

เว็บไซต์ฟุตบอล “Dugout” ทุ่มลงทุนครั้งใหม่ 8.275 ล้านปอนด์



- Dugout คือธุรกิจในสหราชอาณาจักรที่ก่อตั้งและดูแลโดยสโมสรฟุตบอลยักษ์ใหญ่ของโลก
- ประกาศสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ
- ดึงดูดผู้ใช้งานมากกว่า 67 ล้านรายนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2559

Dugout แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อแฟนบอลตัวยง เปิดเผยรายละเอียดการลงทุนครั้งใหม่เพื่อขยายขอบข่ายการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงแผนการสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับเทคโนโลยีและส่งเสริมการเติบโตในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/683085/Dugout_Logo.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/683086/Dugout_Phone.jpg)

Dugout เกิดจากการรวมตัวกันของสโมสรยักษ์ใหญ่เพื่อสร้างธุรกิจร่วมกันเป็นครั้งแรกของโลก โดยสโมสรที่ร่วมก่อตั้งประกอบด้วยเอซี มิลาน, อาร์เซนอล, เชลซี, บาร์เซโลนา, บาเยิร์น มิวนิก, ยูเวนตุส, ลิเวอร์พูล, แมนเชสเตอร์ซิตี, ปารีส แซงต์ แชร์กแมง, เรอัล มาดริด, อินเตอร์ มิลาน, โรม่า, นาโปลี, ทอตแนม ฮอตสเปอร์, อัตเลติโก มาดริด และอีกมากมาย

สโมสรฟุตบอลทั้งหมด 77 สโมสร (รวมถึงนักเตะจำนวนมาก) ต่างมีหน้าโปรไฟล์บน Dugout ที่สามารถอัปเดตคอนเทนต์และติดต่อกับแฟนบอลได้ ผู้ใช้งานจึงได้รับประสบการณ์สุดพิเศษในการติดตามสโมสรและนักเตะที่ชื่นชอบ ธุรกิจนี้เปิดตัวในปี 2559 มีผู้ใช้งานมากกว่า 67 ล้านราย และมียอดชมวิดีโอรวม 912 ล้านวิวจนถึงปัจจุบัน Dugout เคลื่อนไหวบนโลกโซเชียล 2.1 พันล้านครั้ง และมีวิดีโอที่อัปเดตโดยสโมสร นักเตะ และแบรนดต่างๆ มากกว่า 12,500 วิดีโอ

ในวันนี้ Dugout ได้ประกาศทุ่มเงินลงทุนเพิ่มเติม 8.275 ล้านปอนด์ โดยได้รับการสนับสนุนจากนักธุรกิจชาวอเมริกันชื่อดังอย่าง เดวิด และ แฟรงค์ แมคคอร์ต ร่วมกับนักลงทุนรายย่อยอีกหลายราย การลงทุนครั้งนี้สะท้อนถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรด้านฟุตบอล ธุรกิจ สื่อ เทคโนโลยี และการโฆษณาแบรนด

เดวิด แมคคอร์ธ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Granahan McCourt Capital บริษัทลงทุนด้านเทคโนโลยี สื่อ และ โทรคมนาคมระดับโลก คือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดคนหนึ่งของโลก นอกจากนั้นยังเป็นผู้ก่อตั้ง ALTV.com หนึ่งในบริการสตรีมมิ่งฟรีที่เติบโตเร็วที่สุดในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ในขณะที่แฟรงค์ดำรงตำแหน่งประธานและซีอีโอของ McCourt LP และ McCourt Global ทั้งยังเป็นโค้ชในหมู่คอกกีฬาในฐานะเจ้าของ ทีมฟุตบอล ออแล็งปิก เดอ มาร์แซย์ และอดีตเจ้าของทีมเบสบอล ลอสแอนเจลิส ดอดเจอร์ส

เดวิด แมคคอร์ธ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Granahan McCourt Capital กล่าวว่า

