

เว็บอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำโชว์ผลประกอบการโตต่อ

เนื่อง

✖️ พร็อพเพอร์ตี้กูรู กรุ๊ป (PropertyGuru Group) โชว์ผลประกอบการปี 56 มีรายได้โตขึ้น 41% ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดค้นหาอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ ก่อนเตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในอีก 18 เดือน

นายสตีฟ เมลลูอิช ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร็อพเพอร์ตี้กูรู เปิดเผยว่าในปีที่ผ่านมา กรุ๊ปมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในสิงคโปร์และบริษัทในเครือที่มาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย โดยบริษัทยังคงรักษาตำแหน่งที่โดดเด่นของตลาดในแต่ละประเทศ ในขณะที่ความคืบหน้าของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นคาดว่าจะมีรายละเอียดที่แน่ชัดภายในระยะเวลา 18 เดือน

ในส่วนของรายได้นั้น ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 41% แม้ผลประกอบการจะต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 50% เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสิงคโปร์ชะลอตัว แต่ยอดขายในมาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซียกลับโตทะลุเป้า

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2556 ที่ผ่านมา มียอดจำนวนตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ที่สมัครเป็นสมาชิกบนเว็บไซต์ต่างๆ ในเครือของพร็อพเพอร์ตี้กูรูเพิ่มขึ้น 1,205 ราย ส่งผลให้จำนวนสมาชิก (แบบจ่ายค่าธรรมเนียม) ของทั้งปีอยู่ที่ 28,265 ราย

ด้านจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ในปีที่ผ่านมาใน 4 ประเทศเพิ่มขึ้นราว 19% ทำให้ยอดผู้เข้าชมทุกเว็บไซต์ในเครือพร็อพเพอร์ตี้กูรูพุ่งไปถึง 125 ล้านราย (แหล่งข้อมูล: Google Analytics) ในขณะที่จำนวนประกาศ ณ สิ้นปี 2556 อยู่ที่ 805,060 รายการคิดเป็น 69%

นอกจากการเป็นเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในสิงคโปร์และไทยแล้ว ตั้งแต่ไตรมาส 4/2556 เป็นต้นมา เว็บไซต์ของบริษัทในอินโดนีเซียอย่าง rumah.com ก็ขึ้นแท่นเป็นเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ อันดับ 1 ของประเทศ ส่วนในมาเลเซีย แม้เว็บของพร็อพเพอร์ตี้กูรูจะอยู่ในอันดับที่ 2 แต่ก็แซร์ส่วนแบ่งในตลาดจากเว็บผู้นำอย่างใกล้เคียง

จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ของทั้ง 4 ประเทศที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งมาจากการเข้าชมผ่านทางสมาร์ทโฟนคิดเป็นราว 44% โดยมียอดผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันรวมทั้งปีถึง 1,357,946 ครั้ง

ในประเทศไทย เว็บไซต์ DDproperty.com ยังคงครองความเป็นอันดับ 1 ของตลาดด้วยจำนวนประกาศที่เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาราว 161% ทำให้จำนวนประกาศ ณ สิ้นปี 2556 ที่ผ่านมาอยู่ที่ 105,000 รายการ ด้านจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ก็เพิ่มขึ้นราว 32% มาอยู่ที่ 28 ล้านราย (แหล่งข้อมูลจาก Google Analytics) เช่นเดียวกับจำนวนหน้าที่

ผู้ใช้บริการเข้าชมในเว็บไซต์ก็เพิ่มขึ้นราว 39% อยู่ที่ 154 ล้านหน้า

นายสตีฟเชื่อมั่นว่าผลประกอบการของบริษัทในเมืองไทยจะยังคงต่อเนื่องในปี 2557 นี้แม้จะมีปัญหาการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อในตลาดเกิดการชะลอตัวลงบ้างก็ตาม

ข่าวสัปดาห์อื่นๆ <http://www.ddproperty.com/ข่าวสัปดาห์ทรัพย์สิน-บทความ>

อัปเดตข่าวสัปดาห์ ส่งตรงจากเว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ อันดับ 1 ของเมืองไทยฟรี สมัครได้ที่นี้

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท Allproperty Media Co.,Ltd

คุณพัชรี วงศ์มิตรไมตรี โทร. 02-3524888