

เลย์' แนะนำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุด "Maxx It Fun" ปรากฏการณ์รอยหยักทั่วเมืองไปกับ 'เลย์ แม็กซ์' ยิ่งหยัก...ยิ่งมันส์ ครั้งแรกในไทย



กรุงเทพฯ – 'เลย์' มันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งของเมืองไทย โดยบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ล่าสุด "Maxx It Fun" เปิดประสบการณ์สุดท้าทาย กับ ปรากฏการณ์รอยหยักทั่วเมืองครั้งแรกในไทย ที่ถูกถ่ายทอดผ่านผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด 'เลย์ แม็กซ์' ยิ่งหยัก...ยิ่งมันส์ พร้อมดึงสองพรีเซ็นเตอร์คู่หูสุดแม็กซ์ ฌแดนซ์ คูกิมิยะ และญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์ ร่วมถ่ายทอดความเอ็กซ์ตรีมของมันฝรั่งทอดกรอบแผ่นหยักลิคพิเศษ ที่มีรอยหยักลึกขึ้นลงแบบสุดๆ รสชาติเข้มข้นชั่วเดียวสะใจ อร่อยเต็มแม็กซ์ไปกับ 2 รสชาติสุดเข้มข้น "กลิ่นชีโครงหมูย่างอเมริกัน" และ "รสสไปซี่ชีฟู้ด" โดยสามารถติดตามเรื่องราวความมันส์แบบเต็มแม็กซ์ไปกับภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่นี้ได้ทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป หรือคลิก www.facebook.com/LaysThailand



นายชาติ มุหนาวาร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด – กลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด กล่าวว่า 'เลย์' ในฐานะผู้นำตลาดมันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งของเมืองไทยมาอย่างต่อเนื่อง แนะนำประสบการณ์ใหม่โดนใจผู้บริโภควัยทีนส์กับ "เลย์ แม็กซ์ - LAY'S MAXX" ครั้งแรกในเมืองไทย กับมันฝรั่งแผ่นหยักลิคใหม่ ที่ให้รสชาติเข้มข้นแม็กซ์ ซึ่งถูกคิดค้นและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเอาใจวัยมันส์ ภายใต้คอนเซ็ปท์ เลย์ แม็กซ์ ยิ่งหยัก...ยิ่งมันส์ ที่มอบประสบการณ์ความอร่อยไม่เหมือนใคร เคี้ยวมันสะใจกับแผ่นหยักลิคขึ้นลงแบบสุดๆ และให้รสชาติเข้มข้นแม็กซ์ทุกรอยหยัก การันตีความเข้มข้น กลมกล่อมด้วย "กลิ่นชีโครงหมูย่างอเมริกัน" และ "รสสไปซี่ชีฟู้ด" วางจำหน่ายให้ผู้บริโภคลิ้มลองประสบการณ์แล้วตั้งแต่วันนี้

ทั้งนี้ "เลย์" ได้มอบหมายให้ 'บีบีดีโอ กรุงเทพฯ' เป็นผู้สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ในชื่อว่า "Maxx It Fun" ภายใต้แนวคิด "เลย์ แม็กซ์...ประสบการณ์มันส์แบบเต็มแม็กซ์" โดยได้ ฌแดนซ์ คูกิมิยะ และญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์ สองพรีเซ็นเตอร์สุดร้อนแรงที่ควบคู่กันมารับหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวความมันส์แบบสุดๆ กับเลย์ แม็กซ์ ในแบบเอ็กซ์ตรีม โดยในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากคุณกอล์ฟ – ปวีณ ภูริจิตปัญญา ผู้กำกับภาพยนตร์จากค่ายจีทีเอช มารับหน้าที่กำกับภาพยนตร์โฆษณาชุดดังกล่าว

“เนื่องจากคอนเซ็ปท์ของภาพยนตร์ชุดนี้ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ความมันส์ในแบบทำทนายสุดเร้าใจที่ได้ลิ้มลอง
เลย์ แม็กซ์ จึงได้เกิดภาพยนตร์โฆษณาที่เล่าเรื่องราวสุดมันส์ และน่าตื่นเต้น ที่เกิดขึ้นเพียงแค่ว่าได้ลิ้มลองความอร่อย
ของเลย์ แม็กซ์ มันฝรั่งหยักลึกสุดพิเศษเพียงแค่คำแรก ประสบการณ์ความมันส์ก็ระเบิดออกมา เกิดเป็น
ปรากฏการณ์รอยหยักขึ้นทั่วมือเมือง พร้อมประสบการณ์ความตื่นเต้นแบบสุดเหวี่ยง ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของความ
มันส์ที่ยิ่งเดี๋ยวยิ่งมันส์ จนยังความสนุกไว้ไม่อยู่” **นายชาติ กล้าว**

ร่วมติดตามเรื่องราวความมันส์แบบเต็มแม็กซ์กับเลย์รูปแบบใหม่ ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด ‘Maxx It Fun’ ได้ทาง
สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และที่สำคัญ อย่าลืมไปลิ้มลองมันฝรั่งแผ่นหยักลึกพิเศษ พร้อมรสชาติเข้มเต็มแม็กซ์ทุกรอย
หยัก กับ ‘เลย์ แม็กซ์’ ยิ่งหยัก ยิ่งมันส์ ได้แล้ววันนี้ทั่วประเทศ

คลิกติดตามเรื่องราวความมันส์ของมันฝรั่งแผ่นหยักสุดพิเศษของ ‘เลย์ แม็กซ์’ ยิ่งหยัก ยิ่งมันส์

ได้ที่ www.lays.co.th และ www.facebook.com/LaysThailand