

‘เว็ลด์คอม’ ประกาศผลการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกชุดใหม่ ตั้งเป้าเติบโตอย่างรวดเร็วในปี

เตรียมคัดสรรบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารชั้นนำ

เพื่อขยายเครือข่ายเว็ลด์คอมให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

กรุงเทพฯ - 11 มิถุนายน 2556 - กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เว็ลด์คอมซึ่งเป็นเครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เอกชนชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกาศผลการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกชุดใหม่ โดยเมธาวรินทร์ มณีกุลพันธ์ จาก ทีคิวพีอาร์ (ประเทศไทย) ได้รับเลือกเป็นประธานคณะกรรมการบริหารประจำภูมิภาคฯ

ทั้งนี้ เมธาวรินทร์ จะเป็นประธานในกลุ่มคณะกรรมการบริหารทั้ง 5 ท่าน จากบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเอกชนชั้นนำจากทั่วทั้งภูมิภาค ประกอบด้วย *ซินดี เพเน่* จากเอเชีย-แปซิฟิก คอนเน็คชั่นส์ ในสิงคโปร์ อดีตประธานและเหรียญ *จิน่า ลี* จากพีอาร์เอ็น ในโซล เป็นประธานฝ่ายสรรหาสมาชิก *ไนฮอล โดโลแกน* จากทีคิวพีอาร์ (ประเทศมาเลเซีย) ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ เป็นเลขานุการ และ *คาเรน ดันน์* จากไรท์ส พีอาร์ ในซิดนีย์ เป็นประธานฝ่ายการตลาด ทั้งนี้ คุณเมธาวรินทร์ และ ซินดี เพเน่ ยังเป็นคณะกรรมการบริหารของกลุ่มเว็ลด์คอมอีกด้วย

“ภูมิภาคนี้มีศักยภาพเพียงพอที่สามารถรองรับการเติบโตสำหรับเว็ลด์คอม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนและประเทศไต้หวัน” คุณเมธาวรินทร์กล่าวพร้อมเสริมว่า “ลูกค้าของพันธมิตรในเครือข่ายฯ ทั้งในอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ต่างต้องการการสนับสนุนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมากขึ้น เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือแก่พวกเขาด้วยพันธมิตรในภูมิภาคของเราทั้ง 12 บริษัท อย่างไรก็ตาม เรามีแผนที่จะสรรหาและเพิ่มกำลังคนเพื่อการขยายตัวทางธุรกิจ โดยการเพิ่มเข้ามาของบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อสารและการตลาดที่หลากหลายนี้ จะช่วยให้เราสามารถตอบสนองลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงอย่างครอบคลุมทั่วโลกได้”

สเตฟานีย์ พอล ประธานกลุ่มเว็ลด์คอม และ กรรมการผู้จัดการแห่งกลุ่มฟิลิปส์ เมืองบรัสเซล ประเทศเบลเยียม เชื่อมั่นในความเข้มแข็งของคณะกรรมการบริหารประจำภูมิภาคฯ ชุดใหม่ รวมถึงภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

“ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็วที่สุด โดยมีอัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง (Real GDP) ในห้าปีที่ผ่านมา เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 6.3 ต่อปี ในขณะที่เศรษฐกิจโลกมีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.3” สเตฟานีย์ พอล กล่าว

“จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของคนชนชั้นกลางประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกถือเป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีความสำคัญสำหรับเว็ลด์คอม ด้วยสำนักงานกว่า 14 แห่งที่สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 28 ล้านดอลลาร์ในปี พ.ศ. 2555” พอล กล่าวพร้อมเสริมว่า “ดิฉันมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะกรรมการประจำภูมิภาคในการเดินทางขยายเครือข่ายพันธมิตรของเรา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราจะสามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเราได้ รวมถึงสามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มที่จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับการให้บริการของเราในภูมิภาคนี้”

เกี่ยวกับกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เว็ลด์คอม

เว็ลด์คอม เครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์อิสระชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีพันธมิตร 128 บริษัท พนักงาน 1,900 ราย ใน 102 เมือง 6 ทวีปทั่วโลก ในเครือข่ายพันธมิตรเว็ลด์คอมเผยแพร่ผลการประจำปี พ.ศ. 2555 ถึง 343 ล้านดอลลาร์ จากลูกค้า 3,286 ราย ด้วยพันธมิตรในเครือข่ายกว่า 80 บริษัทที่ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้ากว่า 90 ราย เครือข่ายได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2531 เพื่อส่งต่อการบริการอันทรงประสิทธิภาพจากบริษัทประชาสัมพันธ์อิสระที่แข็งแกร่งและมีความสามารถที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกระดับ รวมทั้งระดับชาติ ระดับสากล รวมถึงการให้บริการอย่างครบวงจรกับลูกค้าจากบริษัทตัวแทนประชาสัมพันธ์ สำหรับการเข้าถึงบริษัทเว็ลด์คอม ทางลูกค้าสามารถเลือกทำการติดต่อได้ตามความต้องการเนื่องจากเว็ลด์คอมมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความเข้าใจอันลึกซึ้งในด้าน ภาษา วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมในทุกพื้นที่ที่สมาชิกเครือข่ายของเราดำเนินการอยู่

สามารถเชื่อมต่อ เว็ลด์คอม ผ่านเฟสบุ๊คและ LinkedIn ได้แล้ววันนี้