

# เวย์ตানা รุกหนักไตรมาสสุดท้าย



เวย์ตানা ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมไทย และผลไม้อบแห้ง ขนมไทยที่ขายดีติดอันดับ เผยแผนการตลาด ไตรมาสสุดท้าย ขยายช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาอู่หลงทิกวนอิม” ช่วงเทศกาลปีใหม่



นายหนทกช ปัญญาปัทม์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวย์ตানা จำกัด ผู้ผลิตและ จัดจำหน่ายขนมไทย แบรินด์ เวย์ตানা เปิดเผยว่า ในปีที่ผ่านมา เวย์ตานามียอดขายเติบโตมากขึ้นถึง 15% พร้อมทั้งยังได้พันธมิตรทางการค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้นอีก 2 รายคือ Max Value และ Tesco Lotus ซึ่งได้เริ่มกระจายสินค้าไปบ้างแล้ว นอกจากนี้ยังเตรียมขยายช่องทางจำหน่ายไปตามจังหวัดท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของไทยคุณภาพสูงให้แก่นักท่องเที่ยว เปรียบเหมือนตัวแทนของฝากจากกรุงเทพฯ โดยในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ที่ใกล้เข้ามานี้ เวย์ตানা ได้เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ชาอู่หลงทิกวนอิม” ในชุดกระเช้าของขวัญของ Tops และห้างชั้นนำอื่นๆ

“ ปีที่แล้ว เวย์ตানা ประสบความสำเร็จอย่างมาก กับผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญ ได้รับความไว้วางใจจากหลายแบรนด์ดัง ให้เป็นตัวแทนส่งคำอวยพรปีใหม่ให้แก่ลูกค้า โดยในปีนี้ได้คัดสรรสินค้าคุณภาพดีอย่าง ชาอู่หลงทิกวนอิม เป็นชาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก คัดเฉพาะใบชาชนิดพิเศษ รสชาติและกลิ่นหอมถูกปากคนไทย รับคุณประโยชน์จากใบชาเต็มๆ ให้ลองจิบกับขนมไทยที่ชื่นชอบ พร้อมเปิดตัวในชุดกระเช้าของขวัญจากเวย์ตানাที่ Tops ทุกสาขา หรือสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ได้ที่ [www.waydhanar.com](http://www.waydhanar.com) ” นายหนทกช กล่าว

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของเวย์ตানা มีจำหน่ายที่ The Mall , Villa Market , Tops , Gourmet Market , Black Canyon และ Family Mart โดยในปีที่ผ่านมา เวย์ตানা มีแนวโน้มทางการตลาดที่ดีขึ้นกว่าเก่า มีคู่ค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเช่น Max Value และ Tesco Lotus ทำให้เวย์ตানা ก้าวสู่ปีที่ 6 อย่างมั่นคง