

เรียนรู้แพลตฟอร์มสร้างสุข กับ “BigSmile World”



อีก 2 ปีข้างหน้า ประเทศไทยก้าวสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ ซึ่ง “คนรุ่นใหญ่” หลายคนกำลังมองหาแนวทางวางแผนการใช้ชีวิตให้มีคุณภาพ และมีความสุขรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบุคลิกภาพ ร่างกายที่เปลี่ยนแปลงไป เวลาที่มีเพิ่มขึ้น ทักษะคิด มุมมองและความคิด ทุกเรื่องราวที่คนรุ่นใหญ่สนใจเรียนรู้หาคำตอบ

“BigSmile World” ช่วยคุณได้ เพียงกดคลิก www.bigsmlileworld.com หรือ Facebook Fan Page : BigSmile World หรือเข้าร่วมกลุ่ม Line@ BigSmile World และทำกิจกรรมต่างๆ ในแพลตฟอร์มสร้างสุขของคนรุ่นใหญ่ ที่เป็นเสมือนโลกแห่งการเรียนรู้ เติบโตเติมความสุขอย่างไร้ขีดจำกัด

สักกัจฉฐ์ ศิวะบวร กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด เล่าว่าคนรุ่นใหญ่ มีวิธีการรับมือข่าวสารต่างจากคนรุ่นใหม่ เพราะคนรุ่นใหญ่มีประสบการณ์ชีวิต บางเรื่องเขารับรู้มามาก แต่บางเรื่องถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับเขา การรับรู้แพลตฟอร์ม BigSmile World เป็นการเติมเต็มให้ได้รับรู้ข้อมูล สร้างความสุขให้แก่คนรุ่นใหญ่ โดยการรับรู้จะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ เฟสแรก Get-together ไปด้วยกัน คนรุ่นใหญ่ได้เข้ามามีส่วนร่วม ติดตามรับรู้ข้อมูล บทความดีๆ ทั้ง 4 ด้าน

ได้แก่ 1.สุขภาพ BigSmile World ย่อยข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีในการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม 2.ความงามช่วยเติมเต็มทั้งความงามสมวัย งามแบบชะลอวัย และงามแบบย้อนวัย 3.การท่องเที่ยวความพักผ่อนหย่อนใจและ 4. การบริหารความมั่งคั่งรวมถึงรู้จักสินค้าและบริการทางการเงินทันสมัย เหมาะสมกับเงินทุน เงินออม และทรัพย์สินต่างๆ ของคนรุ่นใหญ่

รวมถึงรู้จักกลุ่ม SME สินค้าและบริการ เฟสที่ 2 Exchang การแลกเปลี่ยน เมื่อเข้ามาติดตาม หลายเรื่องที่คุณรุ่นใหญ่ไม่เข้าใจ ก็จะสามารถขอคำปรึกษา ซึ่งมี BigSmile World และกลุ่ม SME ให้คำตอบ เพราะด้วยพฤติกรรมของ

ผู้คนในปัจจุบัน ชอบอ่านรีวิวและต้องการทราบข้อมูลที่แท้จริงจากผู้ผลิตจริงๆ และเฟสที่ 3 Sharing หรือการใช้งานร่วมกัน ได้แลกเปลี่ยน เกิดปฏิสัมพันธ์ทั้งด้านข้อมูลอันนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งความสุขของคนรุ่นใหม่ กลุ่มธุรกิจSME และคนรุ่นใหม่เข้าด้วยกัน”

โดยในงาน Smart SME Expo 2019 ระหว่างวันที่ 4-7 ก.ค.2562 Hall 7-8 อิมแพค เมืองทองธานี หากคนรุ่นใหม่สนใจ..อยากรู้ว่า “BigSmile World แพลตฟอร์มนี้คืออะไร?” สามารถแวะเข้าชมบูท ทำความรู้จัก BigSmile World และกลุ่มธุรกิจSME ที่อยู่ในร่มของ BigSmile World ได้เข้าใจ เตรียมพร้อม รับผิดชอบต่อเข้าสู่สังคมคนรุ่นใหม่

ยกระดับคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมด้วยนวัตกรรมตรวจสุขภาพ อาทิ จินเอน์ เวลบีอิง เคาท์ตี้ (Jin Wellbeing County) โครงการที่เครือธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป ได้มาร่วมให้บริการตรวจมวลกายฟรี หรือ รพ.พานาซี พระราม2 ที่มาให้บริการตรวจสุขภาพฟรี ตรวจเช็คสภาพของเซลล์ในร่างกาย

