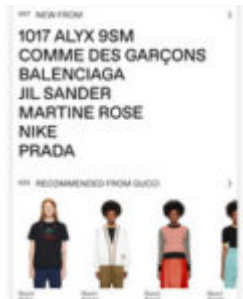
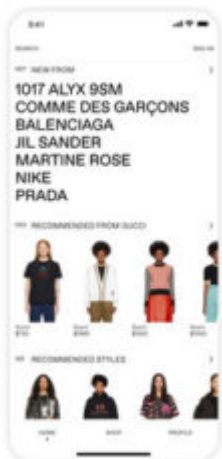


เว็บขายสินค้าแฟชั่นระดับโลก SSENSE เปิดตัวแอปมือถือเพื่อสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งโดนใจ



01 EXPERIENCE YOUR PERSONALIZED HOMEPAGE



แอป SSENSE ช่วยให้ลูกค้าทั่วโลกค้นหาสินค้ากว่า 40,000 รายการ จาก 500 แบรินด์ได้ง่ายดายเพียงปลายนิ้ว

SSENSE เปิดตัวแอปมือถือสำหรับอุปกรณ์ iOS ทั่วโลก ซึ่งพัฒนาโดยทีมงานของบริษัทเอง เพื่อยกระดับ

ประสบการณ์การช้อปปิ้งผ่านมือถือ ให้ลูกค้าค้นหาสินค้าแฟชั่นสำหรับผู้ชายและผู้หญิงกว่า 40,000 รายการ จาก

500 แบรินด์ได้อย่างง่ายดาย มาพร้อมฟีเจอร์ใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งโดนใจ ทั้งระบบแนะนำสินค้าราย

บุคคล ระบบค้นหาใช้งานง่าย และแคตตาล็อกที่แบ่งประเภทสินค้าชัดเจน สามารถดาวน์โหลดแอปได้ที่ Apple App

Store ในภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และจีนกลาง

เทคโนโลยีสุดล้ำ

แอป SSENSE พัฒนาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคและการออกแบบของบริษัทเอง โดยอิงอัลกอริทึมที่เป็น

กรรมสิทธิ์ของบริษัทและพฤติกรรมกรรมการท่องเว็บ ssense.com ทำให้การช้อปปิ้งง่ายขึ้นด้วยการแนะนำสินค้าราย

บุคคล ตัวเลือกการค้นหาที่ใช้งานง่าย และแคตตาล็อกสินค้ามากมายนับไม่ถ้วน อัลกอริทึมและระบบแนะนำพัฒนา

โดยทีมงานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล วิศวกรรมศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง พีเจอร์เด่นของแอปคือการเลื่อนหน้าจออย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้ค้นหาสินค้าได้มากขึ้น พีเจอร์นี้พัฒนาโดยอิงข้อมูลเชิงลึกของเวลาที่ลูกค้าใช้งานวิดเจ็ต “What Others Have Viewed” บนเว็บไซต์ ssense.com

ดีไซน์แอปใช้งานง่าย

SSENSE พัฒนาแอปที่สื่อสารกับลูกค้าโดยตรง นำเสนอพีเจอร์ที่ลูกค้าต้องการจริงๆ และปรับปรุงแอปโดยอิงฟีดแบคของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และผลการทดสอบ เนื่องจากลูกค้าเกือบ 80% มีอายุ 18-34 ปี แอปจึงตอบสนองต่อการปิดหน้าจอ การแตะ และการลากนิ้วเพื่อซูมเข้า-ออกที่ผู้ใช้กลุ่มนี้คุ้นเคยดี ดีไซน์ของแอปไว้สิ่งบดบังสายตาเพื่อให้ลูกค้าค้นหาสินค้าได้ง่าย พีเจอร์เลื่อนหน้าจออย่างต่อเนื่องและหน้าเพจให้รายละเอียดสินค้า ซึ่ง 70% ของหน้าเพจเป็นรูปภาพ ได้รับการออกแบบให้ลูกค้าค้นพบสินค้าสไตล์เดียวกันมากขึ้น ดีไซน์ที่ออกแบบเพื่อการใช้งานผ่านมือถือทำให้เลือกซื้อได้สะดวกสบาย โดยสามารถเฟล็ดเฟลิดกับสินค้ากว่า 40,000 รายการจากแบรนด์หรูและดีไซเนอร์ชั้นนำมากมาย เช่น Gucci, Prada, 1017 ALYX 9SM และ Kwaidan Editions

ประสบการณ์ช้อปปิ้งโดนใจ

โฮมเพจของแอป SSENSE ออกแบบเพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน โดยมีระบบแนะนำสินค้าตามความชอบและประวัติการช้อปปิ้งของผู้ใช้งานแต่ละคน ยิ่งใช้งานแอปมากเท่าไร ระบบก็จะยิ่งพัฒนามากขึ้นเท่านั้น ส่วนตัวเลือกการค้นหาที่ปรับปรุงให้ดีขึ้นก็ช่วยให้ช้อปปิ้งได้โดนใจมากขึ้น ทั้งแบรนด์ ประเภทสินค้า และไซส์

นอกจากนี้ SSENSE ได้เผยแพร่ข้อมูลส่วนแรกจากทั้งหมด 4 ส่วนบนเว็บไซต์ SSENSE TECH ซึ่งเขียนโดยทีมผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคของ SSENSE บทความเหล่านี้จะเผยแพร่ทุกสัปดาห์ โดยจะนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาซอฟต์แวร์ UI/UX และ collection layout system

เกี่ยวกับ SSENSE

SSENSE คือเว็บขายสินค้าแฟชั่นระดับโลกจากมอนทรีออล ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2546 โดยเป็นเว็บขายปลีกชั้นนำที่มีสินค้าหลากหลาย ทั้งแบรนด์แฟชั่นสตรีท สตรีท และลำสมัย ลูกค้าเกือบ 80% มีอายุ 18-34 ปี ปัจจุบัน SSENSE ให้บริการลูกค้าใน 150 ประเทศ มียอดวิวเพจเฉลี่ย 76 ล้านวิวต่อเดือน และมีอัตราการเติบโตต่อปีแบบเลขสองหลักนับตั้งแต่ก่อตั้ง SSENSE ไม่ใช่แค่เว็บอีคอมเมิร์ซทั่วไป เพราะมีการเชื่อมโยงคอนเทนต์ การค้า และวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน SSENSE จึงเป็นมากกว่าผู้ค้าปลีก โดยก้าวขึ้นเป็นผู้นำวัฒนธรรมด้วยตัวเอง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ssense.com

โลโก้ -

https://mma.prnewswire.com/media/1015387/SSENSE_Global_fashion_platform__SSENSE_launches_a_mobile_app_de.jpg

รูปภาพ -

https://mma.prnewswire.com/media/1015388/SSENSE_Global_fashion_platform__SSENSE_launches

_a_mobile_app_de.jpg

รูปภาพ -

https://mma.prnewswire.com/media/1015389/SSENSE_Global_fashion_platform__SENSE_launches__a_mobile_app_de.jpg