

เรเนซองส์ โฮเต็ลส์ จัดกิจกรรมวันแห่งการค้นพบ 'GLOBAL DAY OF DISCOVERY 2013' พร้อมกัน ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



แบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ร่วมจุดประกายให้แขกทุกท่าน

“Get Out & Discover” เพื่อสัมผัสเพชรเม็ดงามแห่งเอเชีย

(ฮ่องกง - 25 มิถุนายน 2556) - เรเนซองส์ โฮเต็ลส์ (www.renhotels.com) แบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่ขึ้นชื่อของ แมริออท อินเตอร์เนชันแนล อิงค์ (NYSE: MAR) จัดงาน **Global Day of Discovery 2013** โดยเชิญชวนให้แขกทุกท่านค้นพบประสบการณ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมอันน่าประทับใจ ที่โรงแรม 29 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยตลอดทั้งวัน แขกกว่า 5,000 คนจะสนุกสนานไปกับกิจกรรมของแต่ละโรงแรมที่จัดขึ้นโดยนำปรัชญาของแบรนด์เรเนซองส์ด้าน “การค้นพบ” มามอบเป็นประสบการณ์นอกสถานที่ในท้องถิ่นที่หลากหลายและน่าประทับใจ



หนึ่งในผู้นำสำหรับกิจกรรมนี้คือโรงแรมเรเนซองส์ ปักกิ่ง แคปิตอล โรงแรมบูติกที่ขึ้นชื่อแห่งหนึ่งของ เรเนซองส์ โฮเต็ลส์ ซึ่งจะจัดกิจกรรม **RLife LIVE** ภายใต้แนวคิดที่มาจากจากความหลงใหลที่กำลังมาแรงในประเทศจีน นั่นก็คือ การรับประทานอาหาร การถ่ายภาพ และดนตรี



เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองภาพรวมด้านอาหารและวัฒนธรรมที่เข้มข้นของประเทศจีน นอกจากกิจกรรม **RLife LIVE** ของโรงแรมเรเนซองส์ ปักกิ่ง แคปิตอล ที่มีการแสดงดนตรีโดยวงดนตรีอินดี้และดีเจหน้าใหม่ที่กำลังมาแรงของปักกิ่งแล้ว ยังจะมีการจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายอาหารที่ตัดสินโดยนักวิจารณ์ด้านอาหาร ช่างภาพ และนักทำอาหารที่มีชื่อเสียงที่สุดของประเทศจีนอีกด้วย พร้อมลิ้มรสอาหารจีนต้นตำรับจากการสร้างสรรค์ของ เชฟแจ็กกี้ ชิป ฟอครัวใหญ่ของภัตตาคาร Fat Duck ที่ได้รับรางวัลของโรงแรม พร้อมเพิ่มรสชาติความอร่อยที่นักคิดค้นสูตรประจำท้องถิ่นได้นำชาจีนมาดัดแปลงเป็นเครื่องดื่มค็อกเทลรสเลิศ

ในขณะเดียวกันโรงแรมเรเนซองส์ เชียงไฮ้ จงซาน พาร์ค ได้มอบความเพลิดเพลินให้กับแขกด้วยจังหวัดดนตรี
เร้าใจของ ดีเจแซม และความสุขที่ไม่มีใครเคยค้นพบของ “Spanish Shanghai” ด้วยกิจกรรม RLife LIVE ที่
จะนำเสนอผู้มีความสามารถชาวสเปนในเชียงใหม่ สองพี่น้องคู่หูจากบาร์เซโลนา เซฟอัลเบิร์ต เซอร์วัลส์ (โรงแรม
เรเนซองส์ เชียงไฮ้ จงซาน พาร์ค) และเซฟจอร์ดี เซอร์วัลส์ (T8) ได้มาสร้างสรรค์เมนูที่รวมเอาเคล็ดลับของเอเชีย
และความละเอียดอ่อนของสเปนมารวมกัน เคียงคู่แฮม Iberico จาก 5J และไวน์สเปน



กิจกรรม Local Discovery ที่ได้จัดขึ้นในโรงแรมเรเนซองส์ประเทศต่างๆ ประกอบไปด้วย:

- โรงแรมเรเนซองส์ ฮาร์เบอร์ วิว ฮ่องกง ที่จัดทัวร์มรดกย่านวันชัย (Wan Chai Heritage Tour) ที่จะ
เน้นลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่ไม่เหมือนใครในย่านเก่าแก่ของฮ่องกง ตามด้วยชมการแข่งขันม้าในยามค่ำคืน
ที่สนามแข่งแฮปปี้ วัลเลย์ อันเลื่องชื่อ
- สำหรับประเทศไทย โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ โรงแรมระดับห้าดาว ได้จัดแสดงศิลปะรูป
ปั้นช่างกลางแจ้งภายใต้ชื่องาน “The Elephant Parade” โดยนำผลงานศิลปะรูปปั้นช้างสีสันสดใสประดับ
ด้วยอัญมณี ตั้งแสดงเพื่อสะกดทุกสายตาและดึงดูดการสนับสนุนการอนุรักษ์ช้างในเอเชีย

โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ ได้ร่วมกับโรงแรมในเครือแมริออทในประเทศไทยอีก 14 แห่งเพื่อพา
แขกที่มาพักสู่การเดินทางแห่งการค้นพบกับช้าง โดยการผจญภัยนี้จะเริ่มด้วยการเดินทางไปยังวังช้างและเพนียด
ในจังหวัดอยุธยา เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับแง่มุมต่างๆ ของชีวิตและวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับช้าง วังและเพนียดคล้องช้างแห่ง
นี้เป็นหมู่บ้านช้างที่น่าตื่นตาตื่นใจ แพลกใหม่ที่สุดในเอเชียที่ยังดำเนินการอยู่ โดยแขกจะมีโอกาสขี่ช้าง ให้อาหารและน้ำ
และอาบน้ำให้ช้างบริเวณริมแม่น้ำ

ในช่วงเย็น ที่ R Bar ของโรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ แขกที่มาร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์การ
ค้นพบในกรุงเทพฯ โดยร่วมชิมอาหารยอดเยี่ยมเลิศรสที่หารับประทานได้ทั่วไปรวมถึงริมทาง พร้อมจิบค็อกเทลสูตร
พิเศษที่ได้แรงบันดาลใจมาจากท้องถิ่นจากรถขายเครื่องดื่มและบาร์ที่มีอยู่ทั่วไป ซึ่งบรรยายทั้งหมดนี้ได้รวบรวม
มาอยู่ที่ R Bar

มิสทีน่า เอ็ดมุนด์สัน รองประธานอาวุโสแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ กล่าวว่า “แนวคิดของงาน

Global Day of Discovery ในปีนี้มุ่งไปที่การแสดงให้เห็นถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของเอเชีย และเปิดโอกาสให้แขกได้ออกไปค้นหาและสำรวจสถานที่ ๆ ดงาม น่าตื่นเต้น ตั้งแต่อิมมอร์ทัลกับรสชาติแบบสเปนในเซี่ยงไฮ้ ไปจนถึงการชมการแข่งขันม้าพันธุ์ดีของฮ่องกง” “แบรนด์เรเนซองส์ เกิดขึ้นมาจากปรัชญาที่ว่าการเดินทางได้ถูกจำกัดความด้วยการค้นพบ ซึ่งจัดขึ้นพร้อมกันเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2556 ที่ผ่านมานี้ เราหวังว่าจะทำให้ปรัชญานี้เป็นจริงขึ้นมาโดยการสร้างความทรงจำที่ยากจะลืมเลือนของโรงแรมและจุดหมายปลายทางของโรงแรมของเรา”

กิจกรรม **“Get Out & Discover”** ที่จัดขึ้นทั่วโลกสร้างขึ้นเพื่อนำแคมเปญโฆษณาทั่วโลกครั้งแรกมาสู่นักเดินทางแคมเปญ **“ไลฟ์ ไลฟ์ ทุ ดิสคัฟเวอร์”** ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนเมษายน 2555 ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกระตุ้นนักเดินทางธุรกิจที่มีใจรักในการใช้ชีวิตที่มีไลฟ์สไตล์ ได้ใช้เวลาว่างที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าโดยออกมาค้นพบสิ่งแปลกใหม่ที่ซ่อนอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งและเป็นเอกลักษณ์ สิ่งพิมพ์โฆษณาที่สวยงามเล่าเรื่องเส้นทางที่ไม่ค่อยมีใครรู้จักที่แนะนำโดยเหล่าเนวิเกเตอร์ของโรงแรมเรเนซองส์หลายแห่งทั่วโลก ที่รวมเอาช่วงเวลาอันน่าประทับใจที่ยากจะลืมเลือนมามอบให้กับแขกที่มาเข้าพัก

#

เกี่ยวกับ เรเนซองส์

เรเนซองส์ โฮเต็ลส์ เป็นตัวแทนกลุ่มโรงแรมที่มีความหลากหลายกว่า 151 แห่งใน 35 ประเทศทั่วโลก แต่ละโรงแรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งมอบประสบการณ์เดินทางที่ไม่เหมือนใครแก่ผู้ที่หลงใหลในการเดินทาง และความทรงจำอันน่าประทับใจที่จะตราตรึงไปอีกยาวนาน ภายในโรงแรมทุกแห่ง แขกทุกท่านจะได้รับการต้อนรับโดยสิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษมากมายและโลกแห่งแรงบันดาลใจจากการค้นพบสิ่งใหม่ๆ ในท้องถิ่น สำหรับนักเดินทางที่อยากได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ โรงแรมมีโปรแกรมกิจกรรมที่ขับเคลื่อนและได้แรงบันดาลใจมาจากท้องถิ่น เช่น กิจกรรมบันเทิงชั้นนำของวงการอย่างกิจกรรม RLife LIVE และ R Navigator ที่จะทำให้ทุกการเดินทางเปรียบเสมือนการเปิดประตูสู่โลกกว้าง และการเดินทางอันน่าประทับใจ เรเนซองส์ โฮเต็ลส์ ไลฟ์ ไลฟ์ ทุ ดิสคัฟเวอร์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าชมได้ที่ www.renhotels.com

เป็นเพื่อนกับเราที่ www.facebook.com/RenaissanceHotels

ติดตามเราที่ www.twitter.com/RenHotels