สักกัจฉ์ เล่าต่อว่า โดยเริ่มแรกกลุ่มเป้าหมาย จะเป็นคนรุ่นใหม่ประมาณ 1 แสนรายที่มีความเข้าใจชีวิต มีประสบการณ์การใช้ชีวิต และมีกำลังซื้อ วันนี้หัวใจการทำธุรกิจ คือ พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งโลกทฤษฎีบางที่จะตกยุค เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็ว เช่น บางที่ศรัทธาในแบรนด์นี้แต่ถ้ามีสินค้าแบรนด์อื่นที่โดนใจ เขาก็เปลี่ยนได้ทันที ดังนั้น การโดนใจผู้บริโภคเป็นเรื่องสำคัญ BigSmile World ได้ให้ข้อมูลที่อยู่ในใจของคนรุ่นใหม่ที่ไม่เคยเปิดเผยออกมาจึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME อย่างมาก

ขณะเดียวกัน สังคมไทยมีความกตัญญูกตเวทีย เป็นหัวใจ เพราะฉะนั้นถ้าคนรุ่นใหม่ ลูกหลานได้แสดงความห่วงใย เรื่องสุขภาพ ความงาม การท่องเที่ยว และความมั่นคง ผ่านการเลือกสินค้าบริการที่เหมาะสมกับพ่อแม่ ปู่ย่าตายาย หรือมีข้อมูลข่าวสาร บทความดีๆ นำไปใช้เพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่คนในครอบครัว ถือเป็น การเชื่อมโยง ความใกล้ชิดใจถึงใจมากกว่าเดิม และนี่คือประโยชน์อีกด้านหนึ่งของ BigSmile World

จุดเด่นของ BigSmile World จะเป็นการเติมเต็มและสร้างความสุขให้แก่คนรุ่นใหม่ ได้มีชีวิต และได้เรียนรู้ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

โดยออฟไลน์ ด้านปีหน้าประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2563 BigSmile World จะจัดงานใหญ่ 3 งาน ได้แก่ งาน BigSmile Festival เพื่อให้เพื่อนที่ผลิตสินค้าและบริการ ได้มีพื้นที่มานำเสนอสินค้าและบริการที่เน้นนวัตกรรมคุณภาพชีวิตให้กับคนรุ่นใหม่ โดย BigSmile ทำหน้าที่เป็นผู้คัดสรรคนกลุ่มนี้มาให้คนรุ่นใหม่ได้มีความเชื่อมั่นและไว้ใจว่าสินค้าและบริการ

งาน BigSmile RUN : วิ่งแบบคนรุ่นใหม่ วิ่งอย่างไรให้มีความสุข เพราะ BigSmile World เชื่อมมั่นว่า สุขภาพดีคือยาที่ดีที่สุด และเป็นเรื่องที่คุณคนไขว่คว้า ดังนั้น BigSmile RUN จะเหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ ไม่เหมือนใคร เพราะงานนี้จะเป็นงานวิ่งที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ความสุขจากการได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพควบคู่ไปกับความสนุก/ความบันเทิงที่จะจัดผสมผสานร่วมไปด้วยกัน และดับท้ายด้วย งาน BigSmile Music Festival งานเพลงที่แหวกแนวการสร้างความบันเทิง พื้นที่รอยยิ้มของคนรุ่นใหม่และรุ่นเล็ก จะได้มีพื้นที่เติมสุขร่วมกันแบบไม่รู้จบ โดยจะมีร้านอาหาร การบริการเสริมความงาม สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่

สักกัจฉ์ อธิบายต่อว่าการทำธุรกิจหือออนไลน์และออฟไลน์แบบคู่ขนานไม่ได้ เพราะออนไลน์ จะเป็นการค้นหาข้อมูลด้วยความรวดเร็ว แต่ออฟไลน์ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเกิดความแม่นยำในข้อมูลต่างๆ BigSmile World เป็นเสมือนแขนขา ช่วยเพื่อนทั้งฝั่งคนรุ่นใหม่ และกลุ่มธุรกิจSME ที่มีสินค้าบริการ ได้มีพื้นที่เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรม แพลตฟอรมการเรียนรู้ที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่

“การเรียนรู้จากแพลตฟอร์ม BigSmile World จริงๆ แล้วอาจจะเป็นสิ่งใหม่สำหรับคนรุ่นใหม่ และใครหลายๆ คน เนื่องจากเพิ่งเกิดขึ้นในเมืองไทย หลายคนอาจมองว่าไม่รู้จะติดตามไปทำไม แต่อยากให้เปิดใจ อยากให้เข้ามาเรียนรู้ว่าเป็นพื้นที่ในการเรียนรู้ สร้างสังคมออนไลน์ ออฟไลน์ ที่จะช่วยทำให้เข้าใจ เข้าถึง และนำความรู้ บทความดีๆ ข้อมูลดีๆ ไปใช้เสริมเติมแต่งคุณภาพชีวิต ำพความสุขให้แก่ตนเองและครอบครัวได้ อยากชวนให้คนรุ่นใหม่ได้ลองมาใช้แพลตฟอร์ม BigSmile World แล้วจะได้เห็นโอกาส เห็นแสงแห่งความสุขในชีวิต”