

“เลท มี อิน บิวตี้” เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ เซ รัมและครีมโสมปา



“เลท มี อิน บิวตี้” เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ เซรัมและครีมโสมปา
เพื่อผิวสวยอย่างเป็นธรรมชาติ ส่งตรงจากเกาหลีเพื่อผู้หญิงเอเชีย

กรุงเทพมหานคร (9 กันยายน 2560) : บริษัท นาโนเน็ซเซีย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สกินแคร์น้องใหม่
“Let Me In BEAUTY” (เลท มี อิน บิวตี้) เซรัมและครีมบำรุงผิวหน้าระดับพรีเมียม ที่มีส่วนผสมหลักจากสาร
สกัดโสมปาเกาหลี มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “Professional Solution พลิกความสวย ด้วยผู้เชี่ยวชาญจากเกาหลี” ในการ
ดูแลผิวหน้าให้ขาวกระจ่างใส อ่อนกว่าวัย และการดูแลใส่ใจจากธรรมชาติอย่างแท้จริง เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่
“Let Me In BEAUTY Absolute Renewal and Hydrating Serum (เลท มี อิน บิวตี้ แอปโซลูท รีนิวัล แอนด์
ไฮเดรตติ้ง เซรัม)” และ “Let Me In BEAUTY Absolute Renewal and Radiance Cream (เลท มี อิน บิวตี้ แอ
ปโซลูท รีนิวัล แอนด์ เรเดียนซ์ ครีม)” นำเสนอผ่านพรีเซ็นเตอร์ที่เป็นไอดอลมากความสามารถ “Park Subin
(ปาร์ค ซูบิน)” (คนที่ 2 จากขวา) นักร้องเกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังจากเกาหลี ตัวแทนของคนรุ่นใหม่ใส่ใจการดูแลผิว พร้อม
ด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลผิวของไทย แพทย์หญิงกุลยา วิมลวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านความงามจากเกาหลี “มิสเตอร์
มุน ซองจุน” (คนที่ 1 จากซ้าย) และบิวตี้บล็อกเกอร์สาวสวย “Belledoll” หรือ “น.ส. สุภิดา กาทสินธุ์” (คนที่ 1
จากขวา) ร่วมพูดคุยและแสดงความยินดี ในงาน “Korean Shining BEAUTY (โคเรียน ไชนิ่ง บิวตี้)” ณ ร้าน
HYDE Café สยามสแควร์ วัน ชั้น 7 เมื่อเร็วๆ นี้