมงานที่เข้าไปดูรถทุกคันที่จะลงขายผ่านเว็บไซต์ของเรา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าผู้ที่เลือกซื้อรถผ่านเว็บไซต์วันทูคาร์จะได้รถที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน และเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุนวันทูคาร์มาโดยตลอด เราจึงจัดแคมเปญที่ใหญ่ แรงแรงที่สุดขึ้นอีกครั้ง คือ “one2car Grand Sale” เพื่อตอบสนองให้ผู้บริโภคซื้อรถได้ในราคาที่พิเศษ พร้อมโปรโมชั่นมากมาย ส่วนผู้ชายก็ทำให้เขาขายรถได้จากแคมเปญที่เราจัดขึ้นในครั้งนี้ และพบว่าเป็นผลดีกับกลุ่มเต็นท์รถที่เป็นพันธมิตรของเรา โดยแคมเปญนี้ ลูกค้าจะได้ซื้อรถในราคาพิเศษ ซึ่งมาพร้อมโปรโมชั่นให้เลือกมากถึง 11 โปรโมชั่น และมีรถยนต์นิยมนมากถึง 12 ยี่ห้อ 300 กว่ารุ่น มากกว่า 6,000 คัน โดยแคมเปญดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-16 พฤศจิกายน 2557 บนเว็บไซต์วันทูคาร์ดอทคอม (www.one2car.com)”



ตาราง 1 สัดส่วนจำนวนรถยนต์มือสอง 10 อันดับ ที่เข้ามาในตลาดรถยนต์มือสองในเขตกรุงเทพมหานคร (แบ่งตามยี่ห้อรถ)

ลำดับ	ยี่ห้อ	ปี 2555	ปี 2556	ม.ค.-ต.ค.2557
1	TOYOTA	33.88%	34.56%	36.10%

2	HONDA	18.81%	18.35%	16.85%
3	ISUZU	7.44%	8.70%	8.34%
4	NISSAN	7.89%	7.31%	7.76%
5	MAZDA	5.88%	6.16%	5.97%
6	MERCEDES-BENZ	6.89%	5.55%	5.27%
7	CHEVROLET	2.90%	3.46%	3.64%
8	MAZDA	2.67%	2.85%	3.05%
9	BMW	2.96%	2.89%	2.79%
10	FORD	2.37%	2.38%	2.65%

ที่มา : บริษัท วันทูคาร์ จำกัด / www.one2car.com

ด้วยระยะเวลาการดำเนินธุรกิจด้านสื่อกลางการซื้อขายรถยนต์ผ่านเว็บไซต์มากกว่า 10 ปี ทางวันทูคาร์ได้เห็นพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง กล่าวได้ว่าทิศทางการเคลื่อนไหวของตลาดรถยนต์มือสองนั้น ผันแปรโดยตรงกับสภาพเศรษฐกิจและการเมือง และด้วยตัวเลขสถิติที่วันทูคาร์ได้รวบรวมจากเว็บไซต์วันทูคาร์ดีทอคอม ตั้งแต่ มกราคม 2555- ตุลาคม 2557 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าโตโยต้า เป็นรถยนต์ที่ถูกนำขายทอดตลาดเป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ ฮอนด้า, อิซูซุ และนิสสัน ตามลำดับ สำหรับในฝั่งผู้บริโภครถยนต์มือ 2 พบว่าผู้ซื้อยังคงให้ความสนใจ โตโยต้า ฮอนด้า เป็นอันดับต้นๆ แต่สำหรับอันดับ 3 กลับเป็นความสนใจในแบรนด์เมอร์ซิเดสเบนซ์ และนิสสัน ตามลำดับ โดยความสนใจนี้นับจากยอดคลิกบนเว็บไซต์วันทูคาร์ และจากสถิติตัวเลขยังคงพบว่ารถยนต์ค่ายญี่ปุ่น เข้ามาในตลาดรถยนต์มือ 2 มาก แต่ว่ากลับมีความต้องการผูกผันกับความต้องการของผู้ซื้อ ในขณะที่รถแบรนด์ยุโรปไม่ว่าจะเป็นเมอร์ซิเดสเบนซ์, บีเอ็มดับเบิลยู และเซฟโลเลต นั้นมีเข้ามาในตลาดรถยนต์มือ 2 น้อย แต่กลับมีความต้องการจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ยังพบว่า พฤติกรรมผู้ซื้อในปัจจุบันมักจะเปรียบเทียบเรื่องราคาเป็นหลัก ลำดับถัดมาคือ เรื่องคุณภาพรถ และสุดท้าย คือ การจัดไฟแนนซ์ สำหรับผู้บริโภครถยนต์มือสองยังคงเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง คือ มีรายได้ประมาณ 15,000 – 30,000 บาท โดยเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ดังนั้น การจัดการด้านการเงินจากไฟแนนซ์ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญอยู่นั่นเอง สำหรับเต็นท์รถเองควรปรับตัว และหาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับราคาารถ ณ ปัจจุบัน ราคาซื้อ และราคาขายอยู่ที่ประมาณเท่าไร คุณภาพกับราคาต้องมีความเหมาะสม และควรมีการอัปเดตข้อมูลไฟแนนซ์อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นช่องทางในการสนับสนุนด้านการขายของเต็นท์ต่อไป” **นายธีระวัฒน์ กล่าว**