

# เวิลด์ ฟู้ดส์ฯ แนะนำ “เจ-มิกซ์ น้ำแคนตาลูป” ผสม วุ้นน้ำมะพร้าว ชูจุดขายรสชาติหอมอร่อยไม่ซ้ำใคร เอาใจคนรักสุขภาพ



บริษัท เวิลด์ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ “เจ-มิกซ์ (J-mix)” เติมน้ำผลไม้หอมของ ส่ง “เจ-มิกซ์ น้ำแคนตาลูป 25%” ผลิตจากน้ำแคนตาลูปเข้มข้น ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ชูจุดขายรสชาติหอมอร่อยไม่ซ้ำใคร กับคอนเซ็ปต์ น้ำผลไม้เคี้ยวได้ที่มีส่วนผสมของวุ้นน้ำมะพร้าวชิ้นใหญ่ เคี้ยวนุ่มเต็มคำ จำหน่ายในราคา 15 บาท ตอกย้ำจุดขาย “สินค้าอร่อย คุณภาพดี ราคาเยี่ยมเยา”

นางสาวกัญญา ดิลกเรืองชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำตลาดน้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำ เปิดเผยว่า เวิลด์ ฟู้ดส์ฯ เป็นผู้ผลิตน้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ “เจ-มิกซ์ (J-mix)” มาานานกว่า 25 ปี ด้วยจุดขายที่สามารถครองใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนานคือ “สินค้าอร่อย คุณภาพดี ราคาเยี่ยมเยา” โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาและปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โดยกลุ่มลูกค้าหลักของน้ำผลไม้ “เจ-มิกซ์ (J-mix)” เป็นกลุ่มเด็กเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งนอกจากจะต้องการรสชาติที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำใครแล้ว ยังคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย ซึ่งล่าสุดผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ตรา J-mix ได้ปรับปรุงสูตรใหม่ ลดน้ำตาลลง ทำให้ผลิตภัณฑ์ J-mix ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

น้ำผลไม้ “เจ-มิกซ์ (J-mix)” ผสมวุ้นน้ำมะพร้าวมีทั้งหมด 5 รสชาติ ได้แก่ ส้ม ลิ้นจี่ สตรอเบอร์รี่ องุ่น และล่าสุด เวิลด์ ฟู้ดส์ฯ ขอแนะนำผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ รสชาติใหม่ “เจ-มิกซ์ น้ำแคนตาลูป 25%” ผลิตจากน้ำแคนตาลูปเข้มข้น ให้รสชาติหอมอร่อยไม่ซ้ำใคร พร้อมส่วนผสมของวุ้นน้ำมะพร้าวชิ้นใหญ่เคี้ยวนุ่มเต็มคำ กับคอนเซ็ปต์ น้ำผลไม้เคี้ยวได้ และเอาใจคนรักสุขภาพ ด้วยสูตรน้ำตาลน้อย ดีต่อสุขภาพ หอมสดชื่น ช่วยดับร้อน แก้กระหาย ดื่มได้ทุกวัน

เจ-มิกซ์ น้ำแคนตาลูป 25% ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว มาพร้อมด้วยแพคเกจจิ้งทันสมัยสีส้มสวยงามจับกระชับมือ พกพาสะดวก ขนาด 320 ml. มีจำหน่ายแล้วในราคา 15 บาท เท่านั้น ท่านที่สนใจ สามารถหาซื้อได้แล้วที่ร้านค้าปลีกท้องถิ่นทั่วประเทศ หรือ สนใจจัดจำหน่ายโทร.024207272 รายละเอียดเพิ่มเติมทาง

<https://www.facebook.com/worldfoodinter/>