

เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ โหมโรงโชว์เจาะตลาดใต้ ย้ำความ เชื่อมั่นในคุณภาพและบริการ



เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ โหมโรงโชว์เจาะตลาดใต้ ย้ำความเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการ

สุทธิกัญญา ไทยเพชร ผู้อำนวยการขาย บริษัท เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ (พระราม9)

เปิดเผยว่า “ตามแผนงานการตลาดของเล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ ในครึ่งปีหลังนี้ จะเน้นกิจกรรมโรดโชว์เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเจาะกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงที่เรามีฐานลูกค้าอยู่เป็นจำนวนมาก ถึงแม้ที่ผ่านมาจะมีเหตุการณ์ที่ดูไม่สงบบ้าง เรายังต้องเข้าไป เพื่อสร้างความเชื่อมั่น โดยลูกค้าเขตพื้นที่ภาคใต้ นิยมรถยนต์เล็กซ์ซัส ที่เป็นแบบ SUV ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งาน ในการขับทางไกล และได้รับความหรูหรา สะดวกสบาย ดังนั้น Lexus รุ่น RX และ NX จึงเป็นที่นิยม อีกทั้งความเชี่ยวชาญด้านการขาย รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ทำให้เราได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นทุกปี

สำหรับกิจกรรมโรดโชว์ภาคใต้จะมีไปจนถึงช่วงเดือนตุลาคม ได้เริ่มต้นขึ้นที่ภูเก็ตเป็นจังหวัดแรก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และต่อยอดจังหวัดสงขลา ที่เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน และปิดท้ายที่นครศรีธรรมราช วันที่ 25 – 31 ตุลาคม เซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช และนอกจากนี้เรามีบริการ AUTHORIZED LEXUS SERVICE CORNER หรือศูนย์บริการมาตรฐานระดับสูงของเล็กซ์ซัสเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในภาคใต้ในการเข้ารับบริการตรวจเช็คระยะ สมรรถภาพรถยนต์ และบริการซ่อมทั่วไปตามมาตรฐานเดียวกันกับการเข้ารับบริการจากศูนย์บริการเล็กซ์ซัสในกรุงเทพฯ” สุทธิกัญญา ไทยเพชร กล่าวปิดท้ายสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์)

โทร.02-284-2662 แฟกซ์. 02-284-2287,2291 www.kanokratpr.com

คุณกนกรัตน์ วีรานุกัตติ E-mail: Kanokrat@kanokratpr.com