

“เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ” ฉลองเลขซัส กรุ๊ป ครบรอบ 25 ปี ตอกย้ำเบอร์หนึ่ง ลุยกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์



“เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ” ฉลองเลขซัส กรุ๊ป ครบรอบ 25 ปี

ตอกย้ำเบอร์

หนึ่ง ลุยกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ตอบรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

นายสกล ชิวมงคล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลิกซ์ซัส กรุงเทพฯ จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบันบริษัทฯ มีการปรับตัวให้ทันกับกระแสโลกยุคออนไลน์ เน้นการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์อย่างครอบคลุม เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่า และขยายลูกค้าใหม่ที่เป็นกลุ่ม Young Generation ได้เพิ่มขึ้น อาทิ เว็บไซต์ (Website), เฟสบุ๊ค (Facebook) แพนเพจ LEXUS BANGKOK เพื่อให้ลูกค้าและผู้สนใจสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น สามารถสอบถามเพิ่มเติมผ่านทางอินบ็อกซ์ได้ทุกข้อสงสัย โดยมีแอดมินคอยให้บริการอย่างรวดเร็ว ทำให้ขณะนี้มียอดติดตามเพจราว 264,457 คน และมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารใหม่ คือ Official LINE โดยผู้สนใจสามารถแอดไลน์ @LEXUSBANGKOK หรือสแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อรับข้อมูลและเยี่ยมชมรถยนต์เล็กซ์ซัสผ่านสมาร์ตโฟนได้ทุกที่ทุกเวลา ถือเป็น การตอบรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกและรับรู้ข้อมูลแบบรวดเร็ว ควบคู่การให้บริการอย่างมืออาชีพและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตลาดให้สอดคล้องไปตามทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ จึงทำให้เล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ ยังคงเป็นผู้นำดีลเลอร์ที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมา 12 ปีซ้อน โดยในเรื่องยอดขาย 6 เดือนที่ผ่านมา เรายังคงเป็นเบอร์หนึ่งที่มียอดขายสูงสุด ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายด้วยยอดขายที่ 125 คัน มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 46.82% ของดีลเลอร์เล็กซ์ซัสทั้งหมด โดยรถยนต์เล็กซ์ซัสที่ได้รับความนิยมที่สุดในตอนนี้ ได้แก่ NX300h ด้วยเทรนด์ที่ยังคงนิยมรถอเนกประสงค์(SUV)

สำหรับกิจกรรมการตลาดครั้งปีหลังนี้ มีกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคมนี้ คือ กิจกรรมนวดผ่อนคลายสไตล์เล็กซ์ซัส ในวันเสาร์ที่ 15 กรกฎาคม 2560 ที่โชว์รูมเล็กซ์ซัส กรุงเทพฯ ตั้งแต่เวลา 10.00-17.00 น. ภายในงานจะมีบริการนวดผ่อนคลายบำบัดความเมื่อยล้าจากการขับขี่ ทดลองขับเล็กซ์ซัสทุกรุ่นเช็คสภาพรถฟรี 28 รายการ พร้อมมอบคูปองส่วนลดพิเศษต่างๆ อาทิ ส่วนลดค่าแรง 30% (เช็คระยะและงานซ่อมทั่วไป) ค่าอะไหล่ 20% (ยกเว้นเคมีภัณฑ์) ค่าล้างระบบ Air4 20% ส่วนลด Car Spar 20% เป็นต้น และกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟรายการเล็กซ์ซัส พรีเมียร์ลีก คัพ 2017 ในสนามที่ 3 และ 4 จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 18 กรกฎาคม 2560 ณ สนามเดอะ

รอยัล เจมส์ กอล์ฟ คลับ และวันจันทร์ที่ 31 กรกฎาคม 2560 ณ สนามอัลไพน์ กอล์ฟ คลับ

นอกจากนี้ยังมีปิกนิกอีเว้นท์ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเลขซัส กรุ๊ป (บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด) ครบรอบ 25 ปี ภายใต้ชื่อ “LEXUS 25 Years of Always Amazing” พบกับโรดโชว์ครั้งยิ่งใหญ่ มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเลขซัสมากมาย พร้อมลุ้นของรางวัลมูลค่ากว่า 600,000 บาท ระหว่างวันที่ 17-24 กรกฎาคม 2560 ณ ชั้น M ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม โดยเลขซัส รัชฎาฯ จะร่วมออกบูธแนะนำรถยนต์ครั้งนี้ในวันที่ 18, 20, 22 และ 24 กรกฎาคม ซึ่งจะจัดควบคู่กับโรดโชว์ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ในวันที่ 18-24 กรกฎาคม และที่ศูนย์การค้าเมกา บางนา ในวันที่ 27 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม โดยแคมเปญในงานมอบดอกเบี้ย 0% ทุกรุ่น พร้อมฟรีประกันภัยชั้น 1 และกิจกรรมไฮไลท์ของงาน “เลขซัส มูฟวี่ พรีเมียร์ เอกซ์พีรีเรียน” (Lexus Movie Premier Experience) ร่วมตื่นตากับเลขซัส สกายเจ็ต (Lexus Skyjet) เทคโนโลยีแห่งอนาคตของเลขซัส ในภาพยนตร์เรื่อง “Valerian and the City of a Thousand Planets” (วาเลอเรียน แอนด์ เดอะ ซิตี้ ออฟ อะ ทาวเซนต์ แพลเนตส์) ภาพยนตร์ที่ทางเลขซัส อินเตอร์เนชันแนล ประเทศไทย ปู่น ร่วมเป็นสปอนเซอร์ที่จะสร้างประสบการณ์สุดอะเมซิ่งตลอดการรับชม ในวันเสาร์ที่ 22 กรกฎาคม 2560 ณ โรงภาพยนตร์ SCB First ชั้น 4 ห้างสรรพสินค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-716-8999, 02-716-9300 หรือ Line ID: @LEXUSBANGKOK” สกล ชิว มงคล กก.ผจก.เลขซัส รัชฎาฯ กรุงเทพฯ กล่าวปิดท้าย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์)

โทร.02-284-2662 แฟกซ์. 02-284-2287,2291 www.kanokratpr.com

คุณกนกรัตน์ วีรานุกัตติ E-mail: Kanokrat@kanokratpr.com