

“เรเซอร์” แจ้งเกิดผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพเพศ

ชาย

ปัจจุบันการบำรุงดูแลสุขภาพทางเพศไม่ใช่เรื่องน่าอายเหมือนเมื่อก่อนอีกแล้ว ไม่ว่าจะเพศหญิงหรือชาย ล้วนให้ความสำคัญต่อเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงสุขภาพทางเพศต่างๆ ที่ออกมาชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมูลค่ากว่า 24,000 ล้านบาทกันอย่างคึกคัก รวมถึงผลิตภัณฑ์น้องใหม่ มาแรงอย่าง “เรเซอร์” (**Racer**) ที่แจ้งเกิดอย่างต่อเนื่อง หลังจากเปิดตัวเพียงไม่นาน

นายยศไกร ศรีธนสกุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต บิซิเนส เน็ตเวค จำกัด เปิดเผยว่า จากการศึกษา ก่อนส่งผลิตภัณฑ์ เรเซอร์ ออกสู่ท้องตลาด พบว่าปัจจุบันผู้ชายไทยมีกิจกรรมทางเพศลดลงเหลือเพียง 58% และมีเพียง 42% เท่านั้น ที่รู้สึกมีความสุขกับกิจกรรมทางเพศ ซึ่งอาจเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ภาวะความเครียด ภาวะของโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หรือการสูบบุหรี่ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม แม้ชายไทยจะมีความกังวลต่อปัญหาดังกล่าว แต่ส่วนใหญ่ก็ไม่กล้าที่จะเปิดเผย หรือรับการรักษาอย่างถูกวิธี และยังคงเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพทางเพศเป็นตัวช่วยอันดับหนึ่ง

“เรเซอร์ เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพเพศชาย สารสกัดจากธรรมชาติที่คัดสรรคุณภาพระดับโลก จึงไม่ส่งผลข้างเคียงต่อร่างกาย 100% การันตีความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน อย. นอกจากนี้ เรเซอร์ ยังผ่านมาตรฐานการผลิตในระดับสากล (GMP.) และการรับรองผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์จากประเทศฟินแลนด์ เรเซอร์ ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ในเรื่องของปัญหาสุขภาพทางเพศเท่านั้น แต่ยังช่วยบำรุงสุขภาพให้กับหนุ่มวัยทำงาน ที่ต้องเผชิญกับความเครียดจากการทำงาน และยังป้องกันปัญหาเสื่อมสมรรถภาพทางเพศก่อนวัยอันควร ข้อแตกต่างของเรเซอร์ กับอาหารเสริมสำหรับผู้ชายหลายๆแบรนด์ ในท้องตลาด คือนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้สารอาหารสามารถดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ทันที ไม่ต้องรอนาน สัมผัสได้ถึงผลลัพธ์ในเวลาเพียงไม่กี่วัน และเป็นผลลัพธ์ที่คงอยู่แบบถาวร ข้อแตกต่างนี้นับว่าเป็นจุดเด่นที่ทำให้ เรเซอร์ แจ้งเกิดในตลาดได้อย่างรวดเร็ว ” นายยศไกร กล่าว

แม้เพิ่งเปิดตัวเพียงไม่นาน ผลิตภัณฑ์ เรเซอร์ กลับได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกระแสของโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผนวกกับการคว้าดาราสาวสุดเซ็กซี่ชื่ออย่าง “**เปิ้ล ไอริน ศรีแก้ว**” มาเป็น พิธีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ ยิ่งช่วยเพิ่มกระแสความฮอตให้กับสินค้า โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการรุกตลาดอย่างเต็มที่ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ต่างๆ การจัดกิจกรรมแนะนำสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ การนำเสนอประสบการณ์การทดลองใช้จากเหล่าคนดังในโลกโซเชียล หรือบล็อกเกอร์รีวิว ตลอดจนการสร้างระบบ Marketing Online เพื่อความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเพศชายในเร็ววันนี้ **สำหรับข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม www.thaibio.com หรือ โทร .02-713-8929**