

# เลท มี อิน บิวตี้ คว่า 2 รางวัลคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวหน้าที่น่าจับตามองแห่งปี 2018



เลท มี อิน บิวตี้ คว่า 2 รางวัลคุณภาพ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่น่าจับตามองแห่งปี  
การันตีมาตรฐานจากงาน “OK! Beauty Choice 2018”

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ภายใต้แบรนด์ “เลท มี อิน บิวตี้” โดย นางเพ็ญโฉม บุญทวีกิจ (คนที่ 3 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการ  
การ บริษัท นาโนเน็ชเชี่ย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจด้านความงามแบบครบวงจร คว่า 2 รางวัลทรงเกียรติ ผลิตภัณฑ์บำรุง  
ผิวหน้าที่น่าจับตามองแห่งปี OK! Beauty Spotlight 2018 “เลท มี อิน บิวตี้ แอปโซลูท รีนิวัล แอนด์ ไฮเดรทติ้ง  
เซรั่ม” และ “เลท มี อิน บิวตี้ แอปโซลูท เพียวริฟายอิง โฟมมิ่ง คลีนเซอร์” (มูสโฟมโสมปาหนานุ่ม) การันตี  
มาตรฐานจากงาน “OK! Beauty Choice 2018” ณ โรงแรม แวงค็อกแมริออท มาคิสส์ ควีนส์ปาร์ค เมื่อไม่นานมานี้

นางเพ็ญโฉม บุญทวีกิจ รองผู้อำนวยการ บริษัท นาโนเน็ชเชี่ย จำกัด เผยว่า “เรามีความภูมิใจเป็นอย่างมาก ที่ได้รับ  
รางวัลในครั้งนี้ กับทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ 2 รางวัล ซึ่งถือเป็นกำลังใจสูงสุดให้กับบริษัทและพนักงานของเรา นาโนเน็ชเชี่ย  
ภายใต้แบรนด์ “เลท มี อิน บิวตี้” กับคอนเซ็ปต์ “Professional Solution พลิกความสวย ด้วยผู้เชี่ยวชาญจากเกา  
หลี” ที่มีส่วนผสมหลักจากสารสกัดโสมปาเกาหลี ผสานกับวิทยาการการค้นพบระดับ Nobel Prize แห่งวงการวิทยา  
ศาสตร์ ที่คิดค้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านความงามระดับแถวหน้าของประเทศเกาหลี เรามีความมุ่งมั่นรักษามาตรฐานใน  
ทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง และทุ่มเทการทำงานเพื่อให้ทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของเรา สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และดูแล  
ปัญหาผิวหน้าของผู้ใช้โดยเฉพาะค่ะ”