“Dugout นำเสนอโอกาสในการทำเงินจากสองเทรนด์ระดับโลก หนึ่งคือความต้องการคอนเทนต์ที่ยอดเยียม ไม่ซ้ำใคร และมีความเฉพาะตัวสูง สองคือความนิยมในกีฬาฟุตบอลที่เพิ่มขึ้นในทุกตลาด Dugout ทำในสิ่งที่หลายคน คิดว่าเป็นไปไม่ได้ นั่นคือการรวบรวมสโมสรฟุตบอลระดับโลกมาไว้ในที่เดียวกัน และเราจะใช้รากฐานที่แข็งแกร่งนี้ เพื่อผลักดันการเติบโตของบริษัทที่มีความโดดเด่นและเป็นแรงบันดาลใจให้แก่แฟนบอลและแบรนด์ต่างๆทั่วโลก”

“ความร่วมมือของเรากับ Dugout จะยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของบริษัท และช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน ในตลาดสำคัญๆ ตัวอย่างเช่น ความร่วมมือระหว่าง Dugout และ ALTV ที่จะทำให้แฟนบอลทั่วตะวันออกกลางและ แอฟริกาเหนือมีโอกาสเข้าถึงคอนเทนต์สุดพิเศษ”

เอลเลียต ริชาร์ดสัน ผู้ก่อตั้งและประธาน Dugout กล่าวว่า

“เรายินดีที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนรอบ Series A รวมถึงการลงทุนเชิงกลยุทธ์โดยได้รับการสนับสนุน จากคุณแฟรงค์และคุณเดวิด แมคคอร์ธ ทั้งคู่มาพร้อมความสำเร็จทางการค้า ประสบการณ์ และความเป็นผู้ประกอบการ ทุกรูปแบบอย่างแท้จริงที่สั่งสมมานานหลายสิบปี นับเป็นพันธมิตรที่ยอดเยียมในขณะที่เรากำลังเดินทางพัฒนาธุรกิจ ในขั้นต่อไป”

“เรารู้สึกตื่นเต้นที่แพลตฟอร์มนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่แฟนบอล รวมถึงลูกค้าและแบรนด์ต่างๆที่เราได้ร่วม งานด้วย การลงทุนเพิ่มเติมจะช่วยให้สิ่งต่างๆยังคงดำเนินต่อไป ขณะที่การสร้างความร่วมมือกับผู้คิดค้นนวัตกรรม อย่าง ALTV และ Alchemy Media ก็ช่วยยกระดับเทคโนโลยีของเราและเปิดตลาดใหม่ๆ อย่างตะวันออกกลางและ แอฟริกาเหนือ ที่ซึ่งสโมสรในสังกัดของเราได้รับกระแสตอบรับอย่างท่วมท้น”

เมื่อไม่นานมานี้ Dugout ได้ประกาศสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหลายฝ่าย เพื่อส่งเสริมการขยายธุรกิจในระดับ สากล อย่างเมื่อเดือนธันวาคมปีที่แล้ว Dugout ได้สร้างความร่วมมือกับ Major League Soccer (MLS) เพื่อ โปรโมทแบรนด์ในระดับสากลและรุกเข้าสู่ตลาดฟุตบอลในอเมริกาเหนือ ส่วนความเคลื่อนไหวในวันนี้ก็เป็นการ ตอกย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญกับภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ นอกจากนี้ Dugout ยังมีแผนประกาศ การขยายธุรกิจในภูมิภาคอื่นๆ รวมถึงการสร้างความร่วมมือใหม่ๆ ในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า

การลงทุนครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อของ Dugout ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับตลาดแต่ละแห่ง ช่วยให้พันธมิตรและแบรนด์ต่างๆ ได้รับข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น ทำให้เข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของผู้บริโภคในแต่ละตลาดมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของแฟนๆ และปลดล็อกศักยภาพในตลาดนั้นๆ

นอกจากนี้ Dugout ยังได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีอย่าง VEWD, SPOTX Rakuten/Viber และ Amazon เพื่อเข้าถึงผู้ใช้งานให้มากขึ้น และทำให้การลงโฆษณาบนแพลตฟอร์มมีความน่าสนใจและเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ในเบื้องต้น Dugout เปิดให้ใช้งานใน 8 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ เยอรมัน อิตาลี ฝรั่งเศส สเปน กatala โปรตุเกส และภาษาอื่น โดยจะเพิ่มภาษาอารบิกในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ทั้งนี้ Akira Partners ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ Dugout ในการทำธุรกรรมครั้งนี้

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมและนัดสัมภาษณ์ กรุณาติดต่อที่อีเมล dugoutpressoffice@freuds.com หรือโทร.

+44-203-003-6613

ที่มา: Dugout