

# “เว็ลด์ ฟุตส์ฯ” จัดกิจกรรม “เจ-มิกซ์ พาเที่ยวรัสเซีย 2018”



ผู้บริหารไฟแรงอย่าง คุณกัญญา ติลกเรืองชัย เอ็มดี แห่งค่าย เว็ลด์ ฟุตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตน้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ “เจ-มิกซ์ (J-mix)” เพิ่งแถลงผลประกอบการไปหมาดๆว่ายอดขายโตกว่า 30% และ ยังได้ต่อยอดย้ำความเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้มีวุ้นอีกครั้ง! ด้วยกิจกรรม “เจ-มิกซ์ พาเที่ยวรัสเซีย 2018” ให้กับคู่ค้ารายใหญ่ที่ทำยอดขายเจ-มิกซ์ (J-mix) ได้ทะลุเป้า

งานนี้... บินไปเช็คอินเดียมความฟินที่เมืองมอสโก-ซาทอร์ส กลับมารอบนี้จะได้เร่งบ่มยอดขายไตรมาสถัดท้ายให้พุ่งทะลุเป้าขึ้นไปอีกค้า....