

“เวลด์คาเมร่า” ลุยขยายสาขาเพิ่มยอดต่อเนื่อง ทุ่มงบ 50 ล้านบาท



“เวลด์คาเมร่า” พร้อมลุยขยายสาขา ล่าสุดผุดสาขาใหญ่สุดของประเทศย่านลาดพร้าวใจกลางเมือง หวังเพิ่มยอดขายต่อเนื้อที่รวมกว่า 32 สาขา คาดสิ้นปีนี้ทำยอดขายสูงถึง 1,800 ล้านบาท และคาดปี 59 จะทำยอดขายให้บริษัทสูงถึง 2,070 ล้านบาท หลังเน้นความครบวงจร หวังเป็นเจ้าแห่งวงการกล้องครองอันดับหนึ่งของประเทศไทยชูจุดแข็งพนักงานระดับโปรบริการแบบเซอร์วิสมายด์ ทุ่มอีก 100 ล้านบาทสูงสุดเพิ่มอีก 7 สาขา สู่ 36 สาขาในสิ้นปี พร้อมลุยทางสู่ช่องทางออนไลน์ ปลายปีเปิดให้บริการแบบครบวงจร หวังสิ้นปีรายได้ทะลุ 1,800 ล้านบาท โตอีก 20% และใน 5 ปี ขึ้นแท่นผู้นำในกลุ่มเซน ร้านกล้องรวมและระดับโปรเฟสชันแนล

คุณเรืองกิจ จิ่งทวีศิลป์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวลด์คาเมร่า กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่ ปีนี้ บริษัทมีแผนการดำเนินงานมุ่งเน้นจุดแข็งในเรื่องของพนักงานที่มีความรู้ และคุณภาพการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า พร้อมเพิ่มงบกว่า 110 ล้านบาท สูงสุดตั้งแต่เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ในการขยายสาขามากถึง 7 สาขา แต่ละสาขาลงทุนรวม 10 ล้านบาท และล่าสุดกับสาขาแฟล็กชิพ เป็นร้านเดี่ยวไม่ต้องตั้งอยู่ในศูนย์การค้าและเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท ใช้ชื่อ “เวลด์คาเมร่า เซ็นเตอร์ @ ลาดพร้าว” ด้วยพื้นที่กว่า 900 ตารางเมตร ลงทุนกว่า 50 ล้านบาท เพื่อเป็นสาขา สแตนดอะโลน เปิดให้บริการแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ส่วนสาขาอื่นๆ ที่เปิดไปแล้ว เช่น แฟชั่นไอส์แลนด์, ฮาเบอร์มอลล์ ชลบุรี และ เดอะ สตริท ส่งผลให้สิ้นปีนี้มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 36 สาขา และจะขยายสาขาต่อไปปีละ 5 สาขา ทั้งรูปแบบโปรเฟสชันแนล ขนาด 100 ตารางเมตร และสาขาทั่วไป ใช้งบลงทุนต่อสาขา 10 ล้านบาท โดยตั้งเป้าขยายให้ครบ 50 สาขาทั่วประเทศ ภายใน 3-5 ปี

ซึ่งมั่นใจปีนี้จะมียอดโต 20% สวนตลาดกล้องติดลบ โดยตั้งเป้ายอดขาย 1,800 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน มียอดขาย 1,368 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายสาขาและคาดการณ์การเติบโตในปี 2559 จะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 2,070 ล้านบาท เติบโต 15% ในส่วนของ 9 เดือนที่ผ่านมายังพบว่า มียอดขายที่เติบโตสูงกว่าตลาด หรือใน 3 กลุ่ม มีสัดส่วนรายได้ดังนี้ 1. กล้องคอมแพคต์ 10% กล้องมิลเลอร์เลส 20% และกล้อง DSLR 70% เนื่องจากจุดแข็งในการเป็นเซนร้านกล้องระดับโปรเฟสชันแนล แม้ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อจะซบเซาส่งผลกระทบต่อตลาดรวมกล้องถ่ายภาพชะลอตัวก็ตาม โดยตลาดกล้องคอมแพคต์สัดส่วน 20-30% ของตลาดรวม หดตัว 20% และคาดว่าตลาดจะหดตัวลงอีก 5% นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาช่องทางขายออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ของตัวเอง ซึ่งจะเปิดให้บริการแบบครบวงจร ทั้งการให้ข้อมูล ชื้อขาย และบริการหลังการขายต่างๆ เริ่มตั้งแต่ปลายปีนี้เป็นต้นไป ถือเป็นจุดแข็งที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้จากข้อมูลของทาง จีเอฟเค ตั้งแต่ ม.ค.- ก.ย. ที่ผ่านมา ตลาดกล้องแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1. กล้องคอม

แพคเกจ 20% 2. มิลเลอร์เลส 40% และ 3. DSLR 40% โดยกลุ่มกล้องมิลเลอร์เลสโตสุด 100% ในแง่จำนวน ส่วนราคามีการปรับลงเฉลี่ย 30% ส่วนกล้อง DSLR ลดลง 36% จากเศรษฐกิจชะลอตัว และกล้องคอมแพคต์ ลดลง 20% ซึ่งมองว่าในส่วนของกล้องคอมแพคต์ ตลาดระดับกลางจะหายไป แต่กลุ่มล่างราคา 1,000 – 2,000 บาท ยังคงอยู่สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เข้าไม่ถึงสมาร์ทโฟน และกลุ่มบน ดังนั้น กล้องคอมแพคต์จะไม่หายไปในตลาด แต่จะขยับสัดส่วนลดลงที่เล็กน้อย และน่าจะคงที่ที่สัดส่วน 15% ของตลาด โดยมิลเลอร์เลสจะกลายเป็นตลาดหลักในอนาคตจากราคาที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

** ข้อมูล บริษัท เวิลด์คาเมร่ากรุ๊ป จำกัด (WORLD CAMERA GROUP CO.,LTD)

เวิลด์คาเมร่า (WORLD CAMERA) ผู้นำในธุรกิจกล้องถ่ายภาพ เปิดให้บริการมาแล้วกว่า 30 ปี เป็นศูนย์รวมกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ที่มีสินค้าให้เลือกครบทุกความต้องการของลูกค้า มีสินค้าจำหน่ายให้เลือกหลากหลายประเภท ทั้งกล้องดิจิตอล, เลนส์, อุปกรณ์ถ่ายภาพทุกชนิด และกล้องวิดีโอ ด้วยแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น CANON, NIKON, OLYMPUS, FUJIFILM, SONY, CASIO, SIGMA, TAMRON,

TOKINA , ZEISS , Go Pro , RICOH เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเพื่อรองรับนักถ่ายภาพ อาทิ กิจกรรมอบรมถ่ายภาพพื้นฐาน Basic Photography , กิจกรรม Advanced Photography สำหรับนักถ่ายภาพระดับกลาง และ World Photo Trip ทริปท่องเที่ยวถ่ายภาพในแบบ One Day Trip รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการถ่ายภาพและการใช้และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ และบริการหลังการขาย โดยมีสาขาที่เป็นรูปแบบร้านมาตรฐานกระจายตามห้างสรรพสินค้า และ Stand Alone รวม 32 สาขาทั่วประเทศ