

“เลท มี อิน บิวตี้ มูสโฟมโสมป่า” ร่วมกับ “มาลี เฮลตีพลัส” จัดประกวด “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย”



เปิดโลกออนไลน์ ให้สร้างสรรค์ยิ่งกว่าเดิม “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย”

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท

รีวิวดีมีโอกาสดัง! พร้อมแล้วกับเวทีการแข่งขันบิวตี้รีวิว ที่อาจพลิกชีวิตของคนรุ่นใหม่ให้กลายเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หน้าใหม่แห่งยุค!! “เลท มี อิน บิวตี้ มูสโฟมโสมป่า” ร่วมกับ “มาลี เฮลตีพลัส” นำผลไม้ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ และ ซีแซลแนล (C Channel) แม็กกาซีน ออนไลน์ชื่อดัง! จัดโครงการ “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย” ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “สวยใสจากภายใน สู่ภายนอก” เพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้ใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ พัฒนาความรู้ด้านเทคนิคการผลิตคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งออนไลน์อย่างมืออาชีพ พร้อมชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท โฉว์รางวัลเกียรติยศ, สิทธิทำคลิปเขย่าโซเชียลร่วมกับ Clipper ชื่อดัง! และของรางวัลอื่นๆอีกมากมาย

คุณวิชนี ศรีสวัสดิ์ ผู้บริหารบริษัท นาโนเน็ชเชี่ย จำกัด เผยว่า “บริษัท นาโนเน็ชเชี่ย จำกัด เราดำเนินธุรกิจด้านความงามแบบ Variety Beauty ภายใต้แบรนด์ เลท มี อิน บิวตี้ (Let Me In BEAUTY) ซึ่ง คิดค้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านความงามจากประเทศเกาหลีเพื่อผิวคนไทย เราจึงคิดกิจกรรมที่จะช่วยในการดูแลผิวของคนไทยแบบครบวงจร จึงเปิด “โครงการ “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย” ขึ้นเป็นครั้งแรก และเปิดรับพันธมิตรที่มีนโยบายใกล้เคียงกัน ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก “มาลี เฮลตีพลัส” นำผลไม้ ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ โดยคุณสิริรัตน์ ชยาวิวัฒนาวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาดในประเทศ บริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญด้านการดูแลทั้งผิวพรรณและสุขภาพ จึงเป็นที่มาของคอนเซ็ปต์แคมเปญครั้งนี้ คือ “สวยใส จากภายใน สู่ภายนอก” อยากให้คนรุ่นใหม่ดูแลตัวเองแบบครบวงจรพร้อมกับ ใช้ชีวิตบนโซเชียลมีเดียอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการใช้สื่อออนไลน์ ที่ทำให้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เกิดขึ้นอย่างมากมาย โครงการ “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย” เราจึงจัดกิจกรรมนี้เพื่อสนับสนุนให้เกิดคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์และใช้สื่อออนไลน์อย่างมืออาชีพ พร้อมกับเพิ่มทักษะต่างๆด้วยการ จัดแคมป์สัปดาห์ 6 มหาวิทยาลัย เป็นการ “ติวก่อนรีวิว” เพื่อให้ความรู้ และทริคเจ๋งๆ ให้กับน้องๆ ในการคิดคอนเทนต์ออนไลน์ที่ตรงใจ ไม่เหมือนใคร ก่อนไปส่งคลิปรีวิว เข้าร่วม และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียนได้ หรืออาจเป็นอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพได้ด้วย

นอกจาก “มาลี เฮลตีพลัส” แล้ว เรายังมีพาร์ทเนอร์อย่าง ซีแซลแนล (C Channel) แม็กกาซีนออนไลน์ชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตคลิปคอนเทนต์ โดยส่ง Clipper และ Creative contents มาร่วมสร้างสรรค์ผลงาน และยังมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญแถวหน้าของเมืองไทยด้านออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง จาก Digital Tips มาให้ความรู้กับผู้ร่วมแคมเปญพิเศษนี้ด้วย”

โครงการ “Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย” เปิดรับสมัครคนรุ่นใหม่ ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ส่งคลิปรีวิวบิวตี้เชิงสร้างสรรค์ในสไตล์ของคุณ ความยาวไม่เกิน 2 นาที รีวิวเดี่ยว, รีวิวคู่ หรือเป็นทีมก็ได้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีผลิตภัณฑ์ “เลท มี อิน บิวตี้ มูสโฟมล้างหน้าโสมป่า” ขนาด 75 ml. และ “มาลี เฮลตีพลัส” นำผลไม้ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ (รสชาติใดก็ได้) ส่งลิงค์คลิปของคุณมาที่ใต้คอมเมนต์กิจกรรม Beauty Review Battle 2018 รีวิวซิคพลิกความสวย ใน Facebook: Let Me In BEAUTY ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันเสาร์ที่ 13 ตุลาคม 2561 ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก ในวันอาทิตย์ที่ 14 ตุลาคม 2561 และเปิดโหวตในรอบชิงชนะเลิศ ประกาศผลผู้ชนะ ในวันอาทิตย์ที่ 4 พฤศจิกายน 2561 ผู้ชนะจะได้ร่วมทำคลิปพิเศษเขย่าโลกโซเชียลกับ Clipper จาก C Channel เตรียมตัวก้าวเป็น Influencer หน้าใหม่ได้เร็วๆนี้!!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: Let Me In BEAUTY