

# เวเบอร์ แชนด์วิก ประเทศไทย และคณะวารสารศาสตร์ฯ ธรรมศาสตร์ ลงนามบันทึกความตกลง (MOU) ประกาศความร่วมมือทางวิชาการ



กรุงเทพฯ (17 ตุลาคม 2562) – เวเบอร์ แชนด์วิก ประเทศไทย หนึ่งในบริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารและการตลาดชั้นนำระดับโลก ประกาศความร่วมมือทางวิชาการอย่างเป็นทางการกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสร้างเสริมความรู้แก่นักศึกษา ด้วยการนำความรู้และความเชี่ยวชาญจากการปฏิบัติงานจริงด้านการประชาสัมพันธ์มาประยุกต์ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่กำลังจะก้าวสู่โลกการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และสื่อสารมวลชน ให้สามารถเริ่มต้นก้าวแรกของวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

ทั้งสองหน่วยงานได้ร่วมลงนามในบันทึกความตกลง หรือ MOU เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรการเรียนของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการขยายขอบเขตองค์ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม และรู้เท่าทันกับเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีหรือ Digital Disruption ที่กำลังเกิดขึ้น โดยพิธีลงนามความร่วมมือครั้งนี้จัดขึ้นที่ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีระยะเวลา 3 ปี เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างพนักงานมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์กว่า 30 คนจากเวเบอร์ แชนด์วิก ประเทศไทย กับคณาจารย์และนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี

ปริญญาโทจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในลักษณะการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง ผ่านการบรรยายพิเศษ การพัฒนาหลักสูตรและคณาจารย์ (Train the Trainers) การนำความรู้ความเชี่ยวชาญทางวิชาการของคณะฯ ไปช่วยเสริมความแข็งแกร่งของภาควิชาชีพ รวมทั้งการส่งนักศึกษา ไปฝึกปฏิบัติงานกับเวเบอร์ แชนด์วิก ซึ่งจะมีความเข้มข้นเป็นพิเศษเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และแสดงศักยภาพการทำงานแบบมืออาชีพอย่างแท้จริง

มร. สจ๊วต เคลลี กรรมการผู้จัดการ เวเบอร์ แชนด์วิก ประเทศไทย กล่าวเกี่ยวกับความร่วมมือครั้งนี้ว่า “เราเพิ่งเฉลิมฉลองการครบรอบ 30 ปีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและเติบโตขึ้นอย่างเข้มแข็งต่อไป ในโอกาสความร่วมมือกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในสถาบันที่ทรงเกียรติและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในประเทศไทยนี้ นับเป็นการต่อยอดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ ในอดีตเวเบอร์ แชนด์วิก มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนวงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเมืองไทยมาโดยตลอด เราจึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ในครั้งนี้ที่เราได้เป็นส่วนหนึ่งในการวางรากฐานของอุตสาหกรรมงานประชาสัมพันธ์ในอนาคต”

“การปฏิวัติสู่ยุคดิจิทัลนับเป็นความท้าทายของวงการสื่อสารในปัจจุบัน แต่ก็ถือเป็นโอกาสอันดีของเรา เนื่องจากตลอดเส้นทางของการเปลี่ยนแปลงจะแฝงไปด้วยประสบการณ์อันมีค่าอยู่เสมอ รากฐานของวิชาชีพจะถูกสร้างในช่วงตั้งแต่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เราหวังว่าการลงนามครั้งนี้จะเข้ามาช่วยเติมเต็มหลักสูตรวิชาการของนักศึกษาด้วยประสบการณ์จากมืออาชีพของโลกรับงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาสู่เส้นทางความเป็นมืออาชีพให้ดียิ่งขึ้น” มร. สจ๊วต กล่าวเพิ่มเติม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปัทมทรานวงศ์ คณบดี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า “ในฐานะหนึ่งในสถาบันด้านการสื่อสารและสื่อสารมวลชนชั้นนำในประเทศไทย บทบาทของเราคือการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาด้วยประสบการณ์การทำงานจริง ตลอดจนองค์ความรู้ด้านวิชาการ เรายินดีอย่างยิ่งที่จะมีโอกาสได้ร่วมงานกับเวเบอร์ แชนด์วิก ประเทศไทยในความร่วมมือเพื่อพัฒนานักศึกษาของเราให้ก้าวสู่โลกการทำงานมืออาชีพ ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานให้ประจักษ์แก่อุตสาหกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์”

มร. แม็กซ์เตอร์ จอल्ली ประธานกรรมการ เวเบอร์ แชนด์วิก ประจำภูมิภาคเอเชีย กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับโอกาสในการได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับหนึ่งในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยอย่างธรรมศาสตร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ของเราในกรุงเทพฯ เป็นหนึ่งในบริษัทด้านงานประชาสัมพันธ์ที่เก่าแก่ที่สุดในภูมิภาคและเติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอดมา โดยการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทุกวันนี้สร้างโอกาสสำคัญต่อ ‘สื่อใหม่’ (New Media) ซึ่งการลงนามครั้งนี้ได้ต่อยอดความมุ่งมั่นของเวเบอร์ แชนด์วิกในการยกระดับอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นผ่านการมอบความรู้จากมืออาชีพด้านงานประชาสัมพันธ์ระดับโลกตรงสู่ห้องเรียน”

#####

เกี่ยวกับเวเบอร์ แชนด์วิก

เวเบอร์ แชนด์วิกเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกด้านการสื่อสารและการตลาด โดยมีสำนักงานอยู่ใน 79 เมือง และมีเครือข่ายใน 129 เมืองทั่วโลก ประกอบด้วยทีมงานด้านการสื่อสารหลากหลายบทบาทตั้งแต่นักกลยุทธ์ นักวิเคราะห์ โปรดิเวเซอร์ นักออกแบบ นักพัฒนา และผู้สร้างแคมเปญการสื่อสารต่างๆ โดยเวเบอร์ แชนด์วิก ได้รับรางวัลด้านงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ระดับโลกมาแล้วมากมายผ่านผลงานที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง โดยเวเบอร์ แชนด์วิก เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์บริษัทเดียวที่ได้รางวัล Advertising Age Agency A-list ในปี 2014 และ 2015 รวมถึงรางวัล A-List Agency Standout ในปี 2017 และ 2018 ทั้งนี้ เวเบอร์ แชนด์วิก ยังได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ PRWeek's Global Agency of the Year ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2015, 2016, 2017 และ 2018 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล The Holmes Report's Global Agency of the Year ในปี 2010, 2012, 2014, 2015 และ 2017 ตลอดจนรางวัลด้านดิจิทัลกับรางวัล The Holmes Report's Global Digital Agency of the Year ในปี 2016 เวเบอร์ แชนด์วิก เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในหลากหลายอุตสาหกรรมได้แก่ การตลาดเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภค ภาพลักษณ์องค์กร สุขภาพ เทคโนโลยีการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับสาธารณชน ธุรกิจการเงิน การมีส่วนร่วมของพนักงาน ผลกระทบต่อสังคม การสื่อสารด้านการเงิน รวมถึงจัดการภาวะวิกฤติ ผ่านการวิเคราะห์การใช้สื่อต่างๆ มาว่าจะเป็นโซเชียลมีเดีย หรือดิจิทัล เวเบอร์ แชนด์วิก เป็นส่วนหนึ่งของอินเตอร์พับบลิคกรุ๊ป (NYSE: IPG) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.webershandwick.com>.

เกี่ยวกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกของไทยที่เปิดสอนด้านการสื่อสารมวลชนโดยก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2497 ปัจจุบันเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีภาคภาษาไทยและนานาชาติในสาขาต่างๆ ทั้งในด้านสื่อและการสื่อสาร ได้แก่ โฆษณา บริหารการสื่อสาร การสื่อสารองค์กร วิทยุและโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ ภาพยนตร์และภาพถ่าย นอกจากนี้ ยังเปิดสอนระดับปริญญาโท และปริญญาเอกอีกด้วย นอกจากการผลิตบัณฑิตแล้ว คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ยังมีผลงานด้านการวิจัย และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของคณะฯ ที่จะมีส่วนช่วยพัฒนาวงการวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในระดับชาติและนานาชาติ