

# “เวอร์เทค เอเชีย” บริษัท น้องใหม่ร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น ชูคอนเซ็ปต์ธุรกิจ “CEA” สร้างสรรค์ความบันเทิงบุกอาเซียน

แจ้งเกิด “เวอร์เทค เอเชีย” ธุรกิจบันเทิงและสื่อสารการตลาดครบวงจร ดึงศิลปิน นักร้อง และนางแบบ 2 ประเทศ ทั้งไทย-ญี่ปุ่น สร้างสรรค์ผลงานภายใต้คอนเซ็ปต์ “CEA” (คอนเทนท์-อีเว้นท์-อาร์ตดีส์ แมเนจเม้นท์) เจาะตลาดอาเซียน เริ่มต้นจากไทยเป็นประเทศแรก!



นายจิรัฐ บวรวิณะ ประธานผู้บริหารร่วม และผู้ก่อตั้ง บริษัท เวอร์เทค เอเชีย จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท เวอร์เทค เอเชีย (Vertex Asia) จำกัด เริ่มเปิดตัวเมื่อต้นปีที่ผ่านมาในฐานะบริษัทร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น ดำเนินธุรกิจด้านงานสื่อสารการตลาดครบวงจร มุ่งเน้นการนำศักยภาพของบุคลากรจากสองประเทศมาสร้างสรรค์กิจกรรมเนื้อหาความบันเทิงและการสื่อสารการตลาดรูปแบบใหม่ป้อนสู่กลุ่มผู้บริโภค โดยวางเป้าหมายเจาะตลาดในแถบภูมิภาคอาเซียน เริ่มต้นที่ประเทศไทยก่อนเป็นแห่งแรก เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ ประกอบกับผู้บริโภคทั้งสองประเทศไทย-ญี่ปุ่นต่างมีความรู้จักในกันและกันทั้งในเรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมมายาวนาน ก่อนที่จะเข้าไปทำตลาดในประเทศอื่นๆ ต่อไป

“สิ่งที่ผมทำคือการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ชีวิตจากหลากหลายด้านโดยเฉพาะความเป็นบันเทิงและเรียลลิตี้ที่สดใหม่กับวงการตลาดเมืองไทย ซึ่งผมเชื่อว่าเนื้อหาความบันเทิงของญี่ปุ่นเป็นพื้นฐานที่คนไทยซึมซับมาตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี และด้วยประสบการณ์ธุรกิจที่ตัวผมเองทำกับญี่ปุ่นมากกว่า 10 ปี ในฐานะผู้บุกเบิก แก๊งค์ การ์ตูน ช่องการ์ตูน ฟรีทีวีรายแรกของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันเป็นช่องทีวีที่มีเรตติ้งสูงที่สุดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จากประสบการณ์ทั้งหมดได้ถูกหลอมรวมเป็นเวอร์เทค เอเชียในวันนี้”

สำหรับประธานผู้บริหารร่วม และผู้ก่อตั้ง จากญี่ปุ่น คือ นายคัตซุตะ ทากะฮิโตะ (Katsuta Takahito) ผู้คร่ำหวอดในวงการแฟชั่นมากกว่า 20 ปี ซึ่งหากใครติดตามวงการแฟชั่นญี่ปุ่นจะต้องรู้จักอย่างแน่นอน เพราะเค้าเป็นผู้จัดงานแฟชั่นโชว์ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น อาทิ Tokyo runways, Kobe runways, Shanghai runways รวมถึง Bangkok runways ซึ่งการตัดสินใจทำงานร่วมกับนายคัตซุตะ (Katsuta) นั้น เป็นเพราะผมมีโอกาสทำงานร่วมกันมาก่อน

ระยะหนึ่งแล้วมีแนวคิดธุรกิจคล้ายๆ กัน ชอบสร้างสรรค์กิจกรรมแปลกใหม่ที่ไม่มีใครทำมาก่อนเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภค ทำให้ตัดสินใจร่วมมือทำธุรกิจนี้

นายจิรัฐ กล่าวอีกว่า คอนเซ็ปต์ธุรกิจเวอร์เทเคเอเชีย ที่เรียกว่า “CEA” เป็นตัวย่อที่มาจาก 3 ส่วนหลัก นั่นคือ **คอนเทนท์ (Content), อีเวนท์ (Event) และ อาร์ตติสท์ แมเนจเม้นท์ (Artist Management)** ซึ่งสะท้อนความเป็นตัวตนของเราออกมาได้ดีที่สุด

สำหรับ **อีเวนท์ (Event)** เป็นการที่ผู้ถือหุ้นสองฝ่ายนำศิลปิน (Artist) และนางแบบ (Model) จากญี่ปุ่นเข้ามาร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบเฟสติวล คอนเสิร์ต และปาร์ตี้ โดยโครงการแรก คือ Bangkok Beach Party จัดเมื่อช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

จากความสำเร็จดังกล่าวนำมาสู่การเตรียมจัดงาน Pattaya Beach Party ที่เซ็นทรัลพลาซ่าช่วงกลางเดือนพฤศจิกายนที่จะถึงนี้ โดยจะนำศิลปินและนางแบบแฟชั่นจากญี่ปุ่น อาทิ Yuri Konno, Chihiro, Natsumi และนางแบบการ์เวีย (Gravure) ชื่อนำจากญี่ปุ่น อาทิ Ayaka Noda, Miwako และ Mai มาร่วมงานกับศิลปินไทยอย่างคับคั่ง และที่สำคัญจะมีนักร้องและดีเจชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นมาร่วมงานอย่างคับคั่งภายใต้คอนเซ็ป “ความสนุกสไตล์ญี่ปุ่น”

ส่วนที่สอง คือ **คอนเทนท์ (Content)** จากทิศทางการเติบโตของกลุ่มทีวีดิจิตอลเมืองไทยที่ปัจจุบันกำลังจะมีช่องทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้นอีก 24 ช่อง ทำให้ผมเห็นโอกาสในการผลิตคอนเทนท์คุณภาพป้อนตลาดเพื่อรองรับการเติบโตของดิจิตอลทีวีและโมบายคอนเทนท์ ในรูปแบบรายการทีวีและโมบาย ทีวี ซึ่งไม่เพียงแต่จะผลิตมาเพื่อประเทศไทยเท่านั้นแต่ยังจะออกอากาศที่ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย โดยรายการแรกที่กำลังจะเริ่มถ่ายทำคือรายการ Unseen Dream เป็นรายการแนวเรียลลิตี้โชว์ที่นำซูเปอร์สตาร์ จำนวน 6 คนจาก 2 ประเทศมาร่วมทำกิจกรรมแข่งขันค้นหาภาพจากสถานที่จริงและถ่ายภาพอันซีนในประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 12 ภารกิจ โดยแต่ละภารกิจจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มความสุขและตื่นเต้น ซึ่งในซีซั่นแรกจะค้นหาภาพถ่ายจากในกรุงเทพ สุโขทัยและกระบี่

โดยดารานักแสดงที่ร่วมครั้งนี้ โดยในฝั่งไทยจะมีนางสาวเขมนิช จามิกรณ์ (แพนเค้ก), มุกดา นรินทร์รักษ์ มิสทีนไทยแลนด์ ซึ่ง ปัจจุบันได้รับการผลักดันจากนายคัตซึตะ (Katsuta) ให้ทำงานในวงการนางแบบที่ประเทศญี่ปุ่น

และในฝั่งญี่ปุ่นก็จะมีคุณ Kaname Jun นักแสดงชั้นนำที่มีผลงานการแสดงภาพยนตร์และละครมาแล้วมากกว่า 100 เรื่องมาร่วมแสดงด้วย ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้เวลาออกอากาศในช่องTVK ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนผู้รับชมมากกว่า 20 ล้านครัวเรือนในเขตคันโต ครอบคลุมพื้นที่โตเกียวและบริเวณโดยรอบ ในส่วนของประเทศไทยกำลังรอว่าออกอากาศที่ช่องใด

และส่วนต่อไป คือ **อาร์ตติสต์ แมเนจเม้นท์ (Artist Management)** บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการ โปรโมท ศิลปินและนางแบบระหว่างไทยกับญี่ปุ่นให้เป็นที่รู้จักทำให้เริ่มที่จะนำศิลปินญี่ปุ่นเข้ามาทำตลาดในเมืองไทยอย่างจริงจัง

## คุณจิรัฐ บวรวิฒนะ

### ประธานผู้บริหารร่วม และผู้ก่อตั้ง บริษัท เวอร์เทค เอเชีย จำกัด

คุณจิรัฐ เริ่มต้นการทำงานครั้งแรก ณ ประเทศไทย ด้วยตำแหน่ง ตำแหน่งเรือเดินสมุทร หลังจากนั้นก้าวสู่ธุรกิจ E-commerce กับบริษัท ไอเน็ต เอเชีย ในตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โดยพัฒนาเว็บไซต์ให้กับ Tesco Lotus ในยุคแรก ต่อมาได้รับการชักชวนจากผู้บริหาร EGV ให้ร่วมงานในส่วนของพัฒนาธุรกิจใหม่ กระทั่งได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งเป็น Vice President New Business Development

หลังจากนั้น คุณจิรัฐ ได้ออกมาช่วยธุรกิจของครอบครัวของภรรยา บริษัท โรส วีดีโอ จำกัด (ROSE VDO) ในตำแหน่งรองประธานสายงานพัฒนาธุรกิจ และการตลาด เป็นเวลา 7 ปี ก่อเกิดความสำเร็จมากมาย อาทิ เป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์การ์ตูนรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและการ ก้าวเข้า สู่อุตสาหกรรมสื่อ (media and entertainment) ด้วยการพัฒนาช่อง Gang Cartoon โดยปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทีวี ที่มีผู้ชมในกลุ่มเด็กและเยาวชนมากที่สุดในเครือข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ก่อนที่จะปรับตัวให้เข้ากับยุคโซเชียล เน็ตเวอร์ก

คุณจิรัฐ ไม่หยุดอยู่แค่นั้น ด้วยวัย 37 ปี ได้ออกมาสานฝันของตัวเองด้วยการจัดตั้งบริษัท Ignite Asia บริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้าน social Network agency พร้อมๆ กับการลงทุนในด้าน Digital content ทั้งเกมส์และการ์ตูนในรูปแบบต่างๆ และล่าสุดจับมือร่วมลงทุนกับพันธมิตร "Igritzs" ผู้คร่ำหวอดในวงการแฟชั่นจากญี่ปุ่น เปิดตลาดธุรกิจสร้างสรรค์กิจกรรม Thailand Beach Party กิจกรรมที่นำเสนอความสนุกสนานสไตล์ญี่ปุ่นจากซุเปอร์สตาร์แดนปาลาดิบ รวมถึงการจัดทำรายการในรูปแบบเรียลลิตี้โชว์ "Unseen Dream" รายการทีวีที่รวมซุเปอร์สตาร์ไทยและญี่ปุ่น 6 คน ตะลุยภารกิจ 12 ด้าน ซึ่งจะออกอากาศเผยแพร่ทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ในนาม

บริษัท เวอร์เทค เอเชีย จำกัด

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าเวอร์เทค เอเชีย จะช่วยสร้างสีสันให้แก่วงการบันเทิง แฟชั่นและศิลปิน ให้คนไทยได้บริโภค  
ความแปลกใหม่ที่สนุกสนานและตื่นเต้นยิ่งขึ้น โดยปีนี้วางแผนทุ่มงบการตลาดและประชาสัมพันธ์กว่า 20 ล้านบาท  
โดยตั้งเป้ารายได้รวมปีแรกอยู่ที่มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท