

เลอชาซ่า ตอกย้ำความสวยไร้สาย เปิดตัว “เครื่องหนีบผมไร้สาย เลอชาซ่า สเตรท ทู โก”



อีกขั้นกับนวัตกรรมสุดล้ำ ใหม่ล่าสุดแห่งปี 2019 เลอชาซ่า ตอกย้ำความสวยไร้สาย เปิดตัว “เครื่องหนีบผมไร้สาย เลอชาซ่า สเตรท ทู โก” คาดหลังเปิดตัวสร้างยอดขายไม่ต่ำกว่า 100,000 เครื่อง

นางอภิรดา ธนพรวัฒนา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวรอน จำกัด จัดเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสุดล้ำ ใหม่ล่าสุดแห่งปี 2019 “เครื่องหนีบผมไร้สาย เลอชาซ่า สเตรท ทู โก” ของแบรนด์เลอชาซ่า ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมอุปกรณ์จัดแต่งทรงผมอันดับหนึ่งของเมืองไทยมากกว่า 25 ปี เลอชาซ่ายังคงสร้างสรรค์ และพัฒนาอุปกรณ์จัดแต่งทรงผม ด้วยนวัตกรรมที่จะช่วยให้คุณค่าสามารถทำผมได้ด้วยตัวเองง่ายๆ และสนุกกับการจัดแต่งทรงผมหลากหลายไอเดีย ล้าสมัยไม่รู้จบ และในปี 2019 นี้ เลอชาซ่ายังคงเดินหน้าย้ำถึงความเป็นผู้นำนวัตกรรมอีกครั้ง โดยทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท แดกไลน์เซ็กเมนต์ใหม่ในตลาด เปิดตัวโปรโมทแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ “เลอชาซ่า สเตรท ทู โก” ไอเท็ม แฮร์บีวตี้ อุปกรณ์จัดแต่งทรงผมแบบไร้สาย ให้สาว ๆ สวยเป๊ะกับทุกทรง ไม่ว่าจะหนีบตรง ยกโคน จุ่มปลาย ม้วนลอน สวยได้ตั้งใจ ทุกสถานการณ์ ในเวลาจำกัด มั่นใจตลอดวัน ง่ายๆ ทุกที่ ทุกเวลา พกพาสะดวก ด้วยขนาดที่กะทัดรัด และน้ำหนักที่เบาเพียง 190 กรัม ชาร์จแบตเตอรี่ด้วยสาย USB แผ่นหนีบร้อนเร็ว ด้วยระบบทำความร้อน PTC Heating ให้ความร้อนสูงสุดถึง 200 องศา ถนอมเส้นผมด้วยแผ่นหนีบเซรามิก เคลือบทัวร์มาลีน ปกป้องเส้นผมจากการถูกความร้อนโดยตรง ใช้เวลาชาร์จเพียง 90 นาที ด้วยหัวปลีแบบ 2 แอมป์ สามารถใช้งานได้นานต่อเนื่องถึง 30 นาที มั่นใจคุณภาพกับมาตรฐาน มอก. พร้อมการรับประกันยาวนานถึง 1 ปีเต็ม จำหน่ายในราคาเปิดตัวเพียง 2,290 บาท โดยมีช่องทางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป ทั้งในกลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ต, ดีพาร์ทเมนท์สโตร์, สเปเชียลตี้ สโตร์ รวมไปถึงร้านค้าออนไลน์ SHOPPEE LAZADA ซึ่งหลังจากที่เลอชาซ่าประสบความสำเร็จ ได้รับการตอบรับที่ดีจากการเปิดตัวจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “หัวไฟฟ้าไร้สาย เลอชาซ่า บรัช ทู โก” เมื่อปีที่แล้ว สร้างยอดขายให้กับเลอชาซ่าทะลุเป้าที่ตั้งไว้ และในปีนี้อคาดว่าจะหลังการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ เครื่องหนีบผมไร้สาย เลอชาซ่า สเตรท ทู โก นี้ จะสามารถสร้างยอดขายได้กว่า 100,000 เครื่อง ภายในปี 2019 นี้อย่างแน่นอน เพราะเลอชาซ่า เป็นอุปกรณ์ทำผมที่ศิลปิน ดารา นักแสดง เซเลบริตี้ใช้กันมากที่สุด เป็นอุปกรณ์ทำผมที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นแบรนด์อุปกรณ์ทำผมที่มีกิจกรรมทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทย และมีเว็บเพจที่มีผู้ติดตาม และกดไลค์มากที่สุดในประเทศไทย เมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกัน.