

# “เวิลด์คาเมร่า” ลุยขยายสาขาเพิ่มยอดต่อเนื่อง ทุ่มงบ 50 ล้านบาท



“เวิลด์คาเมร่า” พร้อมลุยขยายสาขา ล่าสุดผุดสาขาใหญ่สุดของประเทศย่านลาดพร้าวใจกลางเมือง หวังเพิ่มยอดขายต่อเนื้อที่รวมกว่า 32 สาขา คาดสิ้นปีนี้ทำยอดสูงถึง 1,800 ล้านบาท และคาดปี 59 จะทำยอดให้บริษัทสูงถึง 2,070 ล้านบาท หลังเน้นความครบวงจร หวังเป็นเจ้าแห่งวงการกล้องครองอันดับหนึ่งของประเทศไทยจุดแข็ง พนักงานระดับโปรบริการแบบเซอร์วิสมาด์ ทุ่มอีก 100 ล้านบาทสูงสุดเพิ่มอีก 7 สาขา สู่ 36 สาขาในสิ้นปี พร้อมลุยทางสู่ช่องทางออนไลน์ ปลายปีเปิดให้บริการแบบครบวงจร หวังสิ้นปีรายได้ทะลุ 1,800 ล้านบาท โตอีก 20% และใน 5 ปี ขึ้นแท่นผู้นำในกลุ่มเซน ร้านกล้องรวมและระดับโปรเฟสชันแนล

คุณเรืองกิจ จิ่งทิวีศิลป์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์คาเมร่า กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่ ปีนี้ บริษัทมีแผนการดำเนินงาน มุ่งเน้นจุดแข็งในเรื่องของพนักงานที่มีความรู้ และคุณภาพการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า พร้อมเพิ่มงบกว่า 110 ล้านบาท สูงสุดตั้งแต่เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ในการขยายสาขามากถึง 7 สาขา แต่ละสาขาลงทุนรวม 10 ล้านบาท และล่าสุดกับสาขาแฟล็กชิพ เป็นร้านเดี่ยวไม่ต้องตั้งอยู่ในศูนย์การค้าและเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท ใช้ชื่อ “เวิลด์คาเมร่า เซ็นเตอร์ @ ลาดพร้าว” ด้วยพื้นที่กว่า 900 ตารางเมตร ลงทุนกว่า 50 ล้านบาท เพื่อเป็นสาขา สแตนดอะโลน เปิดให้บริการแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ส่วนสาขาอื่นๆ ที่เปิดไปแล้ว เช่น แฟชั่นไอส์แลนด์, ฮาเบอร์มอลล์ ชลบุรี และ เดอะ สตริท ส่งผลให้สิ้นปีนี้มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 36 สาขา และจะขยายสาขาต่อไปปีละ 5 สาขา ทั้งรูปแบบโปรเฟสชันแนล ขนาด 100 ตารางเมตร และสาขาทั่วไป ใช้งบลงทุนต่อสาขา 10 ล้านบาท โดยตั้งเป้าขยายให้ครบ 50 สาขาทั่วประเทศ ภายใน 3-5 ปี

ซึ่งมั่นใจปีนี้จะมียอดโต 20% สวนตลาดกล้องติดลบ โดยตั้งเป้ายอดขาย 1,800 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน มียอดขาย 1,368 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายสาขาและคาดการณ์ปี 2559 จะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 2,070 ล้านบาท เติบโต 15% ในส่วนของ 9 เดือนที่ผ่านมาพบว่า มียอดขายที่เติบโตสูงกว่าตลาด หรือใน 3 กลุ่ม มีสัดส่วนรายได้ดังนี้ 1. กล้องคอมแพคต์ 10% กล้องมิลเลอร์เลส 20% และกล้อง DSLR 70% เนื่องจากจุดแข็งในการเป็นเซนร้านกล้องระดับโปรเฟสชันแนล แม้ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อจะซบเซาส่งผลกระทบต่อตลาดรวมกล้องถ่ายภาพชะลอตัวก็ตาม โดยตลาดกล้องคอมแพคต์สัดส่วน 20-30% ของตลาดรวม หดตัว 20% และคาดว่าตลาดจะหดตัวลงอีก 5% นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาช่องทางขายออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ของตัวเอง ซึ่งจะเปิดให้บริการแบบครบวงจร ทั้งการให้ข้อมูล ชื้อขาย และบริการหลังการขายต่างๆ เริ่มตั้งแต่ปลายปีนี้เป็นต้นไป ถือเป็นจุดแข็งที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้จากข้อมูลของทาง จีเอฟเค ตั้งแต่ ม.ค.- ก.ย. ที่ผ่านมา ตลาดกล้องแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1. กล้องคอม

แพกต์ 20% 2. มิลเลอร์เลส 40% และ 3. DSLR 40% โดยกลุ่มกล้องมิลเลอร์เลสโตสุด 100% ในแง่จำนวน ส่วนราคามีการปรับลงเฉลี่ย 30% ส่วนกล้อง DSLR ลดลง 36% จากเศรษฐกิจชะลอตัว และกล้องคอมแพกต์ ลดลง 20% ซึ่งมองว่าในส่วนของกล้องคอมแพกต์ ตลาดระดับกลางจะหายไป แต่กลุ่มล่างราคา 1,000 – 2,000 บาท ยังคงอยู่สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เข้าไม่ถึงสมาร์ทโฟน และกลุ่มบน ดังนั้น กล้องคอมแพกต์จะไม่หายไปในตลาด แต่จะขยับสัดส่วนลดลงที่เล็กน้อย และน่าจะคงที่ที่สัดส่วน 15% ของตลาด โดยมิลเลอร์เลสจะกลายเป็นตลาดหลักในอนาคตจากราคาที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

\*\* ข้อมูล บริษัท เวิลด์คาเมร่ากรุ๊ป จำกัด ( WORLD CAMERA GROUP CO.,LTD )

เวิลด์คาเมร่า (WORLD CAMERA) ผู้นำในธุรกิจกล้องถ่ายภาพ เปิดให้บริการมาแล้วกว่า 30 ปี เป็นศูนย์รวมกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ที่มีสินค้าให้เลือกครบทุกความต้องการของลูกค้า มีสินค้าจำหน่ายให้เลือกหลากหลายประเภท ทั้งกล้องดิจิตอล, เลนส์, อุปกรณ์ถ่ายภาพทุกชนิด และกล้องวิดีโอ ด้วยแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น CANON, NIKON, OLYMPUS, FUJIFILM, SONY, CASIO, SIGMA, TAMRON,

TOKINA , ZEISS , Go Pro , RICOH เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเพื่อรองรับนักถ่ายภาพ อาทิ กิจกรรมอบรมถ่ายภาพพื้นฐาน Basic Photography , กิจกรรม Advanced Photography สำหรับนักถ่ายภาพระดับกลาง และ World Photo Trip ทริปท่องเที่ยวถ่ายภาพในแบบ One Day Trip รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการถ่ายภาพและการใช้และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ และบริการหลังการขาย โดยมีสาขาที่เป็นรูปแบบร้านมาตรฐานกระจายตามห้างสรรพสินค้า และ Stand Alone รวม 32 สาขาทั่วประเทศ